

PW  
Jaarverslag 2006



Productschap  
Wijn

**Jaarverslag 2006**

**PW**

Productschap Wijn

# Inhoud

---

Voorwoord	7
<b>1. BESTUUR</b>	<b>9</b>
Verordeningen en besluiten	10
Beleidsvoornemens 2006-2010	10
Relaties toezichhouders	13
Toekomst PBO en Code Goed Bestuur	13
Samenwerkingsverbanden	15
Bezwaar en beroep	16
<b>2. MARKT</b>	<b>19</b>
Marktonderzoek	19
<b>3. PRODUCT EN DIENST</b>	<b>25</b>
Milieu	25
Verplichte registratie VWA	27
Pesticidenresiduen en ochratoxine A	27
<b>4. ARBEID</b>	<b>29</b>
Arbo-zaken	29
Wijnonderwijs	29
<b>5. ALGEMEEN BELANG</b>	<b>33</b>
Alcohol en maatschappij	33
Wijninformatiecentrum	36
Nationale Wijnweek	37
'Brood en Wijn'	38
Primeurwijnen	38
Wijnpenning	38
<b>6. MEDEBEWIND</b>	<b>41</b>
Wijn en de Europese Unie	41
EU-wijnmarkt	41
Gebruik houtsnippers	42
Nederlandse wijnproductie	42
<b>7. FINANCIËN</b>	<b>45</b>
Balans per 31 december 2005	45
Herziene begroting	46
Heffingen	46
<b>8. BIJLAGEN</b>	<b>49</b>
1 Bestuur	49
2 Commissies	51
3 Secretariaat Productschap Wijn	52
Colofon	54

# Voorwoord

---

De interesse voor wijn is in 2006 groter dan ooit. Steeds meer wijnconsumenten willen leren over wijn en volgen wijnoopleidingen. Het aanbod in wijnoopleidingen wordt ook steeds groter. Deze ontwikkeling laat zien dat de Nederlandse consument wijn steeds beter weet te waarderen.

Het productschap stimuleert het wijnonderwijs dan ook en zet zich in om het niveau van het onderwijs te verhogen. Zo organiseerden we de Nationale Wijndocentendag en werd gestart met een cursusedatabase waarin meer dan 250 wijncursussen en andere opleidingen zijn opgenomen die voor de wijnbranche van belang zijn. Ook is in 2006 voor het eerst de ScriptiePrijs Wijn toegekend. Het productschap streeft ernaar dat verantwoord omgaan met alcohol een vast onderdeel wordt van de wijnoopleiding.

In 2005 was gebleken dat een ruime meerderheid van de wijnbranche achter het Productschap Wijn staat. Vervolgens heeft het kabinet zich in 2006 positief uitgesproken over het functioneren van de product- en bedrijfsschappen. Het kabinet heeft daarbij wel gesteld dat productschappen nog transparanter moeten worden en dat de wijze van besluitvorming moet worden gemoderniseerd. Een en ander dient te worden geregeld in een Code Goed Bestuur.

We hebben vastgesteld dat het Productschap Wijn lang voor deze discussie op gang kwam, al in belangrijke mate voldeed aan de eisen van transparantie. Dit blijkt onder andere uit het feit dat ondernemers - georganiseerd en ongeorganiseerd - en ook belangenorganisaties en consumenten ons goed weten te vinden.

Een steeds belangrijker onderwerp in onze samenleving is het verantwoord gebruik van alcoholhoudende dranken. Jongeren beginnen te vroeg met drinken. De wijnbranche vindt dat geen goede ontwikkeling en doet er alles aan om jeugdigen, maar ook hun ouders van de gevolgen van alcoholmisbruik te doordringen. Het is verheugend te constateren dat de overheid de samenwerking met het bedrijfsleven op dit onderwerp niet langer uit de weg gaat. Dat de publiek-private samenwerking succesvol kan zijn, bewijst de BOB-campagne!

De wijnsector neemt sinds jaar en dag zijn verantwoordelijkheid in het milieudossier. Dit heeft er onder meer toe geleid dat ruim 85% van de wijnflessen in de glasbak wordt gedeponeerd.

Uiteraard is wijn vooral genieten. Om dit prachtige product de aandacht te geven die het verdient, wordt jaarlijks de Nationale Wijnweek georganiseerd. In 2006 is naast de vaste elementen als de Open Dag Nederlandse Wijngaarden, het Wijnweekgeschenk en het WIC-magazine, voor het eerst een symposium georganiseerd met als thema Wijn & marketing.

Het Productschap Wijn heeft - kortom - weer veel werk verzet in het afgelopen jaar. Dit verslag biedt u een goed zicht op de resultaten daarvan. Wij wensen u veel leesplezier!

*Theo Meijer*  
voorzitter

*Hans Burghoorn*  
secretaris

**In de Nederlandse wijnsector verdienen ongeveer 10.000 mensen hun brood. Er zijn in ons land ongeveer 800 bedrijven die professioneel wijn importeren. Daarnaast houden bottelarijen, groothandelaren en detailhandel- en horecaverkooppunten zich bezig met de bewerking, opslag, distributie en afzet van wijn. De gezamenlijke omzet in wijn van de ondernemingen waarvoor het productschap is ingesteld wordt geschat op ruim € 1,6 miljard.**

Het Productschap Wijn is in 1993 op verzoek van werkgeversorganisaties en vakbonden ingesteld. Het schap heeft als wettelijke taak een het algemeen belang dienende bedrijfsuitoefening door de ondernemingen, waarvoor zij zijn ingesteld, te bevorderen, evenals het gemeenschappelijk belang van die ondernemingen en van de daarbij betrokken personen te behartigen. Het productschap biedt de wijnsector een wettelijk kader om via regelgeving en daden van vrij bestuur, met daarbij behorende gezamenlijke financiering (heffingen), tot een effectieve en efficiënte aanpak van gezamenlijke belangen te komen.

Het productschap is ingesteld voor groepen van ondernemingen die in het bedrijfsleven een verschillende functie vervullen ten aanzien van wijn en wijnbouwproducten. Onder wijn wordt verstaan de drank die door alcoholische gisting is verkregen uit het sap van verse druiven, ook indien naderhand de alcohol hieraan geheel of gedeeltelijk is onttrokken, evenals de alcoholhoudende drank op basis van andere vruchten dan druiven. Onder wijnbouwproducten wordt ook verstaan halfproducten die voortkomen uit het bereidingsproces van wijn of vruchtenwijn.

Het productschap is ingesteld voor ondernemingen waarin:

- de bereiding van wijn of vruchtenwijn plaatsvindt;
- de be- of verwerking plaatsvindt van wijn, vruchtenwijn of wijnbouwproducten tot gearomatiseerde wijnen, dranken of cocktails;
- het bottelen van wijn of vruchtenwijn plaatsvindt;
- de handel wordt uitgeoefend in wijn, vruchtenwijn of wijnbouwproducten.

De belangrijkste activiteiten van het productschap zijn:

- overlegplatform voor het bedrijfsleven, ministeries en internationale organisaties over onder andere marktordeningsregelingen, oenologische praktijken etc;
- verstrekken van marktgegevens;
- adviseren over milieuaangelegenheden;
- begeleiden van Arbo-activiteiten;
- verstrekken van hygiënecodes;
- uitvoeren van wijnregelingen;
- voorlichten over handelspolitieke onderwerpen zoals douanetarieven en invoer;
- adviseren over levensmiddelenrechtelijke aangelegenheden zoals etikettering, traceerbaarheid etc.;
- initiëren van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van alcohol en gezondheid;
- voorlichten over verantwoord alcoholgebruik;
- bevorderen van maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- initiëren en stimuleren van professioneel wijnonderwijs in Nederland;
- bedrijfsleven en consument voorlichten over het product wijn;
- ondersteunen en voorlichten van de Nederlandse wijnproducenten.

Het bestuur van het Productschap Wijn bestaat uit 15 leden. Daarvan worden 9 leden door organisaties van ondernemers en 6 leden door organisaties van werknemers benoemd. Het bestuur benoemt uit zijn midden het dagelijks bestuur. De samenstelling van het bestuur vindt u in bijlage 1.

De voorzitter bekleedt een onafhankelijke positie. Hij wordt bij Koninklijk Besluit benoemd. De secretaris wordt benoemd door het bestuur. Bij het vaststellen van het beleid op specifieke terreinen wordt

het bestuur geadviseerd door commissies. Het Productschap Wijn kent commissies voor marktonderzoek, milieuaangelegenheden, sociaal-economische aangelegenheden en de Stuurgroep Wijninformatiecentrum. De samenstelling van de commissies vindt u tevens in bijlage 2. Bij de vergaderingen van het bestuur van het productschap kunnen ministeriële vertegenwoordigers aanwezig zijn. Deze vertegenwoordigers hebben een raadgevende stem. De SER kan zich eveneens laten vertegenwoordigen.

## VERORDENINGEN EN BESLUITEN

In 2006 zijn de volgende verordeningen en besluiten van kracht:

- Verordening W registratie handelaren in wijn;
- Verordening W algemene bepalingen;
- Verordening W aflevering Franse AOC wijn nieuwe oogst;
- Verordening W aflevering Franse landwijn nieuwe oogst;
- Verordening W financieringsheffing wijn;
- Verordening W bestemmingsheffing wijn;
- Verordening W aanvullende financieringsheffing wijn;
- Verordening HPA wijn;
- Besluit toepassing Verordening HPA tuchtrechtspraak;
- Besluit W Commissies Wijn;
- Besluit W Stuurgroep Wijninformatiecentrum.

Voor de volgende verordeningen van het Productschap Wijn geldt het tuchtrecht op grond van de Wet Tuchtrechtspraak Bedrijfsorganisaties:

- Verordening W registratie handelaren in wijn;
- Verordening W algemene bepalingen;
- Verordening W aflevering Franse AOC wijn nieuwe oogst;
- Verordening W aflevering Franse landwijn nieuwe oogst.

De productschappen zijn overeengekomen om ten behoeve van ieder tuchtgerecht een gemeenschappelijk secretariaat op te richten en wel bij het Instituut voor Agrarisch Recht te Wageningen. In het verslagjaar zijn geen zaken voor het tuchtgerecht gebracht.

## BELEIDSVOORNEMENS 2006-2010

In de toekomstverkenning van het Productschap Wijn is de koers aangegeven van het productschap in de jaren 2006-2010.

In de tabel op pagina 11 is deze koers nog eens samengevat.

## Uitvoering voorgenomen beleid 2006

### Onderwijs en Arbo

Het onderwijs is gestimuleerd door de introductie van de ScriptiePrijzen Wijn, de Nationale Wijndocentendag, e-learning, de internationale erkenning van de wijndiploma's en de totstandkoming van de cursusdatabank. Op Arbo-gebied is de folder 'Tillen' tot stand gekomen en is de digitale RI&E geactualiseerd. De samenwerking met het Productschap Dranken is op het gebied van Arbo-activiteiten geïntensiveerd. Er is een commissie ingesteld die de activiteiten op dit gebied voor beide schappen begeleidt. Ook zijn fondsen beschikbaar gesteld die een betere verankering van de factor arbeid bij het productschap mogelijk maken.

### Marktonderzoek

In 2006 is het marktonderzoek van opzet gewijzigd. Dit heeft een forse kostenreductie ten opzichte van 2005 opgeleverd. De kosten voor het marktonderzoek zullen in de komende jaren verder dalen. Nadat in 2006 een heroriëntatie heeft plaatsgevonden van het kwalitatieve onderzoek, zal dit in 2007 gebeuren voor het kwantitatieve onderzoek.

### Wetenschappelijk onderzoek

Het wetenschappelijk onderzoek heeft zich in 2006 toegespitst op de relatie alcoholconsumptie en ouderdomsdiabetes. Het boek "De wijsheid en de kan" is uitgegeven. De werkzaamheden van SAR worden geëvalueerd. De bijdrage aan het wetenschappelijk onderzoek zal tot en met 2009 stapsgewijs worden verlaagd tot 50% van de bijdrage in 2005.

### Alcohol en maatschappij

Er is in 2006 nog meer gefocust op het terugdringen van het alcoholgebruik door jongeren. Het productschap werkt in STIVA samen met de bier- en gedistilleerdsector. STIVA werkt samen met andere instanties

Uitgangssituatie (2005)	Toekomstige invulling takenpakket (2006-2010)
<b>Overlegplatform bedrijfsleven en internationale overheid (Brussel) en nationale overheid</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationaal: vertegenwoordiging in intergouvernementele organisaties (Commissie en Raad EU, OIV)</li> <li>- Nationaal: overleg inzake Warenwet, Drank- en Horecawet, Milieuwetgeving, Reclamecode.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Belang van beïnvloeding internationale regelgeving neemt toe. Intensivering contacten met internationale organisaties.</li> <li>- PW wil nadrukkelijker stelling nemen. Terugdringen administratieve lasten is speerpunt van beleid.</li> </ul>
<b>Sociaal-Economische Aangelegenheden en Onderwijs</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stimuleren wijnonderwijs op vier niveaus en bijscholen van docenten.</li> <li>- Voorlichting Arbo-aangelegenheden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verdere verbetering van de kwaliteit van het wijnonderwijs. Onderwijs krijgt meer prioriteit.</li> <li>- Betere afstemming met vakbonden en andere schappen.</li> </ul>
<b>Milieuaangelegenheden</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coördinator wijnverpakkingen in Convenant Verpakkingen;</li> <li>- Deelname in SVM PACT.</li> <li>- Deelname in de Stichting Promotie Glasbak</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer toeleggen op advies en voorlichting. Waar mogelijk zal getracht worden gegevens collectief te verzamelen en aan te leveren om bedrijfsleven te ontlasten.</li> </ul>
<b>Voedselveiligheid</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Samenstellen en uitgeven hygiënecodes;</li> <li>- Onderzoek bestrijdingsmiddelenresiduen in wijn;</li> <li>- Deelname Regulier Overleg Warenwet met Ministerie van VWS;</li> <li>- Advies en voorlichting.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voortzetting huidige beleid, maar wel meer aandacht voor terugdringing regeldruk voor ondernemingen.</li> </ul>
<b>Markt- en wetenschappelijk onderzoek</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktonderzoek door ACNielsen en Trendbox BV;</li> <li>- Wetenschappelijk onderzoek door TNO.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De uitgaven voor marktonderzoek en wetenschappelijk onderzoek worden sterk verlaagd. Deze werkzaamheden worden in principe overgelaten aan private organisaties.</li> </ul>
<b>Stimuleren verantwoord alcoholgebruik en verantwoorde reclame</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uitvoeren STIVA-code;</li> <li>- Ondersteuning leeftijdscampagne PVAD;</li> <li>- Platform alcohol en jongeren;</li> <li>- BOB-campagne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PW is voor zelfregulering. Preventie van alcoholmisbruik, met name onder jongeren, krijgt meer prioriteit. Continuering projecten in het kader van alcohol en jongeren en alcohol en verkeer.</li> </ul>
<b>Wijninformatiecentrum</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Voorlichting aan bedrijfsleven inzake regelgeving;</li> <li>- Voorlichting aan consumenten over wijn in meest brede zin van het woord.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Er zal meer gefocust worden op het stimuleren van verantwoorde consumptie.</li> </ul>

en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) aan een campagne en heeft in 2006 de nieuwe slogan gelanceerd. Het productschap levert een bijdrage aan de campagne 'Soms moet je nee verkopen' van de PVAD en de voorlichtingscampagne in de supermarkten die was (is) gericht op ouders over alcoholgebruik door kinderen. Ook via het Wijninformatiecentrum is meer dan voorheen aandacht gegeven aan voorlichting over het voorkomen van misbruik van alcoholhoudende dranken.

#### **Terugdringing administratieve lasten**

De terugdringing van administratieve lasten heeft in 2006 extra aandacht gekregen. Verordeningen zijn nog eens tegen het licht gehouden en, onder andere, door de overeenkomst die het productschap heeft gesloten met de Voedsel en Waren Autoriteit inzake de registratieplicht worden ondernemingen ontlast. Ook in het kader van het Besluit Verpakkingen biedt het productschap ondersteuning aan bedrijven bij de opgave van hun verpakingsafval. Voor het bedrijfsleven voert het productschap de residuenmonitoring uit.

#### **Milieu**

Het productschap draagt door voorlichting en informatie bij aan terugdringing van het verpakingsafval en levert een bijdrage aan de bestrijding van het zwerfafval.

#### **Nationale en internationale belangenbehartiging**

Het productschap voert overleg met ministeries over, onder andere, warenwettelijke aangelegenheden (etikettering, voedselveiligheid) en verantwoord alcoholgebruik en is vertegenwoordigd in diverse internationale organisaties.

#### **Voedselveiligheid**

De jaarlijkse monitoring van pesticiden-residuen en ochratoxine A in wijn heeft geen overschrijdingen opgeleverd. Het productschap neemt deel in het Productschappenoverleg levensmiddelen-wetgeving (PLW).

#### **Wijninformatiecentrum**

Voorlichting aan branche en consument over alles wat met wijn te maken heeft. Het Wijninformatiecentrum organiseerde onder andere de Open dag Nederlandse

Wijngaarden, het Symposium Wijn & Marketing en de Nationale Wijndocentendag.

### **Korte vooruitblik naar 2007**

Het beleid dat op basis van de Toekomstverkenning 2006-2010 in 2006 is ingezet, zal in 2007 met kracht worden voortgezet. Belangrijk onderdeel van het beleid zal zijn het implementeren van de Code Goed Bestuur.

#### **Onderwijs en Arbo**

Er zal invulling worden gegeven aan het plan van de vakbonden om op projectbasis gezamenlijk meer inhoud te geven aan de factor arbeid. Onder meer zal in 2007 gewerkt worden aan:

- Arbo-catalogus;
- verzamelen sociaal-economische kerngegevens;
- internationale erkenning wijndiploma's;
- organisatie docentendag op 4 oktober 2007;
- e-learning.

#### **Marktonderzoek**

Nadat in 2006 een heroriëntatie heeft plaatsgevonden op het kwalitatieve marktonderzoek, zal dit in 2007 met het kwantitatieve marktonderzoek gebeuren. Het contract met ACNielsen is opgezegd en aan de hand van een enquête zal onderzocht worden aan welke gegevens de branche behoefte heeft.

#### **Wetenschappelijk onderzoek**

De werkzaamheden van SAR worden geëvalueerd. Het wetenschappelijk onderzoek zal meer worden afgestemd op de behoeften van de branche. De uitgaven voor wetenschappelijk onderzoek worden verder omlaag gebracht.

#### **Alcohol en maatschappij**

Samen met de partners in STIVA zal worden voortgegaan op de ingeslagen weg van voorlichting over verantwoord alcoholgebruik en verantwoorde reclame, waar mogelijk in samenwerking met de centrale overheid. BOB-campagne en leeftijdencampagne krijgen een impuls.

### **Terugdringing administratieve lasten**

Er wordt naar gestreefd om ondernemingen, die in 2006 nog heffingsnota's van zowel het Productschap Wijn als van het Productschap Dranken ontvingen, in 2007 één heffingsnota van deze productschappen gezamenlijk te sturen.

### **Milieu**

In 2007 zal wederom worden bijgedragen aan de terugdringing van het verpakkingsafval door voorlichting en preventie en zal een bijdrage worden geleverd aan de aanpak van het zwerfafval. Het productschap wil de preventiedoelstellingen uit het Verpakkingenbesluit voor het bedrijfsleven gaan uitvoeren.

### **Nationale en internationale belangenbehartiging**

In nauwe samenwerking met de brancheorganisaties wordt het belang van de wijnsector bij de nationale overheid voor het voetlicht gebracht. In nauwe samenwerking met brancheorganisaties én nationale overheid worden belangen ook internationaal behartigd.

### **Voedselveiligheid**

Er zal een nieuwe, aangepaste hygiëncode worden opgesteld voor de wijnproducenten in Nederland en de hygiëncode voor wijnimporteurs zal worden geëvalueerd. Zoals ieder jaar zal de residuenmonitoring worden uitgevoerd. Er zal voorlichtingsmateriaal worden ontwikkeld over sulfieten in wijn.

### **Wijninformatiecentrum**

Het Wijninformatiecentrum geeft voorlichting over alle onderwerpen betreffende wijn. Er zal daarbij nog meer gefocust worden op terugdringing van alcoholmisbruik, met name bij jongeren. De marketingdag is vastgesteld op 1 oktober 2007.

## **RELATIES TOEZICHTHOUDERS**

Het Productschap Wijn heeft als publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie te maken met verschillende toezichthouders.

Het toezicht kan als volgt worden onderverdeeld:

- Van de SER is goedkeuring vereist voor de begroting, de jaarlijkse heffingsverordeningen en overige autonome verordeningen. Bovendien wijst de SER de werkgeversorganisaties en vakbonden aan die op basis van hun representativiteit binnen de wijnsector het recht hebben bestuursleden te benoemen. De SER toetst om de vier jaar de representativiteit van deze organisaties.
- De minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid is politiek verantwoordelijk voor de productschappen. Het productschap legt aan de Minister iedere vier jaar verantwoording af over het eigen functioneren. Bovendien stuurt het productschap de minister vierjaarlijks een evaluatie van de eigen verordeningen.
- Het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit toetst samen met het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en het Ministerie van Economische Zaken de bestemmingsheffingen.

## **TOEKOMST PBO EN CODE VOOR GOED BESTUUR**

De in 2005 gehouden draagvlakmetingen en de daarop gebaseerde toekomstverkenningen hebben in mei 2006 geleid tot een kabinetsstandpunt. Het standpunt hield in grote lijnen in dat de PBO een waardevol instrument is om specifieke zaken in de samenleving te organiseren. Wel vindt het kabinet dat de PBO moet moderniseren. Deze modernisering betreft versterking van het toezicht op het (bestuurlijk) functioneren van de productenbedrijfschappen, grotere invloed van (niet-)georganiseerde ondernemers op de besluitvorming en vergroting van de transparantie.

Het kabinet heeft besloten dat er een wettelijk verankerde code moet komen voor goed bestuur en publieke verantwoording. Deze code is in het verslagjaar onder leiding van de SER ontwikkeld. In de code worden zaken geregeld als:

- bestuur- en besluitvormingsprocessen;
  - publieke verantwoording;
  - klachtenbehandeling;
  - zo laag mogelijke administratieve lasten;
  - openheid in financiële zaken.
- KVNW/ diverse projecten voedselveiligheid, fiscale wetgeving, advisering en (inter)nationale vertegenwoordiging: € 307.900,-.

De code wordt begin 2007 vastgesteld in de besturen van de productschappen.

### Transparantie

Terecht hecht het kabinet grote waarde aan transparantie van beleid en besluitvorming van de productschappen.

Het Productschap Wijn draagt het gevoerde beleid met name uit via de website van het productschap, **www.wijninfo.nl**. De website wordt druk bezocht en biedt belanghebbenden de mogelijkheid te reageren op het voorgenomen beleid van het productschap.

Daarnaast:

- worden bestuursstukken op de website geplaatst;
- kunnen klachten via de website worden ingediend;
- worden regelmatig circulaire verspreid;
- worden regelmatig digitale nieuwsbrieven verspreid;
- worden behoeftepeilingen uitgevoerd door het houden van enquêtes;
- worden bijeenkomsten voor de gehele wijnbranche georganiseerd (vier keer per jaar);
- biedt het Wijninformatiecentrum een platform voor uitwisseling van informatie.

### Financiële relaties

De belangrijkste financiële relaties betreffen in 2006 met niet-dragende organisaties:

- Stichting Verantwoord Alcoholgebruik en BOB-campagne: € 120.000,-;
- Stichting Nederland Schoon/ Milieuaangelegenheden: € 100.000,-;
- Stichting Alcohol Research/ Wetenschappelijk onderzoek: € 92.000,-.

De belangrijkste financiële relaties met dragende organisaties betreffen in 2006:

- CBL/ diverse scholings- en voorlichtingsprojecten: € 67.100,-;

### Bezoldiging voorzitter

De bezoldiging van de voorzitter is geregeld in de Verordening HPA bezoldiging voorzitter 2004. Deze verordening is gebaseerd op de Verordening regels en richtlijnen vergoedingen bedrijfslichamen van de Sociaal-Economische Raad. Sinds 1 maart 2006 is de Wet Openbaarmaking uit Publieke middelen gefinancierde Topinkomens van kracht. De wet regelt dat een instelling die overwegend uit publieke middelen is gefinancierd, jaarlijks het belastbaar jaarinkomen van functionarissen zal publiceren indien dit belastbaar jaarloon uitstijgt boven een vastgesteld gemiddeld ministersalaris (voor 2005 vastgesteld op € 158.000,-). Deze situatie doet zich bij het HPA ten aanzien van de voorzitter niet voor.

### Vergoedingen bestuursleden

Het bestuur van het HPA heeft een verordening vastgesteld waarin vacatiegelden en overige vergoedingen zoals reis- en verblijfkosten zijn geregeld. Basis voor deze verordening is de Verordening regels en richtlijnen bedrijfslichamen van de Sociaal-Economische Raad 2005 - 2006.

Nadere, meer gedetailleerde gegevens met betrekking tot de bezoldiging van de voorzitter en de vergoedingen van bestuursleden worden opgenomen in de jaarrekening. De jaarrekening 2006 wordt in de vergadering van het bestuur van 30 mei 2007 vastgesteld en op internet gepubliceerd.

### Overzicht nevenfuncties

De Code Goed Bestuur geeft onder meer duidelijke eisen wat betreft transparantie, verantwoording en functiescheiding bij bestuurders van het productschap. Zo komt er uiterlijk 1 juli 2007 een openbaar register waarin de datum van benoeming, functies binnen het schap en relevante (neven)functies van bestuurders openbaar wordt gemaakt. Het Productschap Wijn zal dit overzicht op de website bij de overige bestuursinformatie plaatsen (te vinden onder de button 'organisatie') en vanaf volgend jaar als bijlage in het jaarverslag opnemen.

## Herinrichting akkerbouwproductieschappen

Het Productschap Wijn, het Hoofdproduct-schap Akkerbouw, het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten en het Productschap Diervoeder vormen samen de akkerbouwproductieschappen. De akkerbouwproductieschappen maken gebruik van de ondersteunende afdelingen van het Hoofdproduct-schap Akkerbouw.

Om in te kunnen spelen op de externe ontwikkelingen en de daarbij opgedragen taken beter en efficiënter te kunnen uitvoeren, is eind 2005 een aanvang gemaakt met het wijzigen van de structuur van de akkerbouwproductieschappen. Belangrijkste wijzigingen zijn de inrichting van de toekomstige werkorganisatie en het opgaan van het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten en het secretariaat Aardappelen, Teelt en Suiker in het nieuwe Hoofdproduct-schap Akkerbouw. Hiermee wordt uitvoering gegeven aan wat in Visie 2010 is beloofd: clustering van de secretariaten die nu al nauw samenwerken en elkaar qua werkzaamheden overlappen.

De huidige structuur zal worden omgevormd naar een nieuwe werkorganisatie. Deze werkorganisatie heeft de volgende taken:

- uitvoering van autonome taken;
- uitvoering van medebewindstaken;
- algemene ondersteuning, bijvoorbeeld op het gebied van personeelszaken, juridische zaken en facilitaire diensten;
- uitvoering sectoroverschrijdende taken, zoals op het gebied van arbeid en voedsel en voeding.

Met een nieuwe opzet van de werkorganisatie gaan de betrokken commissies en productieschappen hun taken efficiënter uitvoeren. Zo spelen de akkerbouwproductieschappen ook in op de uitkomsten van de toekomstverkenningen, die vorig jaar zijn uitgevoerd. Uit die verkenningen en de bijbehorende draagvlakonderzoeken bleek dat het overgrote deel van de achterban van mening is dat de schappen belangrijk werk verrichten, maar dit wel goedkoper moeten uitvoeren.

De directie van de werkorganisatie wordt gevormd door de secretarissen van de commissies van het Hoofdproduct-schap

Akkerbouw en van het Productschap Diervoeder en het Productschap Wijn. De directievergaderingen worden voorgezeten door de voorzitter van de betrokken commissies en productieschappen. Hiermee krijgen de 'betalers' feitelijk meer directe invloed op de dienstverlening. Bovendien wordt de betrokkenheid van voorzitter en secretarissen bij het reilen en zeilen van de gehele werkorganisatie vergroot.

Met de nieuwe organisatiestructuur willen de akkerbouwproductieschappen inspelen op toekomstige ontwikkelingen. De structuur is zo opgezet dat andere productieschappen eenvoudig kunnen aansluiten bij het cluster. Vanaf 1 januari 2006 is volgens de nieuwe structuur aan de slag gegaan.

## SAMENWERKINGSVERBANDEN

Sinds jaren werkt het Productschap Wijn met de commissies van het Productschap Dranken samen op de volgende gebieden:

- Wetenschappelijk onderzoek in de SAR (gedistilleerd en bier);
- Stimuleren verantwoord alcoholgebruik en verantwoorde reclame in de STIVA (gedistilleerd en bier);
- voorlichting over alcohol en verkeer in BOB-campagne (gedistilleerd en bier);
- Platform Alcohol & Jongeren (gedistilleerd en bier);
- Voorlichting over Arbo-aangelegenheden (gedistilleerd, bier en frisdranken en waters);
- De Stichting WijnExamens Nederland (slijters);
- Activiteiten in het kader van de Productieschappencommissie Levensmiddelenwetgeving (bier en gedistilleerd);
- Milieuactiviteiten (bier, gedistilleerd en frisdranken en waters).

In 2006 is de samenwerking met het Productschap Dranken vooral op het terrein van sociaal-economische aangelegenheden en onderwijs verder geïntensiveerd.

## Internationale contacten

Het Productschap Wijn maakt deel uit van de Nederlandse afvaardiging in het Beheerscomité Wijn van de Commissie van de EU. Het productieschap onderhoudt

contacten met de volgende internationale organisaties:

- Organisation Internationale de la Vigne et du Vin;
- European Federation of Wine and Spirit Importers and Distributors;
- Comité Européen des Entreprises Vins;
- Fédération Internationale des Vins et Spiritueux.

Medewerkers van het productschap nemen als deskundige deel aan de vergaderingen in Brussel en staan daarbij de ambtenaren van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit terzijde. Door deelname aan het beheerscomité kan worden bijgedragen aan de totstandkoming van het beleid en de wetgeving van de commissie.

## BEZWAAR EN BEROEP

Op 29 november 2006 deed het College van Beroep voor het bedrijfsleven (CBb) uitspraak in de beroepsprocedure tegen de heffingen van het Productschap Wijn. Als gevolg van de uitspraak dient de heffing over meerdere jaren te worden terugbetaald.

Deze uitspraak behelst voornamelijk formele aangelegenheden. De klagers zijn op de volgende aspecten in het gelijk gesteld:

1. ontbreken medegoedkeuring door betrokken ministers;
2. het te vroeg of te laat opleggen van betaalfacturen;
3. het doen van tekstaanpassingen na bestuurlijke vaststelling.

Het productschap zal in 2007 uitvoering geven aan de uitspraak van de rechter.

## Proefprocedure afronding accijnsbedragen

In 2004 is een groep wijnhandelaren een proefprocedure tegen het Ministerie van Financiën begonnen over de afronding bij de aangifte accijnsgoederen. De te betalen accijns wordt in de regel berekend over het totale volume van accijnsproducten dat in een periode wordt uitgeslagen uit de Accijnsgoederenplaats (AGP), dan wel wordt aangegeven ten invoer. Indien de

verschuldigde accijns voor iedere kleinhandelsverpakking (meestal fles) apart mag worden berekend en de accijns dan ook per kleinhandelsverpakking naar beneden mag worden afgerond, is een besparing op de verschuldigde accijns mogelijk.

De leden van de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren zijn eerder in de gelegenheid gesteld zich bij de initiatiefnemers van de procedure aan te sluiten. Het bestuur van het Productschap Wijn vindt echter dat deze procedure in het belang is van de gehele wijnbranche en zal de kosten van deze procedure dragen. Het is nu dus voor alle wijnhandelaren die aangifte van accijns doen mogelijk mee te liften met deze procedure.

De zaak ligt nu voor bij de Hoge Raad.

## MARKTONDERZOEK

**Het doel van het marktonderzoek van het Productschap Wijn is inzicht krijgen in de samenstelling en ontwikkeling van de Nederlandse consumentenmarkt voor wijn.**

Het productschap maakt hierbij gebruik van de volgende bronnen:

- Accijnsopbrengsten;
- Cijfers Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS);
- Heffing Productschap Wijn;
- Marktonderzoek Trendbox BV;
- Marktonderzoek ACNielsen.

In 2006 heeft het Productschap Wijn de opzet van het marktonderzoek gewijzigd. Het Continu Onderzoek Wijn van Trendbox BV is komen te vervallen. De onderwerpen van het onderzoek door Trendbox BV worden nu ieder jaar opnieuw vastgesteld. Zo kan de branche beter inspelen op actualiteiten. Zo is in 2006 onderzoek gedaan naar wijnverpakkingen.

In 2007 zal het marktonderzoek opnieuw worden geëvalueerd. De overeenkomst met ACNielsen is, met het oog op deze evaluatie, vooralsnog niet verlengd.

### Bijeenkomst Marktgegevens

Op 9 maart 2006 werd in het Nederlands Congres Centrum in Den Haag de jaarlijkse presentatie van het marktonderzoek gehouden met de titel "Ontwikkelingen in de Nederlandse wijnmarkt 2005". De bijeenkomst bestond uit twee presentaties. De eerste presentatie werd gegeven door Marten Suurmeijer van ACNielsen met de onderzoeksresultaten van 2005. De tweede presentatie werd gegeven door Goos Eilander, directeur van Trendbox BV met de resultaten van het Continu Onderzoek Wijn 2005. Het geheel werd gepresenteerd door Hans Böhm en er waren intermezzo's in de vorm van conferences door Sjaak Bral. De bijeenkomst werd bezocht door meer dan 200 wijnprofessionals, algemene en vakpers.

### Wijnconsumptie in 2005

Op basis van de gegevens van het Productschap Wijn komt de consumptie per hoofd van de bevolking in 2005 uit op 21,3 liter. Een stijging van 0,7 liter ten opzichte van de 20,6 liter in 2004.

### Resultaten marktonderzoek ACNielsen

#### Wijnconsumptie in Nederland

In 2006 nam het verkochte volume in het supermarktkanaal verder toe. Het volume steeg met 2%. De omzet steeg eveneens met 2% ten opzicht van 2005. De groep aperitieven (Port/Sherry/Vermouth) daalde wederom in volume. De teruggang was 3%. De enige categorie die zich hieraan onttrok was Port. Het volume van Port nam namelijk toe met 4%; daar tegenover stond wel een omzetsdaling van 1%.

De gemiddelde prijs van stille wijn bleef voor het eerst sinds enkele jaren stabiel en bedroeg € 2,62 per 0,75L. De gemiddelde prijs van 0,75L sterk mousserende wijn bedroeg in 2006: € 7,40; een daling van 7%. De gemiddelde prijs van Champagne steeg wel met 3%, maar vooral de Cava's lieten een sterke daling van de prijs zien. Dit in tegenstelling tot de eindejaarsverkoppen van sterk mousserende wijn in 2005; deze liet in 2006 te wensen over. In de laatste twee weken van 2006 werd beduidend minder verkocht dan het jaar daarvoor. Ondanks deze ontwikkeling is het volume van sterk mousserende wijnen in 2006 met 14% gestegen. Gedurende het jaar werd deze plus dus gerealiseerd.

#### Stille wijnen

Na jaren van groei voor nieuwewereldwijnlanden (NWW<sup>1</sup>) is deze in 2006 gestagneerd. Het volume steeg nog wel licht met 1%, maar het volumeaandeel voor NWW daalde van 33,0% naar 32,5%. De traditionele wijnlanden<sup>2</sup> groeiden in volume met 3% en stegen hierdoor in volumeaandeel naar 66,6% (+0,5). Onderliggend zijn er wel verschillen per land van herkomst. Franse wijnen stegen in aandeel naar 40,8% (+0,6) en ook Italiaanse wijnen stegen in aandeel (+0,3) naar 7,6%. Duitse en Spaanse wijnen stegen niet in aandeel. Beiden daalden met 0,2%. De daling van NWW is te verklaren vanuit de daling van Zuid-Afrikaanse en Amerikaanse wijnen. Daar tegenover stond een stijging van het aandeel van

<sup>1</sup> Australië, Nieuw-Zeeland, Zuid-Afrika, USA, Chili en Argentinië

<sup>2</sup> Frankrijk, Italië, Duitsland, Spanje en Portugal

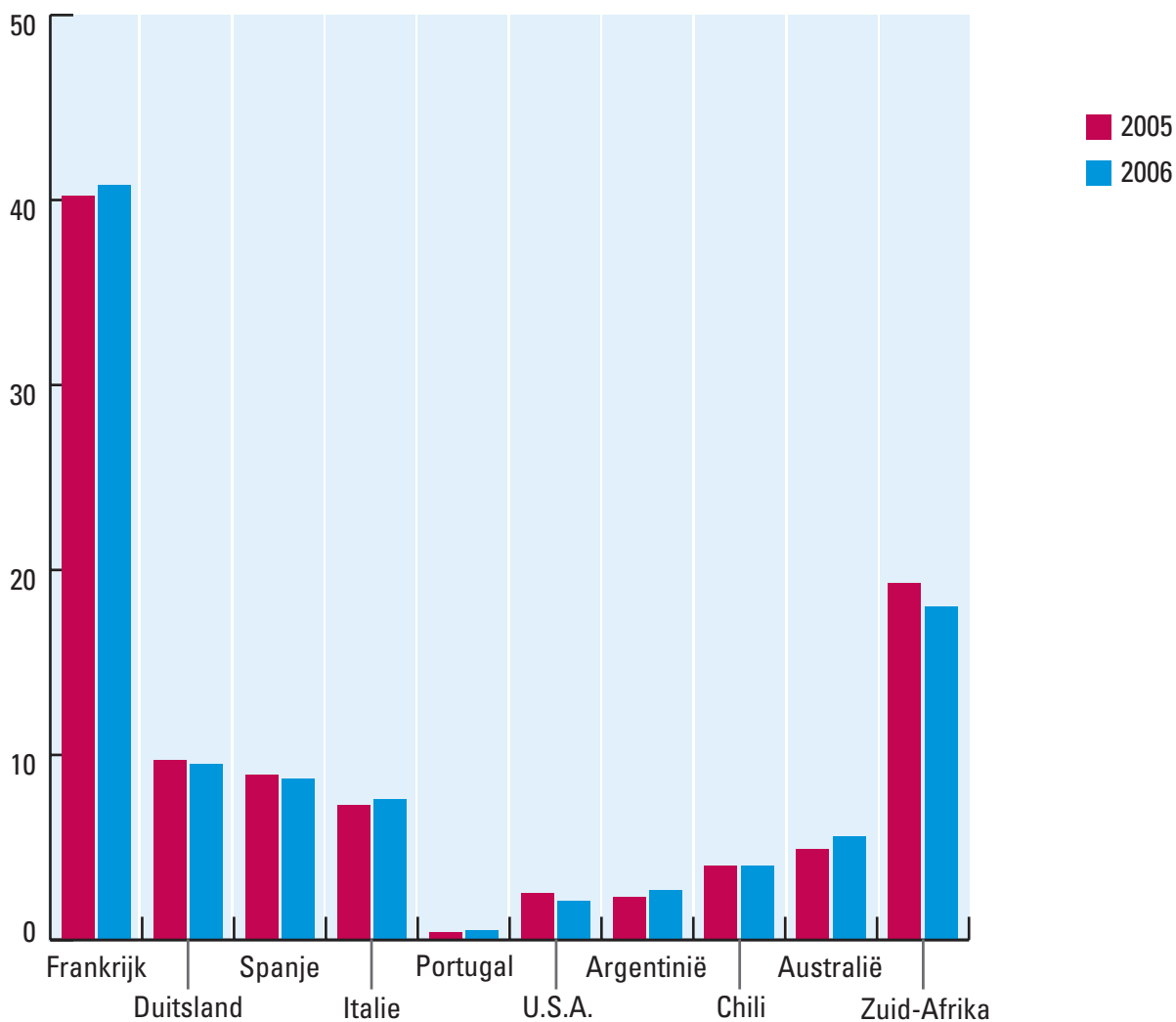
Australische (+0,7) en Argentijnse (+0,4) wijnen.

2006 was voor rosé een jaar waarin het de groei moeiteloos vast wist te houden. Het volume nam met 25% toe, waardoor het volumeaandeel in totaal stille wijnen groeide naar 13,5% (+2,4). In omzet is het aandeel voor rosé 13,9%. Binnen rosé groeide het aandeel van Franse rosé naar 45,2% (+1,6). Ook groeide het volume van Zuid-Afrikaanse rosé. Het aandeel kwam hierdoor op 25,7% (+0,6). Opvallend is dat de meeste NWW een relatief laag aandeel in rosé hebben ten opzichte van het aandeel in totaal stille wijnen. Binnen de verschillende verpakkingvormen en formaten is het aandeel van de standaard

0,75L fles licht gedaald naar 67,3% (-0,2). De pakken groeien sterk (+10%) naar een aandeel van 8,7% (+0,6). Ondanks de groei in volume van de kleine flessen (t/m 375ml) blijft het volume aandeel beperkt met 1,3%.

Samenvattend: 2006 was een jaar waarin de groei van NWW stagneerde, na een lange periode van groei. Franse wijnen herstelden zich en zagen het aandeel toenemen. De trend van rosé is nog niet ten einde gezien de groei van 25% in volume in 2006. Daarnaast was er voor het eerst in enkele jaren geen prijsdaling van de gemiddelde prijs per 0,75L. Conclusie luidt dan ook dat 2006 een boeiend jaar is geweest waarin het nodige is gebeurd.

### Volumeaandeel land van herkomst in stille wijnen



### Aandeel roséwijn van het totaal volume stille wijn

volume in std. 0,75l fles x 100					
	2005	% aandeel	2006	% aandeel	% groei vs 2005
rosé	284739	12,3 %	353939	13,5 %	25 %

Bron: ACNielsen

### Totaal wijnen marktaandeel supermarkten

volume in std. 0,75l fles x 100					
	2005	% aandeel	2006	% aandeel	% groei VS 2005
stille wijnen (incl. Parelwijnen)	2565642	86,6 %	2621636	87,1 %	2 %
sterk mousserende wijnen	17970	0,6 %	20561	0,7 %	14 %
port	139267	4,7 %	145410	4,8 %	4 %
sherry/-achtigen	182794	6,2 %	166276	5,5 %	-9 %
vermouth	49184	1,7 %	46786	1,6 %	-5 %
madeira	7	0,0 %	10	0,0 %	43%

Bron: ACNielsen

### Resultaten CBS

De wijninvoer bedroeg in 2005 4.321.277 hl met een waarde van € 823.217.000,-. De geregistreeerde wijninvoer is ten opzichte van 2004 met 12% gestegen. Dit blijkt uit de gegevens van het Centraal Bureau Statistiek (CBS).

Het aandeel van de import van wijn uit de landen van de Europese Unie is licht gedaald. De import van deze landen bedroeg ruim 108% van de import van het jaar ervoor en komt hiermee uit op 76% van de totaal ingevoerde wijn in Nederland in 2005. Dit percentage bedroeg in 2004 78%.

Opvallend is dat de stijging van de import uit de Europese Unie vrijwel alle landen betreft. Variërend van Italië +4% tot Spanje, +11%. Alleen de import van Portugese wijn is gedaald en wel met ruim 8%. De import van wijn uit de landen buiten de Europese Unie is gestegen met 25% en komt uit op een hoeveelheid van 1.049.927 hl. Opvallende cijfers zijn die van de Verenigde Staten +320%, Argentinië +58%, Chili +29%, Nieuw-Zeeland +162%, Australië +31% terwijl Zuid-Afrika vrijwel gelijk is gebleven.

Overigens is er altijd sprake van intern Europees vervoer. Dit wordt niet geregistreerd door het CBS. Dit kan een vertekend beeld opleveren. Evenals het feit dat het CBS een ondergrens hanteert betreffende registratie van € 400.000,- en er alleen wordt geregistreerd met de 42 grootste handelspartners van Nederland. Zo is het niet waarschijnlijk dat de import vanuit de Verenigde Staten daadwerkelijk met 320% is gestegen. Gezien het feit dat de import van dat land het jaar ervoor nog met 39% was gedaald. Mogelijk is hier sprake van het al dan niet tijdelijk gebruik maken van verschillende Europese havens voor importen bestemd voor diverse Europese landen.

<b>Wijninvoer in hectoliter, naar oorsprong</b>				
<b>EUROPESE UNIE</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
België en Luxemburg	108.040	113.380	120.106	119.107
Cyprus			16	393
Duitsland	293.850	338.280	432.854	456.905
Frankrijk	1.474.910	1.737.470	1.479.430	1.612.789
Griekenland	27.420	9.520	10.822	13.562
Hongarije			2.366	2.608
Italië	408.800	324.910	345.725	360.413
Luxemburg				5.035
Oostenrijk	950	750	1.905	3.226
Portugal	143.830	166.580	142.940	131.015
Spanje	398.170	415.930	455.141	506.977
Verenigd Koninkrijk	14.830	14.360	22.363	44.268
Overige landen	3.870	1.510	3.906	15.015
<b>Totaal EU</b>	<b>2.874.670</b>	<b>3.122.690</b>	<b>3.017.574</b>	<b>3.271.313</b>

<b>DERDE LANDEN</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Argentinië	35.790	33.100	53.873	85.263
Australië	98.560	103.310	120.217	157.518
Bulgarije	14.700	7.540	4.797	3.670
Chili	97.400	113.530	145.216	188.486
China	650	510	3.015	3.086
Georgië	180	0	0	0
Hongarije	6.900	4.630		
Israël	560	950	891	610
Macedonië	590	0	0	0
Mexico	190	0	0	0
Moldavië	110	0	0	0
Nieuw-Zeeland	4.080	1.940	2.673	6.997
Roemenië	1.200	500	0	0
Turkije	550	320	325	245
Verenigde Staten	118.340	49.900	30.519	128.340
Zuid-Afrika	354.200	407.900	474.085	473.057
Zwitserland	380	1.010	136	90
Overige landen	16.870	4.050	6.687	2.389
<b>Totaal derde landen</b>	<b>751.250</b>	<b>729.190</b>	<b>842.434</b>	<b>1.049.751</b>
<b>Totaal EU</b>	<b>2.874.670</b>	<b>3.122.690</b>	<b>3.017.574</b>	<b>3.271.313</b>

Bron: ACNielsen

<b>Invoer in Nederland in 1.000 euro's</b>				
<b>EUROPESE UNIE</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
België en Luxemburg	32.652	26.532	28.120	28.046
Cyprus			4	130
Duitsland	45.035	47.348	65.753	71.403
Frankrijk	338.179	362.492	336.668	312.036
Griekenland	3.913	1.613	2.102	1.281
Hongarije			482	267
Italië	63.248	62.670	69.478	76.185
Luxemburg				1.424
Oostenrijk	1.495	192	628	893
Portugal	45.963	52.889	46.106	45.743
Spanje	73.097	78.188	78.811	83.597
Verenigd Koninkrijk	6.284	4.826	5.221	8.488
Overige landen	483	266	787	4.133
<b>Totaal EU</b>	<b>610.349</b>	<b>639.019</b>	<b>634.160</b>	<b>633.626</b>
<b>DERDE LANDEN</b>				
Argentinië	7.542	6.821	10.606	15.155
Australië	27.221	25.380	28.814	38.162
Bulgarije	2.039	1.067	754	529
Chili	25.270	25.601	29.972	39.526
China	149	110	285	319
Georgië	27	0	0	0
Hongarije	1.053	575		
Israël	152	248	196	165
Macedonië	73	0	0	0
Mexico	56	0	0	0
Moldavië	1	0	0	0
Nieuw-Zeeland	1.997	1.089	1.367	3.387
Roemenië	184	58	0	0
Turkije	205	84	67	150
Verenigde Staten	30.419	12.595	6.778	22.804
Zuid-Afrika	62.872	67.743	69.433	68.420
Zwitserland	1.194	499	128	133
Overige landen	2.337	838	1.420	840
Totaal derde landen	162.791	142.708	149.820	189.590
Totaal EU	610.349	639.019	634.160	633.626
<b>Totaal</b>	<b>773.140</b>	<b>781.727</b>	<b>783.980</b>	<b>823.216</b>

Bron: ACNielsen

# Product en dienst

## MILIEU

Het Productschap Wijn onderschrijft het beleid van de overheid dat is gericht op het terugdringen van de milieubelasting door verpakkingsmateriaal. Het productschap kan, voor zover de gehele wijnbranche is betrokken, een belangrijke rol spelen bij het genereren van fondsen voor initiatieven van het bedrijfsleven op dit gebied. Daarnaast geeft het productschap voorlichting en advies aan producenten en importeurs.

### Einde Convenant Verpakkingen

Met de inwerkingtreding van het Besluit beheer verpakkingen en papier en karton is op 1 januari 2006 een eind gekomen aan vijftien jaar Verpakkingsconvenanten. Hierbij hebben productschap, bedrijfsleven, gemeenten en rijksoverheid nauw samengewerkt. Het doel was om enerzijds het gebruik van verpakkingsmateriaal te minimaliseren en anderzijds verpakkingsafval zo veel mogelijk te hergebruiken. In deze periode werd de lat steeds hoger gelegd en werden bedrijven, burgers en consumenten voortdurend aangespoord om daartoe meer verpakkingsafval gescheiden aan te bieden. Met de bereikte resultaten loopt Nederland nu al meer dan

tien jaar in Europa voorop. Vergeleken met andere Europese landen, die veelal een groene puntsysteem gebruiken, is dit - gezien de betrekkelijk lage kosten voor burger en consument - een prestatie van formaat.

### Monitoring en rapportage wijnverpakkingen

Om formeel aan alle convenantsverplichtingen te voldoen, was het noodzakelijk dat er in 2006 nog een monitoring en rapportage werd gehouden. Over 2005 zijn in het kader van het Convenant Verpakkingen III voor het laatst diverse verpakkingsstromen die samenhangen met wijn gemonitord.

In de onderstaande tabel zijn de eindresultaten voor de periode 2000-2005 opgenomen.

Rapportage-jaar	Wijn [hl]	Karton/papier [ton]	Kunststof [ton]	Glas [ton]	Metaal [ton]
2005	per liter wijn [g]	42,5	2,0	564,2	0,84
Totale hoeveelheid	3.652.789	15.478,0	720,2	206.090,4	308,4
2004	per liter wijn [g]	43,5	1,9	554,5	0,71
Totale hoeveelheid	3.654.874	15.893,3	707,5	202.662,8	260,8
2003	per liter wijn [g]	45,3	1,7	557,8	0,63
Totale hoeveelheid	3.453.158	15.626,9	577,4	192.617,2	218,2
2002	per liter wijn [g]	44,9	1,9	565,5	0,55
Totale hoeveelheid	3.295.119	14.808,2	621,0	186.339,0	182,1
2001	per liter wijn [g]	44,3	1,6	576,7	0,64
Totale hoeveelheid	3.183.646	14.095,9	505,6	183.612,4	204,1
2001	per liter wijn [g]	24,2	5,9	587,7	1
Totale hoeveelheid	3.113.878	7.536	1.837	183.003	311

De totale hoeveelheid glas in tonnen is - met 2% - zeer licht gestegen ten opzichte van 2004. De toename van het gemiddelde flesgewicht met 1,75% is hiervoor verantwoordelijk. Dit gemiddelde gewicht is overigens zeer constant gebleven; de spreiding in de gemiddelden van de afgelopen zes jaar bedraagt slechts 2,2%! In tegenstelling tot voorgaande jaren wordt dit jaar de stijging niet veroorzaakt door een toename van het volume wijn dat op de Nederlandse markt is gezet. Dit volume is in 2005 nagenoeg gelijk aan dat van het voorgaande jaar.

Het papier/karton dat gebruikt wordt in de omverpakkingen is relatief afgenomen; de gemiddelde hoeveelheid karton die per liter wijn wordt gebruikt is met 1,7% gedaald ten opzichte van 2004. De totale hoeveelheid papier/karton in het verbruikte verpakkingsmateriaal is bijna 2% gedaald ten opzichte van vorig jaar.

Het verbruik van kunststof per liter wijn is licht gestegen (1,9%). Er is over 2005 nagenoeg evenveel gebruik gemaakt van plastic capsules als in het jaar 2004, maar deze waren relatief zwaarder dan het jaar tevoren (8% meer plastic uit capsules). De hoeveelheid plastic in transportverpakkingen is licht gedaald (met 3,5%) ten opzichte van 2004.

De hoeveelheid gebruikt metaal in de verpakkingen is weer met 18,4% toegenomen ten opzichte van 2004. Met name de stijging van het gemiddelde gewicht van de capsules van wijn- en Sherryflessen is hier debet aan.

Ondanks het aflopen van de convenantsperiode en de onduidelijkheden rond de Algemene Maatregel van Bestuur (AMvB, zie verderop), was de medewerking van de importeurs over het algemeen goed te noemen. De kwaliteit van de opgaven was hoog.

#### **Verificatie monitoring wijn**

Op 25 april 2006 heeft PricewaterhouseCoopers een verificatie uitgevoerd naar de werkzaamheden van het Productschap Wijn in het kader van het Convenant Verpakkingen III. Daarbij is specifiek gekeken naar de meting 'nieuw op de Nederlandse markt gebrachte

verpakkingen.' De accountant heeft het cluster wijn als goed beoordeeld:

- er is een dossier met daarin alle relevante stukken;
- er is een foutloze verwerking geweest van alle bedrijfsrapportages;
- er heeft een goede controle op geloofwaardigheid plaatsgevonden;
- alle vragen en antwoorden zijn vastgelegd in een dossier;
- er is een recente ledenlijst conform het SVM-Pact format.

#### **Rapportage enquête in 2006**

In het kader van het Convenant Verpakkingen III is elke onderneming in Nederland verplicht jaarlijks rapporteren hoe en in welke mate zij meewerkt aan de preventiedoelstellingen van het Convenant Verpakkingen III. De ondernemingen ontvingen hiertoe een enquête van het Productschap Wijn. Zo kon het bedrijfsleven relatief eenvoudig aan deze verplichting voldoen. De uitkomsten van de rapportages van alle clusters in ons land worden getotaliseerd en gepresenteerd aan de Commissie Verpakkingen. Deze was tevreden met de uitkomst.

#### **Besluit Beheer Verpakkingen Papier en Karton**

Vanaf 1 januari 2006 is het Besluit Beheer Verpakkingen Papier en Karton van kracht geworden. Dit is een Algemene Maatregel van Bestuur van het Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer. Volgens dit besluit zijn producenten en importeurs verantwoordelijk voor het verpakkingsafval dat in Nederland op de (consumenten)markt wordt gebracht. De gemeenten zijn verantwoordelijk voor de inzameling en recycling van het verpakkingsafval.

Over de uitvoering van de AMvB is overleg gevoerd tussen de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) en het bedrijfsleven. Vanaf 1 januari 2007 moet het bedrijfsleven daadwerkelijk gaan betalen.

#### **Administratieve lasten beperken door vereenvoudigde opgave**

Om de administratieve lasten voor de wijnbranche zoveel mogelijk te beperken, biedt de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren in samenwerking met het productschap de mogelijkheid om

gebruik te maken van een regeling voor een vereenvoudigde opgave van het wijnge-relateerde verpakkingsafval. Ten aanzien van het wijngereleerde verpakkingsafval kan uitgegaan worden van de gemiddelde gewichten van de diverse materiaal-soorten. De bedrijven hoeven dan niet van alle soorten flessen, etiketten, capsules e.d. afzonderlijk het gewicht vast te stellen. Er vindt daarbij een omrekening plaats van liters wijn naar hoeveelheid verpakkingsafval. In deze berekening wordt de betaling van accijns genomen als moment van het op de consumentenmarkt brengen van het verpakkingsafval.

## Voedselveiligheid

### VERPLICHTE REGISTRATIE VWA

Vanaf 1 januari 2006 zijn de nieuwe hygiëneverordeningen van de Europese Unie van kracht. Dit verplicht Nederlandse wijnhandelaren zich te registreren bij de Voedsel en Waren Autoriteit (VWA). Om de administratieve lastendruk zo laag mogelijk te houden, hebben de VWA en het Productschap Wijn afgesproken dat het schap maandelijks een bestand met gegevens van de bij het Productschap Wijn geregistreerde wijnhandelaren aan de Voedsel en Waren Autoriteit zal verstrekken. Deze bedrijven voldoen hiermee aan de wettelijke registratieplicht. De overeenkomst is van kracht met ingang van 1 januari 2007.

### Hygiëncodes

Het productschap geeft hygiëncodes uit voor zowel producenten van wijn als importeurs van wijn. Door naleving van de voorschriften van de codes voldoen producenten en importeurs aan de wettelijke (HACCP) verplichtingen op het gebied van voedselveiligheid.

### PESTICIDENRESIDUEN EN OCHRATOXINE A

Ondernemingen dienen de nodige maatregelen te nemen om de gezondheidsrisico's van de levensmiddelen die zij verhandelen zo klein mogelijk te maken<sup>3</sup>. Er dient daartoe een HACCP-analyse gemaakt te worden, zodat alle risico's tijdens inkoop, productie, transport, opslag en verkoop

in beeld worden gebracht en de ernst van de gevaren wordt beschreven. Daarbij moet worden aangegeven hoe de risico's worden beperkt en hoe vervolgens wordt bepaald of de risico's afdoende beperkt zijn. In dit kader is een wijnhandelaar verplicht de aanwezigheid te onderzoeken van pesticidenresiduen en ochratoxine A (OTA) in de wijn, die door hem op de markt wordt gebracht.

Het Productschap Wijn heeft met de VWA afgesproken dat het schap deze verplichting van de individuele ondernemers op zich neemt. Het productschap laat jaarlijks een representatief onderzoek uitvoeren naar de aanwezigheid van pesticidenresiduen en OTA in wijn. Blijkt dat de wettelijke normen worden overschreden, dan informeert het productschap de betrokken ondernemingen hierover direct, zodat zij de voorgeschreven maatregelen kunnen nemen. De VWA heeft als voorwaarde gesteld dat wijnhandelaren bij een eventuele controle door de Keuringsdienst van Waren op de hoogte moeten zijn van de resultaten van het onderzoek van het productschap en deze desgewenst kunnen tonen.

Ook in 2006 is representatief onderzoek gedaan naar de aanwezigheid van pesticidenresiduen en OTA in wijn. Dit onderzoek is uitgevoerd door een laboratorium dat werkt volgens ISO 17025 en door Sterlab is erkend. Uit het onderzoek zijn geen overschrijdingen van de toegelaten hoeveelheden gebleken.

<sup>3</sup>Zie verordening EG nr 852/2004.

# Arbeid

## ARBO-ZAKEN

**Op verzoek van werkgeversorganisaties en de vakbonden voert het Productschap Wijn projecten uit op het gebied van scholing en arbeidsomstandigheden. Doel is kennis en vaardigheden van werknemers in de wijnbranche te verhogen en de arbeidsomstandigheden in de wijnbranche te verbeteren. De Afdeling Arbeid van het Hoofdproductschap Akkerbouw ondersteunt het Productschap Wijn bij de werkzaamheden op deze beleidsterreinen. Zij is ook het aanspreekpunt voor de vakbonden. De diverse beleidsonderwerpen worden afgestemd met het Productschap Dranken in de Werkgroep sociale aangelegenheden wijn en dranken.**

### Vernieuwde RI&E

In het verslagjaar is de digitale risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) geactualiseerd. Deze nieuwe RI&E geeft een toelichting bij de stellingen en oplossingsrichtingen en heeft stellingen rondom de preventiemedewerker opgenomen. De actualisatie heeft een branche-erkenning. De RI&E is beschikbaar gesteld op de website van het Productschap Wijn.

### Nieuwsbrief Arbeid

De in 2005 gestarte Nieuwsbrief Arbeid is in 2006 zesmaal verschenen. Deze nieuwsbrief is bestemd voor de werknemers in de bedrijven evenals voor de kader- en bestuursleden van de betrokken vakbonden FNV, CNV en De Unie. Onderwerpen die in 2006 in de nieuwsbrieven aan de orde zijn gekomen, hebben betrekking op de thema's scholing, arbeidsomstandigheden en arbeidsmarktonderzoek. Veelal zijn onderwerpen algemeen, maar getracht wordt zoveel mogelijk over productschapactiviteiten te publiceren. Zo zijn over de wijnsector onder meer artikelen verschenen over de ScriptiePrijs Wijn, de Nationale Wijnweek en de nieuwe cursusdatabase.

### Brochure Ziekteverzuim

Sinds 1 januari 2006 heeft de WAO plaatsgemaakt voor de Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen (WIA). De WIA is bedoeld voor werknemers die geheel of gedeeltelijk arbeidsongeschikt raken. De sociaal-economische werkgroep Dranken en Wijn heeft daarop een gezamenlijke folder ontwikkeld waarin is aangegeven welke activiteiten ondernomen moeten worden tijdens ziekte van de werknemer. Deze folder wordt begin 2007 verspreid.

## WIJNONDERWIJS

Het Productschap Wijn heeft ook in 2006 het wijnonderwijs een krachtige impuls gegeven. Doel hiervan is om de kennis en vaardigheden van de werknemers in de wijnbranche structureel te verhogen.

### Nationale Wijndocentendag

De tweede Nationale Wijndocentendag op 5 oktober 2006 is succesvol verlopen. In totaal hebben 115 wijndocenten uit regulier en particulier onderwijs deze bijeenkomst bijgewoond. Door middel van 'train de trainer' heeft het Productschap Wijn bijgedragen aan de kwaliteit van het Nederlandse wijnonderwijs. Er waren onder meer presentaties over:

- wijn-spijs in wijnonderwijs;
- wijn & marketing;
- matig alcoholgebruik en ouderdomsdiabetes;
- proeven en proefnotities.

Op 4 oktober 2007 staat de derde Nationale Wijndocentendag gepland. Didactiek van het wijnonderwijs en het ontwikkelen van leermiddelen voor wijnlessen staan onder andere op het programma.

### Website Oog voor Veiligheid

Het Productschap Wijn heeft in samenwerking met het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel een webversie gemaakt van de cursus 'Oog voor Veiligheid'. Deze cursus behandelt de criminaliteitspreventie in de supermarkt. Zo kunnen meer medewerkers van (wijn)winkels diefstal en agressie voorkomen. Ook leren zij hoe te handelen in geval van een overval. De cursus is toegankelijk op [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl).

## Magister Vini

Op 9, 10 en 11 januari 2006 zijn tijdens de Wine Professional presentaties gehouden over het examen Magister Vini. Naast een presentatie over de inhoud van het examen en de toelatingseisen is er een proeverij op examenniveau gehouden. Op 9 maart 2006 is in Den Haag voorafgaand aan de bijeenkomst Marktgegevens eveneens een presentatie en proeverij op examenniveau gehouden. In 2006 zaten vier kandidaten in het traject van Magister Vini. Het Productschap Wijn heeft in 2006 een communicatieplan ontwikkeld met als doel de naamsbekendheid van het Examen Magister Vini te vergroten en het aantal deelnemers aan het Examen Magister Vini te laten toenemen.

In januari 2007 wordt de nieuwe brochure Magister Vini uitgegeven. In februari 2007 organiseert het Productschap Wijn een voorlichtingsbijeenkomst Magister Vini voor kandidaten die in 2006 voor hun Vinologen Examen zijn geslaagd. Het doel van deze bijeenkomst is wijnprofessionals kennis te laten maken met het Examen Magister Vini. Tijdens de presentatie wordt er ook een proeverij op examenniveau gehouden.

## Database cursussen/opleidingen wijnbranche

In 2006 heeft het Productschap Wijn een cursusdatabank ontwikkeld voor de wijnbranche en consumenten. Naast wijncursussen zijn er ook andere cursussen die voor de wijnbranche van belang kunnen zijn. De databank telt circa 250 verschillende cursussen.

## Stichting WijnExamens Nederland

Samen met de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren en de Commissie Slijters van het Productschap Dranken participeert het Productschap Wijn in de Stichting WijnExamens Nederland (SWEN). De SWEN normeert desgevraagd wijnexamens en ziet erop toe dat wijnexamens in Nederland professioneel en objectief worden afgenomen. Om te werken aan internationale erkenning van de SWEN-examens is in 2006 een bezoek aan de Wine & Spirit Education Trust in Londen gebracht. De WSET en de SWEN zijn nog in onderhandeling over de wederzijdse erkenning van diploma's.

## ScriptiePrijs Wijn

In 2006 is de ScriptiePrijs Wijn voor de eerste keer uitgereikt tijdens het Symposium Wijn & Marketing. De beste scriptie over het onderwerp wijn is dit jaar uitgereikt aan Maurits Terheijden, student aan de Faculteit der Economische Wetenschappen en Econometrie van de Universiteit van Amsterdam. Het onderwerp van zijn scriptie is 'Het succes van de nieuwe wereld verklaard'. De scriptie gaat in op het verschil in strategisch management en marketing van wijn tussen de zogenoemde oude en nieuwe wereld. Aan de prijs is een bedrag van € 1.500,- verbonden.

Met het instellen van een jaarlijks te kennen prijs voor de beste scriptie over het onderwerp wijn wil het productschap de belangstelling van hoogopgeleiden wekken voor de wijnbranche. Bovendien wil het productschap onderzoek naar het product wijn stimuleren.

Ook in 2007 staat de ScriptiePrijs Wijn open voor alle studenten aan Nederlandse Hoge Scholen en Universiteiten.

# Algemeen belang

## ALCOHOL EN MAATSCHAPPIJ

**Het Productschap Wijn wil dat mensen op verantwoorde wijze van wijn kunnen genieten. Verreweg de meeste consumenten gaan op een verantwoorde manier om met wijn. Voor deze mensen heeft wijn te maken met genieten, ontspannen en gezellig samenzijn.**

### Verantwoord alcoholgebruik

Goed alcoholbeleid erkent dat er voor- en nadelen zijn verbonden aan de alcoholconsumptie en focust niet op de consumptie van de bevolking als geheel, maar op het terugdringen van de schadelijke effecten van overmatige consumptie. Matige alcoholconsumptie kan positieve effecten hebben op de gezondheid, zoals een verminderde kans op hart- en vaatziekten en op ouderdomssuikerziekte. Helaas is er ook sprake van misbruik doordat mensen teveel drinken, op te jonge leeftijd drinken of onder omstandigheden waarin dit niet gewenst is zoals bij zwangerschap, in combinatie met medicijnen, in het verkeer of op het werk.

Het beleid moet erop gericht zijn mensen te informeren over de voor- en nadelen van alcoholconsumptie, zodat zij in staat worden gesteld verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen gedrag. Gelukkig erkent ook de minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport steeds meer dat het primair de burger zelf is die verantwoordelijk is voor de eigen keuzes.

De branche kiest voor een aanpak die internationaal bekend is onder de naam 'harm reduction'. Deze benadering bestaat uit drie pijlers:

- vergroot de eigen verantwoordelijkheid van de consument;
- beperk de schadelijke effecten van overmatige alcoholconsumptie;
- verander waar nodig de drinkcultuur.

In de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA) werken de producenten en importeurs van alcoholhoudende dranken in Nederland samen aan de bestrijding van alcoholmisbruik en het promoten van verantwoorde alcoholconsumptie. De branche heeft daar groot belang bij. Alcoholmisbruik is slecht voor het individu, de samenleving en ook voor het bedrijfsleven, die daarmee

de maatschappelijke acceptatie van hun product ziet dalen. STIVA stelt zich ten doel:

- met alle betrokken partijen de dialoog over een gerichte aanpak te starten;
- bevorderen van verantwoord marktgedrag met behulp van zelfregulering;
- verstrekken van informatie over verantwoorde alcoholconsumptie;
- samen met andere partijen een campagne opzetten gericht op het niet-drinken onder de 16 jaar;
- te bepleiten dat ook jongeren aangesproken kunnen worden als zij alcoholhoudende dranken kopen waarvoor ze de wettelijke leeftijd nog niet hebben bereikt;
- ondersteuning van voorlichtingsprogramma's voor scholen (leerlingen, leerkrachten en ouders);
- bevorderen van onderzoek naar zowel verantwoorde als overmatige alcoholconsumptie.

Het Productschap Wijn is vertegenwoordigd in het bestuur van STIVA. De stichting heeft haar eigen beleidsvisie geformuleerd als voorzet om ook in Nederland de komende jaren tot een gerichte aanpak te komen. STIVA wil een nieuwe dialoog op gang brengen tussen alle betrokken partijen. Geen ideologische discussie, maar een debat over een praktische aanpak, gefocust op wat partijen bindt in plaats van wat hen scheidt.

### Reclamecode voor alcoholhoudende dranken

Per 1 mei 2005 is de nieuwe Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken in werking getreden. In de nieuwe code is een andere indeling gemaakt van de code-artikelen naar inhoud (content) en medium (drager) van de reclame-uiting. Bovendien zijn de artikelen met betrekking tot jongeren duidelijker geformuleerd. Daarnaast zijn de nieuwste vormen van communicatie, zoals SMS en ringtones, opgenomen. Voortaan

moet bij elke TV-, bioscoop-, theater- of besloten tv-circuitsuiting de educatieve slogan, zoals 'Geniet, maar drink met mate' worden getoond. Voorheen was dit in 40% van deze uitingen verplicht. Ook is het boetebeding met de Stichting Reclamecode ondertekend, waardoor boetes opgelegd kunnen worden bij een overtreding van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken. Deze boetes bedragen maximaal € 50.000.

Op 1 mei 2005 is tevens het reglement voor reclametoetsing vooraf in werking getreden. Reclametoetsing vooraf is verplicht voor alle TV- en radiocommercials, behalve prijsacties in het retailkanaal. De toetsingscommissie adviseert over de commercial. Deze toetsingscommissie bestaat uit de STIVA directeur, de desbetreffende codecontactpersoon en een van de drie onafhankelijke personen die affiniteit hebben met de reclamewereld en het thema alcohol en maatschappij. In 2006 zijn twee klachten ingediend over uitgezonden commercials. Beide zijn door de Reclame Code Commissie afgewezen.

Aan de volgende activiteiten heeft het productschap in 2006 direct of via STIVA bijgedragen.

- **Alcoholonderde16nogevenniet.nl**

De alcoholbranche, preventie-instellingen en het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) willen dat niet-drinken onder de 16 jaar weer de maatschappelijke norm wordt. Het herbevestigen van deze maatschappelijke norm en het keren van de huidige trend, waarbij jongeren juist eerder beginnen met drinken, is geen eenvoudige opgave en vraagt van alle betrokken partijen een langjarige, consistente inspanning. In dit verband is de nieuwe slogan 'Alcohol onder de 16, nog even niet' geïntroduceerd. De slogan is te zien onder de commercials voor zwakalcoholhoudende dranken en vervangt deels het bekende 'Geniet, maar drink met mate'. Hierover zijn minister Hoogervorst van VWS en de STIVA het in het verslagjaar eens geworden. De alcoholbranche geeft hiermee uitvoering aan de afspraken die zij vorig jaar met de minister heeft gemaakt over het bestrijden van het drinken onder de 16 jaar.

De bijbehorende website **[www.alcoholonderde16nogevenniet.nl](http://www.alcoholonderde16nogevenniet.nl)** geeft relevante informatie voor jongeren, ouders en opvoeders.

- **Supermarktflyer**

Op 6 december 2006 heeft Maxime Verhagen het eerste exemplaar van de flyer 'Alcohol onder de 16, nog even niet' in ontvangst genomen. De flyer is ontwikkeld door STIVA, CBL, PVAD en KHN. Via deze flyer willen de initiatiefnemers ouders wijzen op de risico's van drinken op te jonge leeftijd. De flyer wordt via het CBL verspreid in de supermarkten.

- **Campagne 'Soms moet je nee verkopen'**

Onder de slogan 'Soms moet je nee verkopen' is een landelijk offensief



ingezet tegen de alcoholverkoop aan jongeren. Door bij twijfel over de leeftijd van een jonge klant altijd en consequent naar een leeftijdsbewijs te vragen, worden jonge kopers ontmoedigd. De detailhandel wil op deze wijze bereiken dat jongeren – net als in de VS – altijd en op eigen initiatief hun legitimatie tonen als zij alcoholhoudende drank willen kopen. Alle medewerkers die in de winkel betrokken zijn bij de alcoholverkoop zijn opnieuw getraind. Hiervoor waren 10.000 dvd's beschikbaar.

*foto STIVA*

- **Alcoholbeleidsdag**

Op 14 november 2006 vond voor de zevende keer de Alcoholbeleidsdag van de Landelijke Kamer van Verenigingen plaats. Dit congres werd samen met STIVA, het Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie (NIGZ) en Heineken georganiseerd. Het doel van deze dag is het bewust maken van studentenverenigingen, hun besturen en de uiteindelijke student van de effecten van overmatig alcoholgebruik en het adviseren van de besturen bij de ontwikkeling en implementatie van een verantwoord alcoholbeleid.

- **Boardroommeetings zelfregulering**

Op 20 juni en 8 november 2006 heeft STIVA haar eerste boardroommeetings georganiseerd over zelfregulering. Met voor- en tegenstanders van zelfregulering is gediscussieerd over het doel, de voor- en nadelen en de effectiviteit van zelfregulering. Doel van de boardroommeetings is het kweken van begrip voor elkaars standpunten.

- **BOB-campagne**

Alcohol en verkeer gaan niet samen en dat wil het productschap uitdragen. Het Productschap Wijn draagt dan ook bij aan de BOB-campagne van 3VO. Door samenwerking van alle betrokken partijen, duidelijke normstelling en handhaving is Nederland er in geslaagd het aantal mensen dat rijdt onder invloed substantieel terug te dringen. BOB werkt! Het aantal rijders onder invloed is gedaald van 4,6% in 2000 tot 2,8% in 2005, waarmee het laagste niveau sinds 1975 is bereikt. Nederland staat hiermee bovenaan in Europa. Het lijkt erop dat de groep die nu nog met alcohol achter het stuur gaat voor een deel bestaat uit hardnekkige recidivisten. Er zal hard worden gewerkt om die groep aan te pakken. BOB is onder 96% van de Nederlanders bekend. In Europees perspectief is BOB een van de meest effectieve campagnes op het gebied van rijden onder invloed gebleken door gelijktijdige inzet van voorlichting en handhaving.

**Drank- en Horecawet**

In 2006 zijn de wijzigingsvoorstellen van de Drank- en Horecawet in de Tweede Kamer behandeld. De voorstellen richten zich volgens de Memorie van Toelichting vooral op de verbetering van de handhaving en administratieve lastenvermindering voor ondernemingen.

In juli 2006 heeft het Ministerie van VWS een Regulier Overleg Alcoholbeleid bijeengeroepen om daar het wetsvoorstel tot wijziging van de Drank en Horecawet te bespreken. Namens het bedrijfsleven (VNO-NCW, KHN, PVAD, CBL en STIVA) is er een brief uitgegaan naar VWS waarin de bezwaren tegen een aantal wijzigingen nog eens op een rijtje zijn gezet. Het betreft de definitie van wijn en van reclame, artikel 2, lid 2 (het mogelijk maken van uitvoeringsbesluiten op het terrein van reclamebeperking), artikel 18 (het verminderen van het aantal verkooppunten) en artikel 20 (vergewisplicht tot en met 25 jaar). Naar verwachting neemt het kabinet in 2007 een besluit over dit wetsvoorstel.

**Wetenschappelijk onderzoek**

**Stuurgroep Alcohol Research**

Het productschap financiert samen met de bier- en gedistilleerdsector wetenschappelijk onderzoek door TNO Kwaliteit van Leven naar de werking van alcohol op het menselijke lichaam. Het overleg met TNO hierover vindt plaats in de Stuurgroep Alcohol Research (SAR).

Op basis van de wetenschappelijke artikelen - die mede door TNO zijn geschreven - heeft het productschap een begrijpelijke brochure over Alcohol en Gezondheid geschreven.

Met de andere financiers van het wetenschappelijk onderzoek is afgesproken de bijdrage aan dit onderzoek te verlagen. Tegelijkertijd wordt gezocht naar externe financiers om het onderzoek op het gewenste hoge niveau te behouden. De uitgave van de periodiek Alcohol Research is in 2006 beëindigd.

### Symposium Hoor en Wederhoor

Op 22 juni 2006 heeft TNO Kwaliteit van Leven in samenwerking met de bier-, gedistilleerd- en wijnsector voor de vijfde keer een symposium georganiseerd rond het thema alcoholconsumptie in relatie tot gezondheid. Gastsprekers waren onder andere dr. Henk Hendriks, productmanager/onderzoeker van TNO Kwaliteit van Leven en prof dr. J. Herre Kingma, voorzitter van de Raad van Bestuur Medisch Spectrum Twente. Onderzoeksbureau Trendbox BV presenteerde de resultaten van het opinieonderzoek Verantwoord drinken dat zij in opdracht van de bier-, gedistilleerd- en wijnsector in januari 2006 heeft uitgevoerd. Het symposium werd afgesloten met een forumdiscussie. Ruim 200 professionals werkzaam in de alcoholbranche hebben deelgenomen aan het symposium. Ter gelegenheid van het lustrumsymposium is het boek *De wijsheid en de kan* uitgegeven. In dit boek zijn onder meer interviews van de gastsprekers van de eerder georganiseerde symposia opgenomen. In het boek gaan deze vooraanstaande deskundigen vanuit hun persoonlijke expertise dieper in op de relatie tussen alcohol en gezondheid. (De wijsheid en de kan, Uitgeverij Tirion BV, ISBN 90 4390 893 2.)

### WIJNINFORMATIECENTRUM

Het Wijninformatiecentrum (WIC) is het voorlichtingscentrum van het Productschap Wijn. Zowel professionals als consumenten zijn er welkom met hun vragen over het product wijn en alle aanverwante zaken. Het WIC geeft brochures uit zoals de WIC Z-Card Oogstgegevens, Wijnwijs; de carrière van een wijndruif, cd-roms en ander praktisch informatiemateriaal over wijn. Het WIC beheert een uitgebreide bibliotheek met bekende standaardwerken en is geabonneerd op ongeveer 65 verschillende vaktijdschriften uit het binnen- en buitenland. Veel informatie van het WIC is via de website [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl) te raadplegen. De bibliotheek is op afspraak te bezoeken.

De hoofdactiviteiten van het WIC zijn:

- het verstrekken van informatie zowel mondeling als via internet;

- het ontwikkelen van voorlichtingsmateriaal;
- het ontwikkelen, instandhouden en toegankelijk houden van de bibliotheek;
- het actueel houden van de website;
- het coördineren van en communiceren over de Nationale Wijnweek.

### WIC Z-Card Oogstgegevens

De jaarlijkse uitgave van het WIC-Oogstboekje is in 2006 omgevormd tot een compacte en bruikbare Z-Card Oogstgegevens. In de Z-Card zijn beoordelingen van oogstjaren en bewaaradviezen opgenomen van diverse wijngebieden/wijnlanden van de afgelopen 10 jaar. Tevens zijn in de Z-Card de kwalificaties van oogstjaren (1945-1995) opgenomen van grote wijnen, zoals Bordeaux, Bourgogne, Champagne en Port. De oplage was 15.000.

### Wijninfo.nl

De website [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl) bevat informatie voor iedereen die zakelijk of particulier met wijn te maken heeft. Op de website is onder andere informatie te raadplegen over kwalificaties van oogstjaren, 36.000 geïmporteerde wijnen met verkoopadressen, wijncursussen in Nederland, georganiseerde nationale en internationale wijnevenementen, marktgegevens, nationale en EU-wetgeving, hygiëncodes, verordeningen en sociaal-economische en milieuaangelegenheden.

De databank wijnimport op de website [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl) is een van de meeste geraadpleegde onderdelen op de website. Deze databank bevatte in 2006 gegevens van 36.836 geïmporteerde wijnen, met adressen van 458 importeurs. Bij het productschap geregistreerde wijnimporteurs beheren zelf de gegevens voor de databank op het extranet van de site.

In 2006 is de navigatiestructuur en de lay-out van de website aangepast. Op de vernieuwde site is de te raadplegen informatie overzichtelijker gecategoriseerd onder vijf hoofdthema's: organisatie, wijninformatie, importeren/producen, scholing/cursussen en databank wijnimport. De website is tevens uitgebreid met nieuwe onderwerpen zoals de Databank Opleidingen Algemeen Wijnsector en digitale nieuwsgroepen.

In 2006 werd de website ruim 3,3 miljoen keer geraadpleegd. De aanvragen kwamen van ruim 155.000 verschillende IP-adressen.

De top-10 van aangevraagde onderwerpen buiten de homepage is:

- databank wijnimport;
- oogstjaren;
- aanpassingenformulier voor importeurs;
- zoeken;
- forum vraag & aanbod;
- beurzen en proeverijen;
- quiz;
- cursussen;
- forumdiscussies.

De meest opgevraagde documenten waren:

- Arbo-werkboek;
- brochure Wijnwijs; de carrière van een wijndruif;
- brochure Importeren;
- brochure Wijn en gezondheid;
- brochure Etikettering;
- kerncijfers wijn;
- overzicht accijns.

De overige websites van het Productschap Wijn werden als volgt bezocht:

**www.swen.nl**

(7.700 aanvragen)

**www.nationalewijnweek.nl**

(246.648 aanvragen)

**www.magistervini.nl**

(32.914 aanvragen)

WAP-site

(136 aanvragen)

I-mode

(314 aanvragen)

### Nationale Wijnkeuring 2006

Op donderdag 11 september 2006 heeft in het gebouw van het Productschap Wijn de Nationale Wijnkeuring 2006 plaatsgevonden. De Nationale Wijnkeuring werd georganiseerd door de Stichting Wijninstituut Nederland (WIN). Voor de keuring hadden 22 Nederlandse wijngaardeniers in totaal 83 witte, rosé, rode en mousserende wijnen ingezonden.

De keuring bestond uit een analyse door een Duits wijnlaboratorium en een organoleptische beoordeling door een panel van wijnprofessionals. Het panel heeft in totaal 4 zilveren medailles, 19 bronzen medailles en 28 WIN-keurzegels toegekend (zie complete uitslag op [www.wijninstituutnederland.nl](http://www.wijninstituutnederland.nl)).

### NATIONALE WIJNWEEK

Jaarlijks organiseert de Stichting Nationale Wijnweek de Nationale Wijnweek. Doel is het goede imago van wijn te bewaken, de culturele positie van wijn in de markt te versterken en de kennis over wijn bij de Nederlandse consument te verhogen. De stichting tracht dit te bereiken door de bijzondere eigenschappen van wijn in de eerste week van oktober extra in het zonnetje te zetten. Tevens ondersteunt, coördineert en begeleidt de stichting de door anderen ontwikkelde activiteiten op het gebied van wijn, zoals opleidingen en proeverijen. De ondersteunende werkzaamheden worden verricht door het Wijninformatiecentrum. De Nationale Wijnweek 2006 werd gehouden van maandag 2 tot en met zondag 8 oktober. De Nationale Wijnweek 2007 zal worden gehouden van maandag 1 tot en met zondag 7 oktober.

### Open Dag Nederlandse Wijngaarden

Samen met de Stichting Nationale Wijnweek/Wijninformatiecentrum hielden op zondag 1 oktober 48 Nederlandse wijngaardeniers open dag voor de geïnteresseerde wijnliefhebber. Deze jaarlijks georganiseerde open dag, voorafgaand aan de Nationale Wijnweek, genoot veel belangstelling van de pers.

### Symposium Wijn & Marketing

Op 2 oktober 2006 heeft het Productschap Wijn voor de eerste keer het Symposium Wijn & Marketing georganiseerd rond het thema: Marketing in de wijnbranche, verloederend of vooruitgang?

Het symposium fungeerde als officiële openingsbijeenkomst van de Nationale Wijnweek. Tijdens het symposium waren lezingen te volgen van nationale en internationale sprekers, workshops en live consumentenonderzoek. Het symposium werd afgesloten met de uitreiking van de ScriptiePrijz Wijn. Ruim 200 wijnmarketeers hebben het symposium bezocht.

### Wijnweekgeschenk

In 2006 heeft het Productschap Wijn in samenwerking met de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren voor de eerste keer een Wijnweekgeschenk uitgegeven. In 2006 was het Wijnweekgeschenk het Spiekboekje Wijn van Hubrecht Duijker. Het boekje is in een oplage van 250.000

exemplaren gedrukt en verspreid onder wijnimporteurs en detailhandelaren. Het boekje kon worden weggegeven aan consumenten bij de aankoop van wijn tijdens de Nationale Wijnweek.

### WIC-magazine Wijn is lifestyle

Het Wijninformatiecentrum heeft in het kader van de Nationale Wijnweek 2006 voor de zesde keer een gesponsord magazine Wijn is lifestyle uitgegeven. Het magazine is in een oplage van 43.000 exemplaren uitgegeven. Wijnimporteurs, slijters, supermarkten, horeca en wijngaardeniers konden het magazine gratis bij het WIC aanvragen ter ondersteuning van hun eigen activiteiten in de wijnweek.

### 'BROOD EN WIJN'

In de Ridderzaal organiseerden het Productschap Wijn en het Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten op 8 november 2006 voor de 26e keer de 'Brood en Wijn'-bijeenkomst. De bijeenkomst biedt politici, ambtenaren en vertegenwoordigers van het betrokken bedrijfsleven de gelegenheid om elkaar informeel te ontmoeten. De vertegenwoordigers van het bedrijfsleven zijn afkomstig uit de sectoren van beide productschappen.

De bijeenkomst stond dit jaar in het teken van de goede handelsbetrekkingen tussen Duitsland, Oostenrijk en Nederland. Er waren toespraken van de voorzitter van het productschap, de heer Th. A.M. Meijer, de minister van Economische Zaken, de heer mr J.G. Wijn, de ambassadeur van Duitsland, de heer dr Th. Läufer en de ambassadeur van Oostenrijk, de heer dr. E. Kubesch. De Minister roemde in zijn toespraak de brood- en de wijnsector. 'Beide branches kenmerken zich door gezond economisch inzicht. Ondernemers in de branches innoveren, investeren, werken hard en hebben visie'. De Minister stond ook nog stil bij wat hij 'het voordeel van productschappen' noemde. 'Het is georganiseerd contact tussen bedrijfsleven en politiek, waarbinnen concrete punten en kritiek naar voren kunnen worden gebracht.' De bijeenkomst werd afgesloten met een uitgebreide wijnproeverij in combinatie met broodproducten en gerechten uit Duitsland en Oostenrijk.

### PRIMEURWIJNEN

De débloccagedatum waarop de primeurwijnen voor de verkoop aan particulieren mogen worden vrijgegeven is, zoals de Franse wetgeving voorschrijft, de derde donderdag in november. In 2006 viel de débloccagedatum op donderdag 16 november en de tijd van ingang was 0.00 uur. De kwaliteitsprimeurwijnen mogen vóór deze datum niet in voor publiek toegankelijke ruimten aanwezig zijn.

De Franse voorschriften voor de aflevering van de wijn zijn in de Nederlandse regelgeving overgenomen in de vorm van een verordening van het productschap. De data worden, indien nodig, bij voorzittersbesluit aangepast aan de Franse regelgeving. Met de verordening wordt bovendien voorkomen dat er onder de importeurs een race tegen de klok ontstaat. De Interne Auditdienst van het HPA controleert de naleving van deze verordening. In 2006 zijn geen overtredingen geconstateerd. Voor Franse landwijn en Italiaanse Vino Novello zijn eveneens débloccagedata van kracht. Deze data zijn eveneens bij bestuursbesluit bekendgemaakt.

### WIJNPENNING

Het Productschap Wijn kan de Wijnpenning toekennen aan iemand die zich door zijn activiteiten verdienstelijk heeft gemaakt voor de wijnbranche. Kandidaten worden in principe niet door het productschap genomineerd maar worden voorgedragen door bijvoorbeeld hun werkgever of een relatie. In 2006 is de Wijnpenning eenmaal uitgereikt.

# Medebewind

## WIJN EN DE EUROPESE UNIE

**De beleidsmedewerkers van het Productschap Wijn spelen een actieve rol bij het tot stand komen van verordeningen in Brussel. Samen met een vertegenwoordiger van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit nemen zij deel aan vergaderingen in Brussel.**

### EU-WIJNMARKT

De Europese Commissie heeft een ingrijpende hervorming van de wijnmarkt aangekondigd. In het voorjaar van 2007 worden hiertoe voorstellen gedaan. Met name op het gebied van etikettering worden ook voor Nederland belangrijke wijzigingen voorgesteld. Het uiteindelijke doel is een vereenvoudiging van de regels en meer transparantie voor de consument.

### Wijnproductie in de Europese Unie

Volgens de laatste prognose (december 2006) bedraagt de totale Europese wijnproductie in het seizoen 2006-2007 ruim 175 miljoen hectoliter. Dit is vergelijkbaar met de productie van vorig seizoen (zie tabel).

Nog steeds is er in de EU echter sprake van overproductie aan wijn. De oogst is te groot en de bestaande voorraden zijn aanzienlijk. Tegen deze achtergrond hebben meer lidstaten dan ooit de Europese Commissie verzocht over

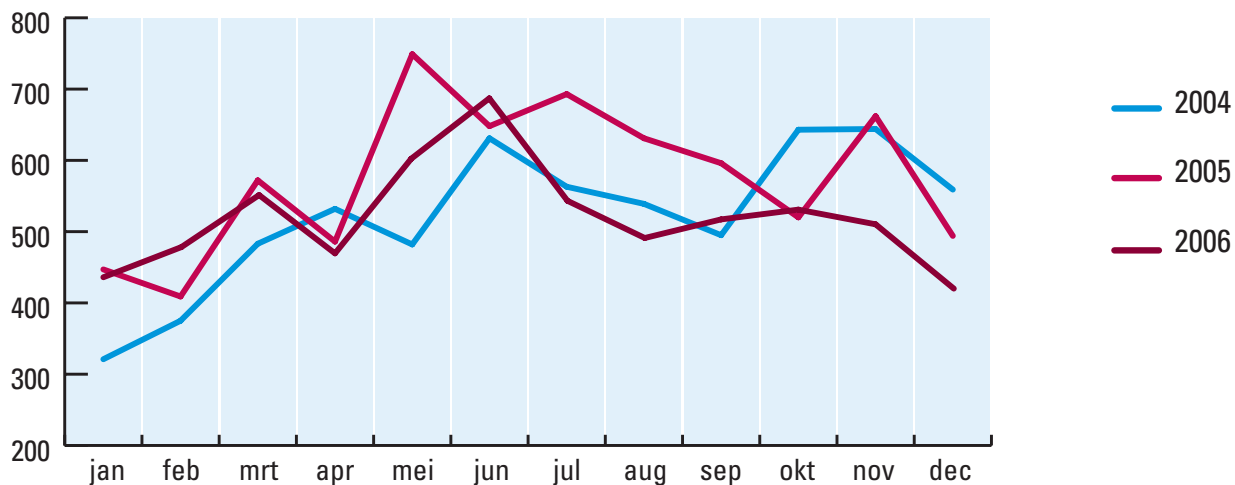
te mogen gaan tot crisisdistillatie. Verordening 1493/1999 geeft hiertoe de mogelijkheid, indien er zich vanwege ernstige overschotten en/of kwaliteitsproblemen een uitzonderlijk geval van marktverstoring voordoet. In het verslagjaar is in totaal voor 8,3 miljoen hectoliter een verzoek tot crisisdistillatie ingediend. De commissie heeft hiervan 6,8 miljoen hectoliter toegekend. De totale kosten voor de EU bedroegen 164 miljoen euro.

### Afgegeven importcertificaten

Het Hoofdproductschap Akkerbouw geeft invoercertificaten af voor de import van wijn uit niet-EU-lidstaten, indien de in te voeren hoeveelheid 30 hectoliter of meer is. Hieruit blijkt dat voor het eerst in meer dan tien jaar de import uit derde landen gedaald is. In 2006 werd iets meer dan 71 miljoen liter geïmporteerd. Dit is bijna 8% minder dan het jaar ervoor. Bij vergelijking van de certificaathoeveelheden en de CBS-geregistreerde invoer is in enkele gevallen sprake van een tegengestelde

LAND	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Spanje	33.937	39.419	47.300	49.926	40.446	42.475
Griekenland	3.477	3.085	3.815	4.295	3.997	3.900
Duitsland	8.980	9.984	8.289	10.147	9.256	9.000
Portugal	7.790	6.651	7.283	7.483	7.253	7.390
Italië	52.293	46.200	46.650	55.000	53.062	49.729
Luxemburg	135	154	123	156	135	125
Frankrijk	55.339	51.966	47.519	58.845	53.314	55.000
Oostenrijk	2.531	2.599	2.556	2.734	2.264	2.274
Hongarije	5.450	3.500	3.900	5.272	3.567	3.600
Slovenië	1.075	900	867	1.031	887	700
Cyprus	503	240	400	414	196	214
Tsjechië	545	495	510	545	438	490
Slowakije	480	332	540	409	400	400
Malta	67	62	70	70	70	65
Overige EU-landen	18	12	18	22	20	25
<b>Totaal</b>	<b>172.620</b>	<b>165.599</b>	<b>169.840</b>	<b>196.349</b>	<b>175.305</b>	<b>175.387</b>

### Aantallen afgegeven certificaten



trend. Omdat een certificaat de lopende maand plus vier geldig is, kunnen wijzigingen van de certificaathoeveelheden vertraagd doorwerken in de feitelijke invoer.

### GEbruik HOUTSNIPPERS

In december 2006 heeft de Europese Commissie een verordening goedgekeurd die het gebruik van houtsnippers bij de wijnbereiding toestaat. Deze maatregel is in overeenstemming met de voorschriften die zijn goedgekeurd door de Internationale Wijnorganisatie. Houtsnippers geven wijn een houtmaak die sterk lijkt op die van wijn die is bereid in eiken vaten. Het gebruik van houtsnippers is economisch zeer interessant voor de wijnproducent.

Om misleiding van de consument en verstoring van de mededinging tussen producenten te voorkomen, zijn de etiketteringsvoorschriften aangepast. Termen als; 'gegist in het vat', 'verouderd in het vat' of 'gerijpt in het vat' zijn uitsluitend toegestaan, indien ook gebruik is gemaakt van dergelijke vaten. Voor wijn die in (stalen) tanks is bereid en waaraan houtsnippers zijn toegevoegd, mogen deze termen niet worden gebruikt. Wel mogen lidstaten equivalente termen toestaan, als er andere houtsoorten worden gebruikt dan eikenhout.

## NEDERLANDSE WIJNPRODUCTIE

### Wijngaardeniers

In 2006 waren bij het Productschap Wijn 76 wijnproducenten geregistreerd met een totaal areaal van bijna 100 hectare in Nederland. Er vindt regelmatig overleg plaats tussen het productschap en de Nederlandse wijnproducenten over nationale en internationale wetgeving. In het verslagjaar heeft dit geresulteerd in afspraken over de Europese lijst met toegestane druivenrassen. In de loop van 2007 zal worden geëvalueerd welke rassen al dan niet in de definitieve lijst kunnen worden opgenomen en voor welke rassen nader onderzoek noodzakelijk is.

Verder is met de wijngaardeniers en de Nederlandse Fruittelers Organisatie overlegd over gewasbeschermingsmiddelen. In de laatste week van 2006 is het eerste resultaat bereikt. Voor het middel Exact, ter bestrijding van meeldauw, is vrijstelling verleend. Op basis van deze vrijstelling kunnen druiventelers in de loop van 2007 Exact gaan gebruiken.

# Financiën

## BALANS PER 31 DECEMBER 2005

### Activa

	31-12-2005	31-12-2004
<b>Financiële vaste activa</b>		
Belegde gelden	1.690.700	1.621.800
Totaal financiële vaste activa	1.690.700	1.621.800
<b>Vlottende activa</b>		
Vorderingen	1.386.900	1.224.700
Overlopende activa	17.300	-
Rekening courant Hoofdproductschap Akkerbouw	1.862.700	615.300
Totaal vlottende activa	3.266.900	1.840.000
<b>Liquide middelen</b>		
Bankrekeningen	38.800	2.700
Totaal liquide middelen	38.800	2.700
<b>Totaal activa</b>	<b>4.996.400</b>	<b>3.464.500</b>

### Passiva

	31-12-2005	31-12-2004
<b>Eigen Vermogen</b>		
Algemene reserve	3.104.200	1.506.800
Bestemmingsreserves	1.787.700	1.763.700
Totaal eigen vermogen	4.891.900	3.270.500
<b>Vlottende passiva</b>		
Nog te betalen bedragen	104.500	194.000
Totaal vlottende passiva	104.500	194.000
<b>Totaal passiva</b>	<b>4.996.400</b>	<b>3.464.500</b>

## HERZIENE BEGROTING

De herziene begroting van baten en lasten van het Productschap Wijn voor het jaar 2006 is als volgt:

	Totaal	Bestuur	Markt	Product	Arbeid
	generaal		en dienst		
<b>Baten</b>					
Heffingen	2.393.600	780.700	133.000	1.387.700	92.200
Retributies	-	-	-	-	-
Diensten aan derden	120.100	120.100	-	-	-
Rente	91.200	55.000	-	36.200	-
Vergoeding opgedragen taken	-	-	-	-	-
Niet bestede subsidies/diensten door derden	800	-	-	800	-
Overige baten	42.500	1.500	1.000	40.000	-
<b>Totaal baten</b>	<b>2.648.200</b>	<b>957.300</b>	<b>134.000</b>	<b>1.464.700</b>	<b>92.200</b>
<b>Lasten</b>					
Personeelskosten	470.300	469.800	500	-	-
Reis-, verblijf- en representatiekosten	34.200	32.200	-	2.000	-
Huisvestingskosten	39.400	30.800	-	8.600	-
Bureaunkosten	161.700	108.600	1.000	52.100	-
Vergaderkosten	39.400	32.200	-	7.200	-
Financiële relaties	1.120.400	-	132.500	922.100	65.800
Diensten door derden	552.100	525.700	-	-	26.400
Overige lasten	800	600	-	200	-
Subtotaal lasten	2.418.300	1.199.900	134.000	992.200	92.200
<b>Interne overboekingen</b>	-	-	-	-	-
<b>Totaal lasten</b>	<b>2.418.300</b>	<b>1.199.900</b>	<b>134.000</b>	<b>992.200</b>	<b>92.200</b>
<b>Resultaat</b>	<b>229.900</b>	<b>(242.600)</b>	<b>-</b>	<b>472.500</b>	<b>-</b>
<b>Stand van de reserves</b>					
Reserve 01/01	4.891.900	3.104.200	-	1.787.700	-
Reserve 31/12	5.121.800	2.861.600	-	2.260.200	-

### HEFFINGEN

De baten van het Productschap Wijn zijn hoofdzakelijk afkomstig van de financieringsheffing (Verordening W Financieringsheffing Wijn jaar 2006) en de bestemmingsheffing (Verordening W Bestemmingsheffing Wijn jaar 2006).

De heffing is verschuldigd voor het in de handel brengen van wijn, waarvoor accijns moet worden betaald. Vanaf 1 januari 2006 bedraagt de financieringsheffing € 0,22 en de bestemmingsheffing € 0,56 per hectoliter wijn. De bestemmingsheffing is per 1 april 2006 met € 0,17 verlaagd tot € 0,39 per hectoliter wijn.

De financieringsheffing is bedoeld voor de huishoudelijke uitgaven van het productschap en uit de opbrengst van de bestemmingsheffing worden de uitgaven voor de verschillende activiteiten gefinancierd.

Vanaf 1 april 2002 is een aanvullende financieringsheffing ingesteld ter hoogte van € 0,53 per hectoliter. Dit was nodig om de reserves van het productschap weer op peil te brengen nadat deze als gevolg van de terugbetaling van heffingen aan de branche nagenoeg was uitgeput. Het bestuur van het Productschap Wijn

heeft in de vergadering van 7 september 2005 besloten om de aanvullende financieringsheffing, in afwachting van de uitspraak van de rechter niet meer te innen.

## Bestuur

De 15 leden van het bestuur van het Productschap Wijn zijn aangewezen door organisaties van werkgevers en werknemers op het gebied van:

- de be- en verwerking van wijn;
- het agentuurbedrijf in wijnen;
- de invoerhandel/groothandel in wijn;
- de binnenlandse handel in wijnen;
- de detailhandel in wijnen.

In het verslagjaar is het bestuur van het Productschap Wijn driemaal bijeen geweest; op 8 maart, 31 mei en 1 november. Bij Koninklijk Besluit van 30 januari 2006 is tot voorzitter van het bestuur van het Productschap Wijn de heer Th.A.M. Meijer benoemd voor de zittingsperiode 1 januari 2006 - 31 december 2007. Plaatsvervangend voorzitter waren de heren R.W. Smit en J. Martens. Secretaris van het bestuur was de heer mr J.N. Burghoorn.

### Samenstelling van het bestuur van januari 2006 - december 2006

Th.A.M. Meijer	mr J.N. Burghoorn
voorzitter	secretaris

### Werkgevers

De be- en verwerking van wijn	
<b>De Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren, Amsterdam</b>	
R.W. Smit	plv J.J.C. Kwast
Het agentuurbedrijf van wijnen	
<b>De Vereniging van Nederlandse Agenten, Commissionairs, Makelaars en Taxateurs in Wijn en Gedistilleerd, Amsterdam</b>	
P. Wielinga	plv I. Hogerdijk
De invoerhandel in wijnen, tevens groothandel	
<b>De Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren, Amsterdam</b>	
X.P. Kat	plv drs. J.A.E. van Dam
T.C. van der Hoek RA	plv D.R. Bosma
mr R.J.B. Wallast Groenewoud	plv P.R. Blom
De groothandel in wijnen, voor zover niet tevens de invoerhandel	
<b>De Federatie van de Groothandel in Levensmiddelen, Leidschendam</b>	
E. Fischer	plv C.N. den Otter
De detailhandel in wijnen	
<b>De SlijtersUnie, Eindhoven</b>	
R. Berkers	plv J. Schaap
<b>Het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel, Leidschendam</b>	
mr M.J. Roos	M.J.B. Jansen
H.H. van der Geest	M.J.B. Jansen

## Werknemers

De be- en verwerking van wijn, het agentuurbedrijf van wijnen, de invoerhandel in wijnen tevens groothandel, de groothandel in wijnen en de detailhandel in wijnen:

### **FNV Bondgenoten, Utrecht**

L.F. van Beers	plv mw J.A.M. Bergervoet
A.A.M. Steijaert	plv mw J.A.M. Bergervoet
J. Martens	plv mw J.A.M. Bergervoet
J.A.W. Boekenoogen	plv G.D. van Gelswijk

### **CNV Dienstenbond, Hoofddorp**

drs. M. de Kool	plv G.B. Rijzinga
-----------------	-------------------

### **De Unie, Houten**

W.H. Segboer	plv C. Elzenga
--------------	----------------

### **Ministerieel vertegenwoordiger**

ir. H.J.A. Ruissen

### **Vertegenwoordiger van de SER**

mw A. van der Velden

## Dagelijks Bestuur

Het Dagelijks Bestuur van het Productschap Wijn bestond in 2006 uit de volgende leden:

R.W. Smit	plv mr R.J.B. Wallast Groenewoud
T.C. van der Hoek RA	plv R. Berkers
mr M.J. Roos	plv M.J.B. Jansen
J. Martens	plv J.A.W. Boekenoogen
W.H. Segboer	plv drs. M. de Kool

In het verslagjaar is het dagelijks bestuur vijfmaal bijeen geweest, op 8 maart, 17 mei, 27 september, 1 november en 12 december.

## Commissies

De Bestuurscommissie Sociaal-Economische Aangelegenheden is ingesteld bij het Besluit W Commissies Wijn 2004. Deze commissie heeft als taak de Arbo-activiteiten in de wijnbranche te begeleiden in het voorbereidings- en uitvoeringstraject en de activiteiten te coördineren. De commissie heeft een adviserende taak naar het bestuur van het Productschap Wijn.

Leden:	
J.J.M. van Well	CBL
drs. M. de Kool	CNV
W.H. Segboer	De Unie
J. Martens	FNV Bondgenoten
mr R.J.B. Wallast Groenewoud	KVNW
R. Berkens	SlijtersUnie

De Bestuurscommissie Marktonderzoek is ingesteld bij het Besluit W Commissies Wijn 2004. Deze commissie heeft tot taak het jaarlijks onderzoek naar de koop- en consumptiegewoonten van wijn van de Nederlandse consument te begeleiden. In 2006 is de commissie eenmaal bijeen geweest.

Leden:	
mr M.J. Roos	CBL
W.H. Segboer	De Unie
J.A.W. Boekenooien	FNV Bondgenoten
R.P.C. Gogelein	KVNW
M.F.H. Donders	KVNW
mr R.J.B. Wallast Groenewoud	KVNW
R. Berkens	SlijtersUnie

De Bestuurscommissie Milieuaangelegenheden is ingesteld bij het Besluit W Commissies Wijn 2004. Deze commissie heeft als taak het beleid voor te bereiden en het bestuur te adviseren over aangelegenheden met betrekking tot milieuaspecten inzake wijn en (glas)verpakkingen en omverpakkingen voor wijnen.

Leden:	
mr M.J. Roos	CBL
W.H. Segboer	De Unie
L.F. van Beers	FNV Bondgenoten
mr R.J.B. Wallast Groenewoud	KVNW

De Stuurgroep Wijninformatiecentrum is ingesteld bij het Besluit W Stuurgroep WIC 2004. Het Wijninformatiecentrum vervult een belangrijke rol in de informatievoorziening en kennisoverdracht van wijn en is opgericht om de wijnbranche te ontlasten van de vele vragen over het product wijn. Naast het beantwoorden van vragen van consumenten en branchegenoten over wijn, verspreidt het Wijninformatiecentrum ook actief generieke informatie. De stuurgroep begeleidt de activiteiten van het Wijninformatiecentrum. In 2006 is de stuurgroep driemaal bijeen geweest.

Leden:	
E. Fischer	CBL
W.H. Segboer	De Unie
J.A.W. Boekenooien	FNV Bondgenoten
J.A.M. van de Kant	VvA
mr R.J.B. Wallast Groenewoud	KVNW
R. Berkens	SlijtersUnie

---

# Secretariaat Productschap Wijn

**mr Hans N. Burghoorn**  
secretaris

**Paul R. Kooijman**  
Internationale zaken en milieuaangelegenheden

**Josée van Rooij Bcomm, vinoloog**  
PR & Communicatie

**Jaap Oosterbroek BBA**  
Marktonderzoek en levensmiddelenwetgeving

**drs Loes E. van Kampen, vinoloog**  
Onderwijs en sociaal-economische aangelegenheden

**Cobi S.W. Bish, vinoloog**  
Servicedesk

**Irene B. Paap**  
Servicedesk

**Fleur Wallace**  
Servicedesk

## **Productschap Wijn**

Stadhoudersplantsoen 12  
Postbus 29739  
2502 LS Den Haag  
T 070 - 370 83 47  
F 070 - 370 84 08  
E [pw@wijninfo.nl](mailto:pw@wijninfo.nl)  
I [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl)  
<http://i.wijn.nl>

## **Tekst**

Productschap Wijn

## **Ontwerp en uitvoering**

SO Creatief

## **Print**

HPA Facilitaire Dienst

## **Fotografie**

Productschap Wijn  
HPA Communicatie  
Kees van Berkesteijn