

**PERSBERICHT**

---

Den Haag, 5 januari 2006

**Draagvlak voor schappen ruim voldoende  
Ondernemingen krijgen meer directe invloed op beleid schappen**

**De product- en bedrijfschappen verbeteren hun democratische legitimiteit. Dit gebeurt doordat ondernemingen meer directe invloed op het beleid van de schappen kunnen uitoefenen. Ook moet betere communicatie leiden tot meer transparantie. Onderlinge samenwerking tussen de schappen bevordert de doelmatigheid en er moeten afspraken gemaakt worden om te voorkomen dat ondernemingen van meerdere schappen een heffingsnota ontvangen. Deze verbeterpunten worden door de product- en bedrijfschappen verwoord in de brief waarmee de Toekomstverkenningen van de schappen aan minister de Geus werden aangeboden.**

**Draagvlak ruim voldoende**

Het kabinet heeft om de Toekomstverkenningen gevraagd. Ieder product- of bedrijf schap werd gevraagd aan te geven hoe de eigen sector zich ontwikkelt en welke rol het betreffende schap binnen de sector kan spelen. Een draagvlakonderzoek vormde een verplicht onderdeel van de Toekomstverkenningen. Uit de verschillende draagvlakonderzoeken komt naar voren dat de activiteiten die de schappen in hun Toekomstverkenningen hebben verwoord, op ruim voldoende draagvlak bij de ondernemingen kunnen rekenen.

**Democratische legitimiteit en communicatie moeten verbeteren**

Het is wel duidelijk geworden dat de product- en bedrijfschappen beter moeten communiceren. Voor de heffingsplichtige ondernemers moet helderder worden waar de heffing aan besteed wordt en hoe de besluitvormingsprocessen lopen. De schappen willen ter verbetering van de democratische legitimiteit meer contact met ondernemingen in de beleidsvoorbereiding. Daartoe worden bij verschillende organisaties nog dit jaar onder andere regionale bijeenkomsten georganiseerd, virtuele panels opgezet en overleg gestart met maatschappelijke organisaties. Bij andere wordt er spreekrecht ingevoerd voorafgaand aan de bestuursvergaderingen en kunnen groepen van ondernemers en werknemers onderwerpen op de agenda van het bestuur plaatsen.

### **Einde aan dubbele heffingen**

De schappen spreken zich ook uit tegen de dubbele heffingen. Op dit moment kunnen bedrijven nog nota's krijgen van verschillende product- en of bedrijfschappen. Volgens de schappen moeten dergelijke dubbele heffingen zoveel mogelijk worden vermeden. Op zijn minst moeten afspraken gemaakt worden zodat een bedrijf slechts van één schap een heffingsnota ontvangt.

### **Meer samenwerking**

Op het punt van samenwerking en clustering zijn uitdrukkelijk initiatieven genomen en veranderingen in gang gezet zo melden de product- en bedrijfschappen in hun brief aan minister De Geus. Hiermee willen de product- en bedrijfschappen hun taken doelmatiger uitvoeren.

=====

*Noot voor de redactie/niet voor publicatie:*

De tekst van de brief aan minister De Geus is te downloaden via het secretariaat van het college van voorzitters productschappen ([www.pve.nl](http://www.pve.nl)) of via het secretariaat van het bedrijfschappencontact ([www.hbd.nl/toekomstverkenning](http://www.hbd.nl/toekomstverkenning))

De Toekomstverkenningen van de product- en bedrijfschappen zijn te downloaden via de sites van de product- en bedrijfschappen:

Hoofdproductschap Akkerbouw (HPA) [www.hpa.nl](http://www.hpa.nl)

Productschap Diervoeder (PDV) [www.pdv.nl](http://www.pdv.nl)

Productschap Dranken (PD) [www.productschapdranken.nl](http://www.productschapdranken.nl)

Productschap Granen, Zaden en Peulvruchten (GZP) [www.gzp.nl](http://www.gzp.nl)

Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO) [www.mvo.nl](http://www.mvo.nl)

Productschap Tuinbouw (PT) [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)

Productschap Vee en Vlees en Productschap Pluimvee en Eieren [www.pve.nl](http://www.pve.nl)

Productschap Vis (VIS) [www.pvis.nl](http://www.pvis.nl)

Productschap Wijn (PW) [www.wijninfo.nl](http://www.wijninfo.nl)

Productschap Zuivel (PZ) [www.prodzuivel.nl](http://www.prodzuivel.nl)

Bosschap (BOS) [www.bosschap.nl](http://www.bosschap.nl)

Hoofdbedrijfschap Afbouw en Onderhoud (HAO) [www.hao.nl](http://www.hao.nl)

Hoofdbedrijfschap Ambachten (HBA) [www.hba.nl](http://www.hba.nl)

Hoofdbedrijfschap Detailhandel (HBD) [www.hbd.nl](http://www.hbd.nl)

Hoofdbedrijfschap voor de Agrarische Groothandel (HBAG) [www.hbag.nl](http://www.hbag.nl)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met J.J. Ramekers (voorzitter College van voorzitters productschappen), telefoon 079 - 368790 of met A.F. Kolkman (voorzitter bedrijfschappencontact) telefoon 070 – 338 5620.