

Aan belanghebbenden

Circulairnummer: 10.995

Den Haag, 25 mei 2010

Onderwerp: Nieuwe Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken gewijzigd

Geachte heer, mevrouw,

Graag willen wij nogmaals het volgende onder uw aandacht brengen.

De Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken is op een klein maar erg zichtbaar punt gewijzigd ten opzichte van de vorige versie die op 1 oktober 2009 in werking trad.

Vanaf 5 maart 2010 is het gebruik van het logo 'Geen 16? Geen druppel' verplicht in televisie- en bioscoopcommercials en op printuitingen. Dit logo vervangt de hiervoor geldende slogan: 'Alcohol onder de 16, natuurlijk niet'. De nu gebruikte slogan voor sterk alcoholhoudende dranken blijft hetzelfde: 'Geniet, maar drink met mate'.

Er gelden de volgende overgangstermijnen:

- artikel 31 – logo 'Geen 16? Geen druppel': 3 maanden na inwerkingtreding (5 juni 2010) voor tv- en bioscoop commercials
- artikel 31 – logo 'Geen 16? Geen druppel': 6 maanden na inwerkingtreding (5 september 2010) voor printreclame

Met vriendelijke groet,

mr. J.N. Burghoorn
secretaris