

Aan belanghebbenden

Circulaire nr.: 9893

Den Haag, 7 november 2002

Betreft: halfjaarcijfers marktonderzoek 2002 en jaarcijfers CBS 2001

Geachte mevrouw, mijnheer,

In deze circulaire wordt u op de hoogte gesteld van de halfjaarcijfers van 2002 uit het marktonderzoek van het Productschap Wijn en de jaarcijfers van het CBS. U worden aangeboden:

- de halfjaarcijfers van het "Continu Onderzoek Wijn 2002" van NFO Trendbox
- de halfjaarcijfers "Wijn in de supermarkt 2002" van ACNielsen
- de jaarcijfers van het CBS, die betrekking hebben op de invoer van wijn in Nederland in 2001

De achtergronden van de meetmethoden van NFO Trendbox en ACNielsen zijn weergegeven in bijlage 1.

De jaarcijfers van het Productschap Wijn over 2002 zullen worden gepresenteerd op donderdag 20 februari 2003 tijdens de jaarlijkse bijeenkomst "**Ontwikkelingen in de Nederlandse Wijnmarkt**".

Voor meer informatie over marktgegevens van het Productschap Wijn verwijzen wij u naar onze internetsite www.wijninfo.nl. Via de homepage kunt u de volgende onderwerpen selecteren: "Hand-Out NFO Trendbox", "Imago wijn", "Kerncijfers" en "Profielen consument". Ook kunt u telefonisch contact opnemen met de servicedesk van Productschap Wijn (070-3708347 / 3708326).

Met vriendelijke groet,

W.F. de Graaf
Secretaris

Halfjaarcijfers Continu Onderzoek Wijn 2002 van NFO Trendbox

De consumptie van wijn

In het eerste halfjaar van 2002 heeft 42 % van de Nederlanders van 16 jaar en ouder dagelijks alcoholhoudende drank geconsumeerd. In 2001 bedroeg de alcoholconsumptie op dagbasis 41 %. Dit is een stijging van 1 % en hiermee lijkt de daling die in 1996 werd ingezet te zijn gestagneerd. Van de consumenten dronk 16,8 % op dagbasis wijn, in 2001 was dit nog 16,3 %.

De consumptie van wijn is het eerste halfjaar van 2002 licht gestegen. Wijn wordt nog steeds meer geconsumeerd door vrouwen dan door mannen. De consumptie van sherry is opnieuw gedaald en dit wordt veroorzaakt doordat vrouwen minder sherry zijn gaan drinken. De consumptie van port is in 2002 licht gestegen en van vermout gestabiliseerd.

Wijnconsumptie naar geslacht in %

	Totaal				Vrouwen				Mannen			
	'99	'00	'01	'02	'99	'00	'01	'02	'99	'00	'01	'02
wijn	35,6	36,5	39,8	39,9	54,5	54,3	58,1	59,0	23,2	24,5	26,6	27,3
sherry	3	3	2,7	2,2	5,3	5,2	4,6	3,7	1,6	1,4	1,3	1,3
port	2,9	3,1	3	3,1	4,5	5	4,7	4,9	1,8	1,8	1,8	1,9
vermout	0,6	0,6	0,5	0,5	1,4	1,2	0,9	0,9	0,2	0,2	0,2	0,2

Rode wijn

Rode wijn is nog steeds het meest populair onder consumenten. Zowel mannen als vrouwen zijn minder witte en meer rode wijn gaan drinken. Verder is opvallend dat vrouwen meer rosé zijn gaan drinken en mannen juist minder.

Consumptie van stille wijn naar geslacht

	Totaal				Vrouwen				Mannen			
	'99	'99	'01	'02	'99	'00	'01	'02	'99	'00	'01	'02
Rode wijn	63%	66%	64%	67%	58%	61%	59%	62%	71%	73%	72%	74%
Witte wijn	39%	36%	37%	34%	44%	40%	42%	38%	31%	30%	30%	29%
Rosé wijn	2%	2%	3%	3%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	4%	2%

Omdat soms verschillende dranken, bijvoorbeeld rode en witte wijn, op een dag worden gedronken kan het percentage boven de 100% uitkomen.

Wijnaankopen

In 2002 heeft 25 % van de consumenten gedurende de afgelopen 7 dagen in Nederland één of meer wijnen gekocht. In 1999 bedroeg dit aandeel nog 31%. Hiermee wordt een daling aangegeven. Dit percentage geeft het aantal koopmomenten en niet het aantal gekochte flessen weer. Van de totale steekproef heeft de afgelopen 7 dagen 71 % van de wijnkopers rode wijn gekocht, 43 % wit en 5 % rosé.

Halfjaarcijfers “Wijn in de supermarkt 2002” door ACNielsen

In dit onderzoek worden de cijfers van week 1 tot en met 28 van 2001 vergeleken met week 1 tot en met 28 van 2002. In bijlage 2 is een overzicht van de marktgegevens van stille wijn weergegeven.

Totale wijnmarkt

Het volume van de totale wijnmarkt is in de eerste 28 weken van 2002 met 2% gegroeid ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De groei zit met name in stille wijnen (+ 4 %) en sterk mousserende wijnen (+ 29 %). De groei van sterk mousserende wijnen is vooral te verklaren uit het feit dat 31 december dit jaar in week 1 van 2002 viel en deze topdag voor verkopen van mousserende wijnen in 2001 niet in dezelfde periode van vorig jaar viel.

Er zijn ook wijnen waarvan de verkoop fors is teruggelopen, zoals sherry minus 11 % en Port minus 4 %.

Omzet

De omzet van wijn is in 2002 eveneens toegenomen en wel met € 22.466.000,-- (+7 %). De omzet van stille wijn is zelfs gegroeid met 9 %. Een klein deel, 0,08 % van deze groei is te verklaren uit de accijnsverhoging per 1 april 2002. De omzet is naar verhouding meer gegroeid dan het volume.

Rosé

In 2002 is de verkoop van rosé in de supermarkt opnieuw spectaculair toegenomen. In de eerste helft van 2002 had rosé een marktaandeel van 4,2 % van de totale wijnmarkt tegen 2,9 % in dezelfde periode vorig jaar. Dit betekent een groei van 52 %. Wat betreft de omzet is er sprake van een stijging van 64 %. De gemiddelde prijs van een fles rosé ligt nu zelfs boven de gemiddelde prijs van een fles rode wijn. De volumeontwikkeling van rosé is vooral te danken aan Frankrijk.

Stille wijn naar herkomst

Chili heeft het in de eerste 28 weken van 2002 uitzonderlijk goed gedaan. Het volume groeide met 46 %. Australië, Argentinië en Zuid-Afrika maakten een groei door van respectievelijk 29 %, 22 % en 21 %. Het volume Franse wijn bleef min of meer stabiel met een afname van 99.600 flessen (- 0,2 %). Frankrijk heeft nu 47,8% van de markt voor stille wijn in handen, tegen 49,8 % in 2001 (-2 %).

Gemiddelde prijs

De gemiddelde prijs van een fles stille wijn in de supermarkt steeg met 5,3 % van € 2,63 naar € 2,77. Opvallend is dat de prijs van rosé sterk steeg met 7,3 % van € 2,73 naar € 2,93. De gemiddelde prijs van Duitse wijn bleef nagenoeg onveranderd € 1,48 en is daarmee nog steeds het laagst vergeleken met andere landen.

Invoercijfers van wijn in Nederland over het jaar 2001 van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS)

Volgens het CBS is de totale wijninvoer in Nederland in 2001 3.593.710 hl. Dit is een stijging van 281.210 hl en 8,5 % ten opzicht van 2000 toen de invoer nog 3.312.500 hl was.

Volgens het CBS is de waarde van de wijninvoer met 2,9 % afgenomen in 2001 en wel met € 20.570.000,--.

Bijgeschatte gegevens in hl

	2000	2001
Europese Unie	2.558.400	3.061.130
Derde Landen	754.100	532.710
Totaal	3.312.500	3.593.710

Bijgeschatte gegevens in waarde x 1000 euro

	2000	2001
Europese Unie	519.107	561.690
Derde landen	191.729	127.380
Totaal	710.836	689.070

De cijfers van het CBS geven weer vanuit welk land de wijn wordt geïmporteerd. Dit wil zeggen dat als een wijn geproduceerd is in de Verenigde Staten en via Italië op de Nederlands markt wordt gebracht dat deze wijn in de CBS statistieken wordt geregistreerd als geïmporteerd uit Italië.

De cijfers over invoer van wijn in Nederland vanuit de EU worden door het CBS bijgeschat. Dit is noodzakelijk omdat het CBS geen informatie van de douane ontvangt van wijnen die uit een ander EU land worden geïmporteerd. De derde landen worden niet bijgeschat omdat hiervoor wel douanedocumenten beschikbaar zijn. Daarnaast zijn alleen bedrijven die voor meer dan € 225.000 in- of uitvoeren verplicht hiervan opgave te doen bij het CBS. Het CBS schat ook bij voor bedrijven die minder dan € 225.000 aan wijn in- of uitvoeren.

Verder is het noodzakelijk dat het CBS bijchat omdat er sprake is van een beperkte respons. Helaas sturen niet alle importeurs (op tijd) hun opgavenformulieren in.

In bijlage 3 zijn de gegevens van de wijninvoer in Nederland over 1997, 1998, 1999, 2000 en 2001 weergegeven. De cijfers tot en met 2000 geven de invoer van wijn in Nederland inclusief doorvoer naar andere landen weer. Vanaf 1 januari 2001 meet het CBS exclusief de doorvoer naar andere landen. Zodoende zijn de cijfers van 2001 niet geheel vergelijkbaar met de voorafgaande jaren.

Bijlage 1 behorende bij circulaire 9893 van het Productschap Wijn

Achtergronden bij het marktonderzoek uitgevoerd door NFO Trendbox Halfjaarcijfers Continu Onderzoek Wijn 2002

Het Continu Onderzoek Wijn betreft marktonderzoek uitgevoerd door NFO Trendbox en meet consumentengedrag van personen in de leeftijd van 16 jaar en ouder. NFO Trendbox meet door middel van telefonische enquêtes de consumptie en aankoop van wijn. De halfjaarcijfers zijn gebaseerd op een landelijk representatieve steekproef van 13.035 personen. De periode waarover is gemeten loopt van januari tot en met juni 2002.

Het doel van dit onderzoek is op continu basis informatie in te winnen over:

- de consumptie van wijn 'gisteren gedronken'
- de wijnaankopen op weekbasis (afgelopen 7 dagen)

Achtergronden bij het marktonderzoek uitgevoerd door ACNielsen Halfjaarcijfers Wijnen in de Supermarkt 2002

ACNielsen registreert door scanning aankopen van wijn in de supermarkt. Iedere fles wijn wordt in de supermarkt gemeten, zodat op een gedetailleerd niveau informatie wordt verkregen. In het basisonderzoek is wijn uitgesplitst naar landen van herkomst en regio, kleur en soort wijnen.

Tevens staan de verpakkingseenheden genoemd, waarin wijn wordt verkocht.

Gemeten worden de verkopen in volume en waarde van omzet en de gemiddelde consumentenprijs per standaard eenheid van 0,75 liter.

Helaas zijn er geen cijfers beschikbaar van de verkoop van wijn bij de slijter en in de horeca.

bijlage 2 behorende bij circulaire 9893

Productschap Wijn halfjaarcijfers 2002 stille wijn in de supermarkt

	volume 2001	volume 2002	volume groei	omzet 2001	omzet 2002	omzet groei	prijs 2001	prijs 2002
TOT. STILLE WIJNEN	901322	937457	4%	237422	259713	9%	2,63	2,77
FRANKRIJK	448671	447675	0%	117397	121979	4%	2,62	2,72
BORDEAUX	51556	49532	-4%	17394	17445	0%	3,37	3,52
BOURGOGNE	10421	12227	17%	4800	6221	30%	4,61	5,09
LOIRE	8140	8246	1%	2781	3191	15%	3,42	3,87
ELZAS	14611	12253	-16%	5945	5358	-10%	4,07	4,37
RHONE	30085	30035	0%	9512	9663	2%	3,16	3,22
ZUID-WEST	11520	8841	-23%	3502	2809	-20%	3,04	3,18
ZUID-OOST	71195	62086	-13%	15525	13442	-13%	2,18	2,17
OVERIG FRANKRIJK	251143	264456	5%	57937	63851	10%	2,31	2,41
DUITSLAND	109489	98435	-10%	16291	14598	-10%	1,49	1,48
SPANJE	63250	72789	15%	18376	21425	17%	2,91	2,94
RIOJA	3323	6661	100%	1613	2513	56%	4,85	3,77
NAVARRA	4718	6498	38%	1864	2447	31%	3,95	3,77
LA-MANCHA	2760	2418	-12%	980	894	-9%	3,55	3,70
VALDEPENAS	23163	20862	-10%	5908	5514	-7%	2,55	2,64
PENEDES	532	443	-17%	199	177	-11%	3,75	3,99
RUEDA	32	33	2%	13	14	11%	4,02	4,38
OV.SPANJE	28722	35874	25%	7799	9866	27%	2,72	2,75
ITALIE	83697	84778	1%	20575	22785	11%	2,46	2,69
PORTUGAL	4987	4706	-6%	1561	1569	1%	3,13	3,34
HONGARIJE	1860	3288	77%	541	887	64%	2,91	2,70
ROEMENIE	362	560	54%	107	163	52%	2,95	2,90
BULGARIJE	11831	9462	-20%	2902	2464	-15%	2,45	2,60
GRIEKENLAND	846	959	13%	281	333	18%	3,33	3,47
OV.EUROPEES	75	178	139%	21	77	270%	2,80	4,34
U.S.A.	15618	17196	10%	6509	7394	14%	4,17	4,30
ARGENTINIE	12338	15019	22%	3906	5121	31%	3,17	3,41
CHILI	18234	26544	46%	7356	10281	40%	4,03	3,87
OV.ZUID/MIDDEN AMERIKA	1757	1370	-22%	542	424	-22%	3,08	3,09
AUSTRALIE	17966	23232	29%	6967	9152	31%	3,88	3,94
ZUID-AFRIKA	106774	128691	21%	32885	40025	22%	3,08	3,11
MAROKKO	2698	1916	-29%	834	666	-20%	3,09	3,48
OVERIGE LANDEN	869	661	-24%	373	370	-1%	4,29	5,60

periode week 1 t/m 28 van 2001

afgezet tegen

week 1 t/m 28 week van 2002

uitgevoerd door ACNielsen

volume: in flessen van 0,75 l X 100

omzet: in euro's x 1000

prijs: gemiddelde prijs in euro's per
fles van 0,75 l

Wijninvoer in Nederland 1997, 1998, 1999, 2000 en 2001

Bijgeschatte gegevens in hl

Landen	1997	1998	1999	2000	2001
Europese Unie					
België en Luxemburg	206.930	222.300	193.120	196.050	133.500
Duitsland	261.770	267.180	260.330	247.040	290.520
Frankrijk	1.509.290	1.577.450	1.552.810	1.439.980	1.503.500
Griekenland	19.640	14.330	3.280	9.110	22.390
Italië	358.150	233.310	226.980	176.710	384.070
Oostenrijk	950	570	810	8.010	430
Portugal	139.220	148.610	128.740	126.540	205.570
Spanje	521.530	485.570	426.140	345.740	511.190
Verenigd Koninkrijk	13.910	9.830	5.330	6.760	9.690
Overige landen	310	60	370	2.460	270
Totaal EU	3.031.700	2.959.210	2.797.910	2.558.400	3.061.130
Derde Landen					
Argentinië	16.200	28.860	27.090	31.550	36.210
Australië	22.970	31.320	49.820	81.540	73.120
Bulgarije	70.500	50.880	28.850	19.880	14.420
Chili	57.720	68.370	75.910	91.520	83.130
China	1.180	1.190	1.930	1.420	1.280
Georgië	3.290	10.640	1.640	770	40
Hongarije	9.320	9.060	7.480	8.060	7.480
Israël	1.220	1.190	1.030	950	1.330
Macedonië	680	910	1.100	760	870
Mexico	1.700	440	1.190	260	200
Moldavië	990	450	610	720	100
Nieuw-Zeeland	3.140	2.710	5.790	3.570	2.860
Roemenië	12.480	7.600	5.170	2.990	1.160
Turkije	380	320	410	390	480
Verenigde Staten	59.430	104.340	199.110	260.350	32.170
Zuid-Afrika	99.620	146.100	177.610	241.440	264.270
Zwitserland	2.060	2.640	1.300	190	90
Overige landen	4.090	2.250	4.040	7.740	13.370
Totaal derde landen	366.970	469.270	590.080	754.100	532.580
Totaal	3.398.670	3.428.480	3.387.990	3.312.500	3.593.710

Bron: CBS (bijgeschatte gegevens tot en met 31 december 2001)

Bijgeschatte gegevens in waarde * € 1000,-

Landen	1997	1998	1999	2000
Europese Unie				
België en Luxemburg	44.201	45.836	42.100	43.092
Duitsland	39.767	39.775	41.355	38.485
Frankrijk	319.460	347.284	337.614	300.250
Griekenland	3.042	2.886	776	1.989
Italië	55.796	35.067	35.788	28.678
Oostenrijk	415	195	236	4.757
Portugal	40.525	43.971	34.629	36.255
Spanje	79.772	81.616	71.255	60.876
Verenigd Koninkrijk	5.854	3.888	2.193	3.349
Overige landen	50	70	161	502
Totaal EU	588.882	600.587	566.108	518.233
Derde Landen				
Argentinië	2.658	5.370	5.508	7.010
Australië	6.770	8.797	14.348	23.733
Bulgarije	7.185	5.886	3.477	2.529
Chili	11.874	16.115	18.597	26.221
China	268	244	407	345
Georgië	313	2.517	499	122
Hongarije	1.372	1.541	1.063	1.064
Israël	255	259	227	403
Macedonië	80	111	173	94
Mexico	346	121	242	77
Moldavië	250	159	152	159
Nieuw-Zeeland	1.383	1.159	2.189	1.473
Roemenië	890	605	393	273
Turkije	55	54	72	70
Verenigde Staten	19.768	30.013	60.036	79.011
Zuid-Afrika	17.904	28.360	34.694	47.710
Zwitserland	1.098	583	755	463
Overige landen	923	580	1.383	649
Totaal derde landen	73.391	102.473	144.213	191.406
Totaal	662.273	703.060	710.320	709.640

Bron: CBS (bijgeschatte gegevens tot en met 31 december 2001)