

Aan belanghebbenden

Circulaire nummer: 9875

Den Haag, 8 oktober 2002

Betreft: **Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank**

Geachte mevrouw, mijnheer,

In de Reclamecode voor Alcoholhoudende drank is opgenomen dat op de jongerenzenders (radio en TV) geen reclame mag worden gemaakt voor alcoholhoudende drank.

Jaarlijks dient op grond van de algemene bepalingen van de Code te worden vastgesteld welke zenders zijn aan te merken als jongerenzender.

Het desbetreffende onderzoek heeft plaats gehad, waarbij als definitie van het begrip jongerenzender wordt gehanteerd:

Een zender waarvan meer dan 25% van het totale kijk- en luisterpubliek bestaat uit minderjarigen. Voor de vaststelling van het percentage minderjarigen in het kijk- en luisterpubliek wordt uitgegaan van het gewogen gemiddelde van de kijk- of luistercijfers, afgezet tegen het gehele programma-aanbod van een zender. Het percentage dient te worden gemeten via een algemeen in de markt geaccepteerde kijk- en luisteronderzoek.

Als resultaat heeft het onderzoek opgeleverd dat de volgende zenders zijn aan te merken als jongerenzender: **Radiozender** Q The Beat en de **televisiezenders** TMF, MTV, The Box, KinderNet 5 en Foxkids.

Op deze zenders mag dus geen reclame worden gemaakt voor wijn en alcoholhoudende dranken.

Voor het overige blijft uiteraard artikel 16 van de Code van toepassing. Dit artikel luidt: *Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet worden uitgezonden op radio en televisie direct voorafgaand aan, tijdens, of direct volgend op programma's die volgens algemeen in de markt geaccepteerde luister- of kijkcijfers voor meer dan vijftwintig procent (25%) worden gehoord respectievelijk bekeken door minderjarigen.*

Wij hopen dat u de code naar letter en geest naleeft en op deze wijze een bijdrage levert aan een verantwoord marktgedrag en de zelfregulering tot een succes maakt.

Met vriendelijke groet,

W.F. de Graaf
secretaris