

Aan belanghebbenden

Circulaire nummer: 9599

Den Haag, 16 augustus 2001

Betreft : Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank

Geachte heer, mevrouw,

Zoals wij u vorig jaar hebben medegedeeld is per 1 juni 2000 de aangepaste en aangescherpte Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank van toepassing geworden.

De code bevat regels voor de reclame voor alcoholhoudende drank; regels waaraan de Nederlandse producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerd, alsmede de detailhandel zich gebonden hebben, omdat het van groot belang is dat de reclame op een verantwoorde manier geschiedt. De code past in de afspraken die zijn gemaakt met de overheid in het kader van een verantwoord alcoholbeleid in Nederland.

Wij verzoeken u dringend bij uw reclame-uitingen voor wijn met de bepalingen van de code rekening te houden.

De volledige tekst van de Reclame voor Alcoholhoudende Drank kunt u vinden op de website van Stiva: www.stiva.nl

De aanpassing en aanscherping van de reclamecode zoals die vorig jaar werden aangebracht, hebben o.a. betrekking op reclame-uitingen op jongerenzenders (radio en T.V.). Op jongerenzenders mag namelijk geen reclame voor alcoholhoudende drank worden gemaakt.

Wat een jongerenzender is, wordt als volgt gedefinieerd:

Een zender waarvan meer dan 25% van het totale kijk- en luisterpubliek bestaat uit minderjarigen. Voor de vaststelling van het percentage minderjarigen in het kijk- en luisterpubliek wordt uitgegaan van het gewogen gemiddelde van de kijk- of luistercijfers, afgezet tegen het gehele programma-aanbod van een zender. Het percentage dient te worden gemeten via algemeen in de markt geaccepteerde kijk- en luisteronderzoek.

Het vereiste onderzoek heeft plaats gehad en daaruit vloeit voort dat in het kader van de zelfregulering geen reclame voor alcoholhoudende drank mag worden uitgezonden via:

- de radiozender *Q The Beat*
- de televisiezenders *TMF, MTV, the Box, Kindernet 5, CartoonNetwork en FoxKids.*

Wij wijzen u in dit verband tevens op artikel 16 van de code dat luidt:
Reclame voor alcoholhoudende drank mag niet worden uitgezonden op radio en televisie direct voorafgaand aan, tijdens, of direct volgend op programma's die volgens algemeen in de markt geaccepteerde luister- of kijkcijfers voor meer dan vijftwintig procent (25%) worden gehoord respectievelijk bekeken door minderjarigen.

Wij hopen dat u de code naar letter en geest naleeft en op deze wijze een bijdrage levert aan een verantwoord marktgedrag en de zelfregulering tot een succes maakt.

Met vriendelijke groet,

W.F. de Graaf
(secretaris)