



PERSBERICHT: genomineerden "Productschap Wijn Marketing Awards" bekend

15 juli 2009

De jury van de "Productschap Wijn Marketing Awards" heeft vandaag de genomineerden van de "Productschap Wijn Marketing Awards" bekend gemaakt. Tijdens het Symposium Wijn & Marketing op maandag 28 september 2009 in het World Forum in Den Haag worden de winnaars bekend gemaakt. De "Productschap Wijn Marketing Awards" worden mede mogelijk gemaakt door JF Hillebrand Global Beverage Logistics en Rabobank International.

Genomineerden in de categorie "Wijnimporteur" zijn:

- Bonnature Holding BV, Derrick Neleman met de promotiefilm over biologische wijn "Kissed by the Grape"
- J.J.C. Kwast Wijnkopers BV met de promotiecampagne "Croft Pink Port"
- Groupe LFE met de introductie van "Rosafino Osborne rosé"
- Oud Reuchlin & Boelen BV, in samenwerking met het Wijninstituut, met het verkoopboek/leertraject "Ik verkoop wijn in de horeca"

Genomineerden in de categorie "Niet wijnimporteur" zijn:

- Alterego met de promotiecampagne "In welke wijnmood ben jij?"
- WINE Masters, hét uitzendbureau voor wijnadviseurs
- Wine Tracks International met de herpositioneringscampagne "Canei"

Het juryproces

Vanaf 1 november tot en met 30 juni 2009 konden de marketing praktijkcases bij het Productschap Wijn worden ingediend. In totaal heeft het productschap 42 praktijkcases ontvangen. De jury heeft zich vervolgens over de inzendingen gebogen en per categorie de genomineerden bepaald. De jury kiest op basis van de uitgebreide case beschrijvingen de winnaars die tijdens het Symposium Wijn & Marketing bekend worden gemaakt.

De critica

De ingezonden praktijkcases zijn door de jury op basis van wetenschappelijk geaccepteerde standaarden voor de marketingpraktijk beoordeeld. Om in aanmerking te komen voor een "Productschap Wijn Marketing Award" zijn de praktijkcases verder beoordeeld op originaliteit, creativiteit, innovativiteit en effectiviteit.

De jurysamenstelling

Naast juryvoorzitter Prof. dr. ir. Kitty Koelemeijer (Hoogleraar Retailing & Marketing Neyenrode Business Universiteit) bestaat de jury uit: drs. Peter Boterman (Corporate Communication Director Heinz Continental Europe), Harold Hamersma (wijnshrijver), Arend Heijbroek (Associate Director Beverages & Dairy Rabobank), Hans Schipper (Managing Director JF Hillebrand Benelux BV) en Josée van Rooij (PR & Communicatie Productschap Wijn).

Filmpjes genomineerden

Op <http://www.wijn.nl/>, button: Marketing Awards zijn binnenkort de filmpjes over de genomineerden en hun cases te bekijken.

"Productschap Wijn Marketing Awards 2010"

Op <http://www.wijn.nl/>, button: Marketing Awards zijn de deelnamevoorwaarden te vinden voor de "Productschap Wijn Marketing Awards 2010". Stuur uw succesvolle reclamecampagne, uw succesvol wijnevenement of uw promotie op de winkelvloer in. Maar ook de ontwikkeling van innovatieve verpakkingen, nieuwe serveer- en bewaarsystemen en vernieuwende aanpak om wijnverkoop te stimuleren komen in aanmerking om mee te dingen naar de "Productschap Wijn Marketing Awards 2010".

EINDE PERSBERICHT

Voor meer info:
Productschap Wijn
Josée van Rooij
T 070-3708347
M 06-20247208
E josee@wijn.nl