

Productschap Wijn / Wijninformatiecentrum nader beschouwd

Het Productschap Wijn is op verzoek van de Nederlandse wijnsector bij wet ingesteld en heeft als taak het gezamenlijk belang te behartigen van de wijnbranche en het belang van de Nederlandse samenleving.

Het Wijninformatiecentrum (WIC) is het voorlichtingscentrum van het Productschap Wijn waar iedereen met vragen over wijn terecht kan. Het WIC ontwikkelt o.a. voorlichtingsmateriaal en beschikt over een zeer uitgebreide en gezaghebbende bibliotheek die op afspraak is te bezoeken. Dit wordt dan ook veel gedaan, ook door studenten die een scriptie moeten schrijven.

Bijna alle informatie van het Productschap Wijn / Wijninformatiecentrum is via de website www.wijninfo.nl te raadplegen.

ScriptiePrijs Wijn is onderdeel van het Productschap Wijn / Wijninformatiecentrum

Uitgave: januari 2009



PRODUCTSCHAP WIJN



WIJNINFORMATIECENTRUM

Stadhoudersplantsoen 12, 2517 JL Den Haag | T 070 370 83 47 | E pw@wijninfo.nl

| www.wijninfo.nl, Button: ScriptiePrijs Wijn

ScriptiePrijs Wijn WIN 1500 EURO

en een te gekke wijnreis naar de Champagne



Een carrière
in de wijnbranche,
iets voor jou?

Het Productschap Wijn looft jaarlijks 1.500 euro uit en een wijnreis voor de beste scriptie over het onderwerp wijn. De wedstrijd staat open voor studenten aan Nederlandse Universiteiten en Hoge Scholen.

De ScriptiePrijz Wijn

De ScriptiePrijz Wijn is een initiatief van het Productschap Wijn. Met het instellen van een jaarlijks toe te kennen prijs voor de beste scriptie over het onderwerp wijn wil het productschap onderzoek naar het product wijn en alles wat daar mee samenhangt stimuleren. De Nederlandse wijnsector is een dynamische, attractieve en veelal internationaal gerichte sector en heeft voortdurend behoefte aan goed opgeleide (wijn)professionals. Maar wijn is meer dan alleen een handelsproduct. Het culturele aspect en de betekenis hiervan mag zeker niet worden vergeten. Ieder jaar zal de beste scriptie over wijn door een vakkundige jury beloond worden met een prijs ter hoogte van 1.500 euro en een

wijnreis naar de Champagne.

Studenten aan Nederlandse Universiteiten en Hoge Scholen kunnen zich inschrijven voor deelname. Voor deelname lees de voorwaarden in deze brochure. De inzendtermijn sluit op 7 augustus 2009.

Opdrachtomschrijving

Schrijf een scriptie over het product wijn. Houd bij het schrijven van je scriptie rekening met het nut voor de wijnbranche!

Procedure

- 1 Stuur je scriptie op papier en via e-mail naar het secretariaat van het Productschap Wijn onder vermelding van: "ScriptiePrijz Wijn".
- 2 Stuur je persoonlijke gegevens mee: naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres. Stuur ook de naam van de Universiteit of Hoge School, studierichting, telefoonnummer en e-mailadres van de begeleidend docent mee.
- 3 Stuur de scriptie in vóór 7 augustus 2009.
- 4 Na inzending krijgt de deelnemer een bevestiging van ontvangst.
- 5 Over de uiteindelijke keuze en beoordeling kan niet worden gecorrespondeerd.
- 6 Ingezonden scripties worden niet geretourneerd.
- 7 Ingezonden scripties worden opgenomen in de bibliotheek van het Wijninformatiecentrum.



Voorwaarden deelname:

- 1 Deelnemers studeren af aan een Nederlandse Universiteit of HBO-instelling.
- 2 De ingezonden scriptie is geschreven als afstudeerscriptie.
- 3 De scriptie is met een voldoende beoordeeld door de Universiteit of HBO-instelling.
- 4 De scriptie is in de Nederlandse of Engelse taal geschreven.
- 5 De scriptie moet gaan over het product wijn.
- 6 De scriptie is niet ouder dan één jaar.

Jurering

Je scriptie zal worden beoordeeld door: mr Hans Burghoorn (secretaris Productschap Wijn), Wil van Dijk (voormalig bestuurslid Productschap Wijn) Jean-Marc v.d. Kant (directeur Jean Arnoud Com BV) , mr Olaf Kerstens (directeur Partners in Wijn) drs. André Sauerbier (Het Wijninstituut), onder het voorzittersschap van Magda van der Rijst (wijnpubliciste).

De prijs bestaat uit:

- een geldbedrag van 1.500 euro
- een wijnreis naar de Champagne
- een oorkonde

Uitreiking ScriptiePrijz

De scriptieprijs wordt jaarlijks in Nationale Wijnweek officieel uitgereikt, in de eerste week van oktober.

De Nederlandse wijnsector

De Nederlandse wijnsector is een dynamische en attractieve sector waarin ongeveer 10.000 mensen hun dagelijkse brood verdienen. Er zijn in ons land plus minus 1.000 bedrijven die professioneel wijn importeren. Voorts houden bottelarijen, groothandelaren en detailhandels- en horecaverkooppunten zich bezig met de bewerking, opslag, distributie en afzet van wijn.

Tot slot. In Nederland worden ook steeds meer wijngaarden aangelegd en wordt steeds meer wijn geproduceerd. Momenteel telt Nederland zo'n 120 professionele wijngaarden.

