

Aan belanghebbenden

Circulairnummer 10.528

Den Haag, 4 april 2006

Betreft: * **nieuwe STIVA slogan “*Alcohol onder de 16, nog even niet*”**
 * **verlaging heffing productschap**
 * **verlaging invoerrecht stille wijn in bulk uit Zuid-Afrika**

Geachte heer, mevrouw,

Nieuwe STIVA slogan “*Alcohol onder de 16, nog even niet*”

Er is een nieuwe educatieve slogan die moet worden getoond bij o.a. televisiereclames voor zwak alcoholhoudende dranken: ‘*Alcohol onder de 16, nog even niet*’.

Het is vanaf 1 april verplicht deze slogan te tonen. Deze verplichting vloeit voort uit artikel 31 van de STIVA Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken. Het webportal, www.alcoholonderde16nogevenniet.nl, geeft via links toegang tot relevante informatie voor jongeren, ouders en opvoeders.

Slogan en webportal maken onderdeel uit van een brede aanpak, gericht op verstrekkers, ouders en jongeren. De alcoholbranche, preventie-instellingen en overheid willen dat niet drinken onder de 16 jaar weer de maatschappelijke norm wordt.

In het kader van artikel 31 van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken gelden de volgende regels:

- de slogan moet worden geplaatst onder alle commercials voor zwakalcoholhoudende dranken op televisie, in bioscopen, in theaters, besloten tv-circuits en discotheken;
- onder commercials voor sterke drank blijft de oude slogan ‘Geniet, maar drink met mate’ gehandhaafd;
- de slogan moet minimaal 3 seconden in beeld zijn
- de slogan moet groot genoeg worden getoond en duidelijk leesbaar zijn;
- de keuze van kleur en lettertype zijn vrij;
- zowel slogan als webadres mogen worden gebruikt.

Voor lopende commercials geldt een overgangsregeling. Deze houdt in dat gedurende de maand april zowel de oude slogan (‘Geniet, maar drink met mate’) als de nieuwe slogan mag worden gebruikt waarbij de voorkeur uitgaat naar de nieuwe slogan. Per 1 mei moeten alle commercials zijn aangepast.

Mocht u nog vragen hebben over de toepassing van de nieuwe slogan dan kunt u contact opnemen met het STIVA-bureau, telefoon 070 – 3142480.

Z.O.Z.

Verlaging heffing Productschap Wijn

Aangezien het Convenant Verpakkingen III is beëindigd, is de bijdrage van het productschap aan het convenant komen te vervallen. Het bestuur van het productschap heeft daarom besloten de bestemmingsheffing met ingang van 1 april 2006 met € 0,17 per hectoliter wijn te verlagen. U betaalt vanaf 1 april 2006 dus (€ 0,78 - € 0,17=) € 0,61 per hectoliter wijn ter zake van de invoer dan wel de uitslag in de zin van de Wet op de accijns.

Verlaging invoerrecht stille wijn in bulk uit Zuid-Afrika

Onlangs zijn de invoerrechten voor stille wijn in bulk uit Zuid-Afrika met 1/3 verlaagd. Het betreft producten vallende onder de onderstaande GN-codes.

<u>GN-code</u>	<u>€/hl</u>
2004 29 10 00	21,40
2004 29 58 00	6,60
2004 29 75 10	6,60
2204 29 75 90	6,60
2204 29 98 20	14,00
2204 29 99 90	14,00

Bron: http://hbi.douane.nl/tarieven/aktueel/M/S4/C22/Chapter_22_10FS.htm.

Met vriendelijke groet,

mr. J.N. Burghoorn
secretaris