

Persbericht: Product- en bedrijfschappen komen met code goed bestuur

De zeventien product- en bedrijfschappen in Nederland komen dit jaar nog met een code voor goed bestuur. Ook gaan de schappen de aangesloten bedrijven intensiever betrekken bij de werkzaamheden. Dat hebben de besturen van de schappen in een [brief aan het kabinet](#) kenbaar gemaakt.

Onderwerpen die een plaats krijgen in de code zijn onder andere normen voor zorgvuldig bestuur en publieke verantwoording, zoals transparantie, openbaarheid en controleerbaarheid. De code is volgens de product- en bedrijfschappen een goede aanvulling op de waarborgen die zijn opgenomen in de bestaande wettelijke structuur van de publiekrechtelijke bedrijfsorganisatie.

Verder willen de schappen de individuele ondernemingen vooral op interactieve wijze betrekken bij de taken en activiteiten. Hierbij kan het bijvoorbeeld gaan om peilingen bij georganiseerde en niet-georganiseerde bedrijven bij wijziging van beleid.

Met de introductie van de code van goed bestuur en de intensievere samenwerking met de bedrijven spelen de product- en bedrijfschappen in op de aanbevelingen van de draagvlakonderzoeken die ze op verzoek van het kabinet in 2005 hebben uitgevoerd onder de organisaties en bedrijven in de land- en tuinbouw en het midden- en kleinbedrijf. Hieruit kwam naar voren dat de ondernemingen de functie van de schappen in het algemeen onderschrijven. Echter de communicatie met de bedrijven en de transparantie van de schappen werden als verbeterpunten genoemd.

Op 19 mei aanstaande wordt het kabinetsstandpunt verwacht over de toekomstverkenningen van de schappen. De Tweede Kamer bespreekt dat standpunt waarschijnlijk nog voor de zomer.

De product- en bedrijfschappen zijn samenwerkingsverbanden van ondernemers- en werknemersorganisaties in een branche. Schappen verrichten werkzaamheden ten behoeve van de sector en in het kader van het algemeen belang. Voorbeelden zijn regels gericht op vergroting van voedselveiligheid, de bestrijding van dier- en plantziekten, het initiëren van innovaties en duurzaamheid en de verbetering van de professionaliteit. Daarnaast voeren ze opdrachten uit voor diverse ministeries.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de afdeling Communicatie van het Hoofdproductschap Akkerbouw, telefoon 070 – 370 83 14