

Aan belanghebbenden

Circulaire nr.: 9209

Den Haag, 11 april 2000

Betreft: **Marktgegevens 1999**

Geachte heer, mevrouw,

In deze circulaire wordt u op de hoogte gesteld van de uitbreiding van het marktonderzoek van het Productschap Wijn. Daarnaast zijn in deze circulaire aan de hand van het Continu Onderzoek Wijn enige gegevens van de Nederlandse wijnmarkt van 1999 weergegeven.

Om de wijnbranche van meer gedetailleerde gegevens van de Nederlandse wijnmarkt te voorzien, heeft het Productschap Wijn besloten om het marktonderzoek uit te breiden. Met ingang van 2000 is aan het marktonderzoeksbureau ACNielsen de opdracht gegeven voor een kwantitatief basisonderzoek. ACNielsen registreert door scanning aankopen van wijn in de supermarkt en bij de slijter. Iedere fles wijn wordt in de supermarkt en bij de slijter gemeten, zodat op een gedetailleerd niveau informatie kan worden verkregen. In het basisonderzoek is wijn uitgesplitst naar herkomst van landen en regio, kleur en verschillende wijnen (stille wijn, mousserende wijnen/ parelwijnen, port, sherry en vermout).

Gemeten worden de verkopen in volume en waarde van de omzet en de gemiddelde consumentenprijs per standaard eenheid van 0,75 liter. In het levensmiddelenkanaal zijn de kwantiteiten uitgesplitst naar landen; voor landen zijn Frankrijk en Spanje verder uitgesplitst naar enkele regio's. In het slijterkanaal zijn de kwantiteiten uitgesplitst naar landen. De informatie wordt halfjaarlijks verstrekt.

Voor branchegenoten en landenbureaus bestaat de mogelijkheid meer gedetailleerde informatie te verkrijgen door te participeren in het onderzoek van ACNielsen zoals dat nu ook voor participatie in het Continu Onderzoek Wijn van Trendbox geldt.

De positie van wijn in de supermarkt

Om een indruk van het basisonderzoek te geven volgen hieronder de belangrijkste conclusies uit de presentatie van ACNielsen met als onderwerp "Wijn in de supermarkt 1999" gehouden op de jaarlijkse presentatie van de marktgegevens van het Productschap Wijn.

Het totale volume van wijn in de supermarkt is 162 miljoen liter met een omzet van 1250 miljoen gulden. Gecorrigeerd op de 53^e week is dat een groei van 2%. De stijging van de groei is ten opzichte van 1998 afgenomen. In de supermarkt is stille wijn qua omzet de zevende groep in grootte.

Het totale volume van stille wijn is 129 miljoen liter met een omzet van 936 miljoen gulden. Gecorrigeerd op de 53^e week is dat een stijging in volume van 3 % en ook bij de stille wijn is de groei ten opzichte van 1998 afgenomen.

De omzet van Champagne is in de supermarkt het meest gestegen (+ 47%) en de omzet van sherry is het meest gedaald (- 6%). Van alle Champagne is 60% in de laatste 4 weken van 1999 verkocht waarvan 85% met promotie.

De gemiddelde prijs van stille wijn neemt toe en er zijn meer duurdere wijnen verkocht. Binnen de groep stille wijn zorgt 10% van de wijn voor 80% van de omzet van het volume. Binnen dezelfde groep is rosé wijn de sterkste groeier en de groei van rode wijn stagneert.

Binnen de groep stille wijn wordt Franse wijn het meest verkocht met 55,0%, daarna Duitse wijn met 12,5% en Spaanse en Zuid-Afrikaanse wijn komen op de derde plaats met 6,8%.

De gemiddelde prijs van Port neemt toe, desondanks wordt 67% verkocht voor een prijs onder de 10 gulden.

In de bijlage vindt u een overzicht van de stille wijnen in de supermarkt in volume en omzet van de jaren 1997, 1998 en 1999. Daarnaast vindt u een overzicht van de prijsontwikkeling in de supermarkt van deze wijnen van de afgelopen 3 jaar.

Continu Onderzoek Wijn

Het Continu Onderzoek Wijn betreft kwalitatief marktonderzoek uitgevoerd door Trendbox en meet consumentengedrag van personen in de leeftijd van 16 jaar en ouder. Trendbox meet door middel van telefonische enquêtes de consumptie en aankoop van wijn. De jaarlijkse rapportage is gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van circa 26.000 personen.

Het doel van dit onderzoek is op continu basis informatie in te winnen over

- de consumptie van wijn 'gisteren gedronken'
- de wijnaankopen op weekbasis (afgelopen 7 dagen).

Consumptie van wijn

In 1999 heeft 43% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder dagelijks alcoholhoudende drank geconsumeerd. In 1997 consumeerde 45% en in 1998 consumeerde 44% dagelijks alcoholhoudende drank. De alcoholconsumptie op dagbasis daalt licht. De afname in de consumptie van alcoholhoudende drank wordt niet veroorzaakt door wijn, maar is het gevolg van een daling in de consumptie van gedistilleerd, aperitieven en bier.

Consumptie alcoholhoudende dranken in 1997, 1998 en 1999 op basis van alle Nederlanders van 16 jaar en ouder.

	1997	1998	1999
Bier	21,6 %	20,4 %	20,3 %
Gedistilleerd	10,9 %	10,5 %	9,8 %
Aperitieven	3,6 %	3,2 %	2,8 %
Wijn	15,0 %	15,2%	15,3 %

Mannen vormen het grootste deel van de consumenten van alcoholhoudende drank. Echter, bij wijn zijn het de vrouwen die het grootste aandeel voor hun rekening nemen. Van alle vrouwen consumeert 55 % wijn (mannen 23%) 5% sherry (mannen 2%) en 5% port (mannen 2%). Vrouwen consumeren in verhouding meer witte wijn dan mannen. Overigens is het aandeel mannen dat rode wijn drinkt vrij stabiel en is het aandeel witte wijn iets gedaald. Bij vrouwen is een lichte afname van rode wijn en een kleine toename van witte wijn. De consumptie van rosé wijn is toegenomen.

Wanneer een consument naast rode wijn ook witte wijn drinkt worden beide in de cijfers opgenomen. Hierdoor bedraagt de wijnconsumptie meer dan 100%.

Wijnconsumptie naar geslacht

	Totaal			Vrouwen			Mannen		
	'97	'98	'99	'97	'98	'99	'97	'98	'99
Rode wijn	64 %	65 %	63 %	58 %	60 %	58 %	72 %	72 %	71 %
Witte wijn	40 %	38 %	39 %	44 %	42 %	44 %	33 %	33 %	31 %
Rosé wijn	1 %	2 %	2 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %

WIJNAANKOPEN

In 1999 heeft 31% van de consumenten gedurende de afgelopen 7 dagen in Nederland één of meer wijnen gekocht. Dit percentage is gelijk aan dat van 1998 en in 1997 heeft 30% op weekbasis wijn gekocht. 1999 laat een lichte stijging voor het percentage van rode en rosé wijn en een lichte daling van witte wijn zien.

Wanneer een consument rode en witte wijn koopt, zijn beide wijnen in de gegevens opgenomen. Hierdoor is het percentage totaal wijn groter dan 100%.

Aankopen naar soort

	1997	1998	1999
Rode wijn	69 %	71 %	72 %
Witte wijn	53 %	51 %	49 %
Rosé wijn	2 %	2 %	3 %

De ontwikkeling voor Zuid Afrikaanse wijn zet zich ook in 1999 voor rode en witte wijn door. Van de rode wijn komt 60% uit Frankrijk, 12% uit Zuid Afrika, 11% uit Spanje, 7% uit Italië, 2% uit Bulgarije, Argentinië, Australië en Chili en 1% uit Duitsland, Portugal en de Verenigde Staten. Van de witte wijn komt 44 % uit Frankrijk, 19 % uit Duitsland, 9 % uit Italië en Zuid Afrika, 2% uit Spanje en Australië en 1% Bulgarije, Argentinië, Chili, Portugal en de Verenigde Staten.

De gemiddelde prijs per fles wijn bedraagt in 1999 f 8,09 tegen f 7,68 in 1998 en f 7,61 in 1997. Het gemiddelde aantal gekochte flessen was in 1997 3,7 flessen, was in 1998 3,6 flessen en nam in 1999 toe naar 3,9 flessen.

Als aankoopplaats van wijn meet Trendbox in haar Continu Onderzoek de supermarkt (65%), de slijterij (25%), de kruidenier (0%), de groothandel (4%), het warenhuis (1%), via de wijnclub (1%), particulier/ vrienden (1%) en anders (3%).

Het uitgebreide rapport met tabellen van het Continu Onderzoek Wijn 1999 is bij het productschap beschikbaar en kost voor branchegenoten 50 gulden.

Voor meer informatie betreffende Marktonderzoek bij het Productschap Wijn kunt u contact opnemen met Mw. Ir. M. Hovenkamp (tel 070-3708435).

Op onze internetsite <http://www.wijninfo.nl> kunt u onder het item Marktgegevens bij het Productschap Wijn een samenvatting van een onderzoek naar het imago van wijn, profielen consument van rode, witte en mousserende wijn en sherry, de samenvatting van het Continu Onderzoek Wijn en de kerncijfers van de wijnsector vinden.

Met vriendelijke groet,
PRODUCTSCHAP WIJN

W.F. de Graaf
secretaris



Productschap Wijn
Stadhoudersplantsoen 12
25017JL DENHAAG

Internet: <http://www.wijninfo.nl> – E-mail: pw@wijninfo.nl

rapport “Continu onderzoek wijn 1999”

vul dit fomulier compleet in en fax het aan:

faxnummer: **070 –3708 408**

of stuur het naar: Hoofdproductschap Akkerbouw
T.a.v. Productschap Wijn
Antwoordnummer 47
2501 VK DEN HAAG

	bestelling	prijs	prijs totaal
aantal	_____	exemplaren à FL. 50,-- (excl. verzendkosten)	_____

uw gegevens

naam contactpersoon _____

registratienummer _____

organisatie _____

adres _____

postcode/plaats _____

wijze van betaling

Na de levering van het rapport ontvangt u een factuur

datum/plaats _____

handtekening _____