

Aan belanghebbenden

Circulairnummer: 10.640

Den Haag, 22 december 2006

Betreft: teruggave heffing

Geachte heer, mevrouw,

Op 29 november 2006 heeft het College van Beroep voor het bedrijfsleven (CBb) uitspraak gedaan in een gerechtelijke procedure tegen de heffingen van het Productschap Wijn*. In deze uitspraak heeft het CBb heffingsverordeningen van een aantal jaren onverbindend verklaard. Naar aanleiding van deze uitspraak zal het productschap heffingsgelden over deze jaren gaan terugbetalen aan álle ondernemingen die in de betreffende perioden heffing hebben betaald. Heffing die is opgelegd op grond van de volgende verordeningen zal worden terugbetaald:

- Verordening financieringsheffing wijn van 2000 en 2001
- Verordening aanvullende financieringsheffing wijn van 2002
- Verordening bestemmingsheffing wijn 2000 t/m 2003

Daarnaast is een beperkt aantal betaalfacturen naar het oordeel van het CBb te vroeg of te laat verstuurd door het productschap. Deze betaalfacturen steunden op nog niet geldende verordeningen, of op niet meer geldende verordeningen. Op dit moment wordt onderzocht om welke facturen dit gaat. Ook in deze gevallen zal heffing worden terugbetaald.

In circulaire 10.433 van 30 september 2005 hebben wij u meegedeeld dat de aanvullende financieringsheffing 2006 met ingang van 1 januari 2006 niet geïnd zou worden in afwachting van de uitspraak van het CBb. Nu het productschap op grond van de uitspraak zal overgaan tot terugbetaling van heffingsgelden zal de aanvullende financieringsheffing 2006 alsnog worden geïnd. De aanvullende financieringsheffing zal ook in 2007 worden opgelegd.

De inning van de aanvullende financieringsheffing 2006 zal zoveel mogelijk gelijktijdig met de terugbetaling van heffing geschieden. Voor de meeste ondernemingen betekent dit dat een netto bedrag aan heffingen gecrediteerd zal worden.

Het productschap zal u zo spoedig mogelijk nader informeren.

Met vriendelijke groet,

mr. J.N. Burghoorn
secretaris

* procedurenummers AWB 05/224 t/m 05/234 en 05/851 S2