



ProductschapWijn Wijninformatiecentrum

**Productschap Wijn/
Wijninformatiecentrum**

Stadhoudersplantsoen 12

Postbus 29739

2502 LS Den Haag

T 070 370 83 47

F 070 370 84 08

E pw@wijninfo.nl

I www.wijninfo.nl

wap.wijn.nl

<http://i.wijn.nl>

Kerncijfers Wijn



Geachte lezer,

Voor u ligt de nieuwe uitgave van de brochure Kerncijfers Wijn. In de brochure Kerncijfers Wijn vindt u informatie over de resultaten van diverse voor het Productschap Wijn/Wijninformatiecentrum verrichte continu-onderzoeken door ACNielsen, Trendbox BV en CBS. De informatie in de brochure is gerangschikt naar onderwerpen zoals aankoop en consumptie van wijn en wijninvoer in Nederland en is in overzichtelijke tabellen weergegeven. Voor de volledige gegevens van onze continu-onderzoeken verwijzen wij u naar onze website: www.wijninfo.nl, onderwerp marktonderzoek.

Wij wensen u veel leesplezier!

Productschap Wijn/Wijninformatiecentrum

Wijnconsumptie

Nederlanders dronken in 2004 gemiddeld 20,6 liter wijn per inwoner.

Bron: CBS/Productschap Wijn

In 2004 zakte het percentage rode wijndrinkers met 1% naar 61, daalde het percentage witte wijndrinkers naar 33, was 34, en steeg het percentage rosédrinkers van 7 naar 9,5%.

Bron: Trendbox BV

Aankoopplaats wijn in 2004

In 2004 kocht de Nederlandse consument voor 75% de wijn bij de supermarkt, voor 18% bij de slijter en het resterende percentage bij grossier, warenhuis of andere adressen.

Bron: Trendbox BV

Kerncijfers Wijn

Aankoopplaats van wijn

	2001	2002	2003	2004
Supermarkt	69,0%	74,0%	75,0%	73,0%
Slijterij	24,0%	18,0%	17,0%	18,0%
Kruidenier	0,0%	0,0%	0,0%	-
Groothandel	3,0%	3,0%	4,0%	4,0%
Warenhuis	1,0%	1,0%	0,0%	-
Wijnclub	0,0%	0,0%	0,0%	-
Part./vrienden	0,0%	0,0%	0,0%	-
Anders	2,0%	2,0%	2,0%	4,0%

bron: Trendbox BV

Kerncijfers Wijn

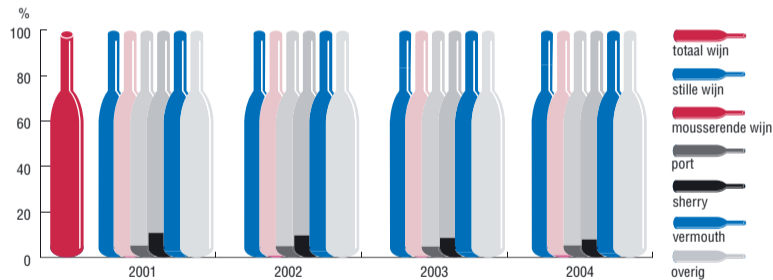
Consumptie alcoholhoudende drank

	2001	2002	2003	2004
Alcoholhoudende drank	41,0%	42,0%	41,0%	43,0%
Waarvan:				
Bier	17,1%	17,2%	17,1%	18,0%
Wijn	16,3%	17,1%	16,6%	17,4%
Gedistilleerd	9,7%	10,0%	9,1%	9,2%
Aperitieven	2,5%	2,4%	2,4%	2,4%

bron: Trendbox BV

Kerncijfers Wijn

Verkoop van wijn naar soort in de supermarkt



bron: ACNielsen

Zie voor toelichting tabel blz. 7

Kerncijfers Wijn

Verkoop van wijn naar soort in de supermarkt

	2001	2002	2003	2004
stille wijn	80,5%	81,8%	83,4%	83,6%
mousserende wijn	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%
port	5,2%	5,0%	4,8%	4,9%
sherry	10,8%	9,7%	8,6%	8,2%
vermouth	2,7%	2,7%	2,4%	2,3%
overig	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%
Totaal wijn	100%	100%	100%	100%

Kerncijfers Wijn

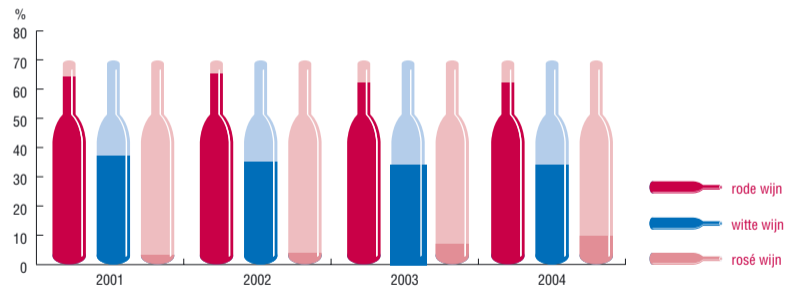
Verkoop van wijn naar kleur in volume in de supermarkt

Totaal stille wijn	2001	2002	2003	2004
Rood	56,7%	56,8%	54,1%	53,7%
Wit	39,9%	38,6%	38,6%	36,6%
Rosé	3,1%	4,6%	7,3%	9,7%

bron: ACNielsen

Kerncijfers Wijn

Verhouding wijn naar kleur "gisteren" gedronken



bron: Trendbox BV

Kerncijfers Wijn

Totaal stille wijnen in de supermarkt volume verkopen (0,75 x 100 liter)

	2001	2002	2003	% groei aandeel t.o.v. 2003	
				2004	2003
Frankrijk	8678,68	877955	922750	926579	0%
Duitsland	198757	190390	203351	214456	5%
Spanje	125561	126952	128638	167979	31%
Italië	157548	156533	158579	158157	0%
Portugal	9655	8774	8856	11849	34%
Hongarije	3527	4329	1929	1063	-45%
Roemenië	847	825	350	210	-40%
Bulgarije	20635	15620	8951	4897	-45%
Griekenland	1611	1910	1368	1792	31%
Overig Europa	163	256	385	649	69%

Kerncijfers Wijn

	2001	2002	2003	% groei aandeel t.o.v. 2003	
				2004	2003
U.S.A.	28566	32478	36019	47583	32%
Argentinië	22397	26265	28661	40633	42%
Chili	40157	52000	56023	72472	29%
Overig Zuid-/ Midden-Amerika	2804	2363	1606	1276	-21%
Australië	35010	48577	62391	77324	24%
Zuid-Afrika	206514	244340	299337	365610	22%
Marokko	5697	4011	4560	4665	2%
Overige landen	1897	1240	953	907	-5%

bron: ACNielsen

Kerncijfers Wijn

Wijninvoer in HL naar oorsprong ①

Europese Unie	2000	2001	2002	2003
België en Luxemburg	196.050	133.500	108.040	113.380
Duitsland	247.040	290.520	293.850	338.280
Frankrijk	1.439.980	1.503.500	1.474.910	1.737.470
Griekenland	9.110	22.390	27.420	9.520
Italië	176.710	384.070	408.800	324.910
Oostenrijk	8.010	430	950	750
Portugal	126.540	205.570	143.830	166.580
Spanje	345.740	511.190	398.170	415.930
Verenigd Koninkrijk	6.760	9.690	14.830	14.360
Overige landen	2.460	270	3.870	1.510
Totaal	2.558.400	3.061.130	2.874.670	3.122.690

Kerncijfers Wijn

Wijninvoer in HL naar oorsprong ②

Derde landen	2000	2001	2002	2003
Argentinië	31.550	36.210	35.790	33.100
Australië	81.540	73.120	98.560	103.310
Bulgarije	19.880	14.420	14.700	7.540
Chili	91.520	83.130	97.400	113.530
China	1.420	1.280	650	510
Georgië	770	40	180	0
Hongarije	8.060	7.480	6.900	4.630
Israël	950	1.330	560	950
Macedonië	760	870	590	0
Mexico	260	200	190	0
Moldavië	720	100	110	0

Kerncijfers Wijn

Wijninvoer in HL naar oorsprong ② (vervolg)

Derde landen	2000	2001	2002	2003
Nieuw Zeeland	3.570	2.860	4.080	1.940
Roemenië	2.990	1.160	1.200	500
Turkije	390	480	550	320
Verenigde Staten	260.350	32.170	118.340	49.900
Zuid Afrika	241.440	264.270	354.200	407.900
Zwitserland	190	90	380	1.010
Overige landen	7.740	13.370	16.870	4.050
Totaal derde landen	754.100	532.580	751.250	729.190
Totaal mondiaal	3.312.500	3.593.710	3.625.920	3.851.880

bron: CBS, Productschap Wijn
bijgeschatte gegevens (januari 2005)

Colofon

Tekst:	Productschap Wijn
Ontwerp en productie:	SO creatief, Den Haag
Druk:	Bestenzet, Zoetermeer
Foto's:	SO creatief, Annemie Kolkman
Uitgave:	februari 2005