

«NAAM»
«Adres»
«Postcode» «Woonplaats»

Circulaire nr: 9487

Den Haag, 2 maart 2001

Betreft: **Enquête Nederlandse wijnbranche 2000**

Geachte heer, mevrouw,

Evenals vorig jaar doen ik u hierbij de enquête Nederlandse wijnbranche toekomen. Hoewel ik beseft dat het invullen van de enquête tijd en inspanning van u vraagt, gaat ook in dit geval de kost voor de baat uit. Ik licht u een en ander toe.

De Ministeriële Regeling Verpakking en Verpakkingsafval schrijft voor dat elk bedrijf dat te maken heeft met verpakkingsmaterialen, dus ook de wijnimporteur, kwalitatieve en kwantitatieve preventiemaatregelen moeten treffen. Van de bereikte resultaten moet verslag gedaan worden aan het Ministerie van Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer.

Het Productschap Wijn heeft namens de gehele wijnbranche enkele jaren geleden het Convenant Verpakkingen II ondertekend, waardoor de ondernemingen vrijgesteld worden van vele wettelijke verplichtingen. Door het invullen van bijgaande enquête wordt uw onderneming ontlast van uitgebreide rapportage richting overheid. Dit betekent voor uw bedrijf een administratieve lastenverlichting. Bovendien zal de overheid uw bedrijf niet individueel aansprakelijk stellen indien niet aan de convenantafspraken wordt voldaan.

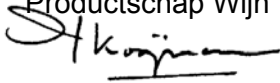
Het Convenant Verpakkingen II is gebaseerd op de afspraken tussen het Ministerie van VROM en het bedrijfsleven en heeft als doel om de hoeveelheid verpakkingen die jaarlijks op de Nederlandse markt komt, te verminderen. Dit doel wordt bereikt door minimaal 10% minder verpakkingen op de Nederlandse markt te brengen en gemiddeld 65% van het verpakkingsafval als materiaal te recyclen. De eindverantwoordelijkheid hiervoor is gelegd bij producenten en importeurs van verpakte producten en de bedrijven die afgedankte verpakkingen verwerken (inzamelaars, bewerkers en herverwerkers).

Het invullen van deze enquête is verplicht tenzij u dit doet bij een ander cluster, bijvoorbeeld via het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel of bij het Productschap Gedistilleerde Dranken. U kunt dan het laatste blad van de enquête gebruiken om dat te melden. De verplichting tot het invullen van de enquête geldt ook niet indien u rechtstreeks aan het Ministerie van VROM rapporteert. Volgens onze gegevens is dat bij uw onderneming niet het geval.

Ik verzoek u vriendelijk, maar dringend, deze enquête zo volledig mogelijk in te vullen en **uiterlijk 23 maart 2001** aan ons te retourneren.

Productschap Wijn
Antwoordnummer 47
2501 VK DEN HAAG

Met vriendelijke groet,
Productschap Wijn



P.R. Kooijman
cluster coördinator

Toelichting

Alle ondernemingen die vallen onder de werkingssfeer van het Productschap Wijn nemen deel aan het Convenant Verpakkingen II. Daarbij geldt de verplichting om jaarlijks een rapportage op te stellen. Een onderneming voldoet aan die verplichting door de bijgevoegde enquête geheel in te vullen en terug te sturen aan het Productschap Wijn. Het productschap zal de gegevens van alle ondernemingen en aggregeren vervolgens het naar SVM•PACT zenden.

Invulinstructie

- Alle vragen moeten beantwoord worden.
- U dient per vraag één of meerdere antwoordmogelijkheden aan te kruisen die op uw bedrijf van toepassing zijn.
- Vraag 20 is een open vraag. Bij deze vraag dient u een concreet project dat u in 2000 heeft opgezet of in uitvoering heeft gehad binnen het Convenant Verpakkingen II, te beschrijven. Ook deze vraag is verplicht.
- De enquête dient waarheidsgetrouw ingevuld te worden. SVM•PACT heeft de verantwoordelijkheid om op te treden tegenover een onderneming, indien vermoed wordt dat de enquête niet waarheidsgetrouw wordt ingevuld.
- Indien de enquête onduidelijkheden bevat, kunt u contact opnemen met uw clustercoördinator of met SVM•PACT .

Op tijd inleveren van de enquête

- Stuur de enquête naar Het Productschap Wijn.
- De enquête moet uiterlijk ingeleverd worden 23 maart 2001.
- Indien de enquête niet volledig ingevuld of te laat verzonden is, kan deze niet door SVM•PACT geaccepteerd worden.

Sanctie bij niet nakomen van de rapportageverplichting

- Ondernemingen die hun enquête niet tijdig inleveren, zullen door SVM•PACT bekend gemaakt worden bij de Commissie Verpakkingen die vervolgens het Ministerie van VROM hierover zal informeren. Conform het reglement van deelname kan het Bestuur van SVM•PACT besluiten om het deelnemerschap van deze ondernemingen aan het Convenant Verpakkingen II op te zeggen.

Mocht u nadere toelichting wensen, dan kunt u vanzelfsprekend contact opnemen met het Productschap Wijn of met SVM•PACT

Productschap Wijn	tel: 070- 3708433	fax: 070 3708408
SVM•PACT	tel: 070-3824042	fax: 070-3819016

Clustercoördinator Productschap Wijn
P.R. Kooijman
E-mail: p.r.kooijman@hpa.agro.nl

Accountmanagementteam van SVM•PACT
Rob van Beek - Monica de Heide - Marjakke van der Sluis
E-mail: info@svm-pact.nl
Website: www.svm-pact.nl

Stuur deze enquête retour aan het Productschap Wijn.

Enquête 2000 voor de wijnbranche

1. Statutaire naam onderneming:

.....
.....

2. Naam contactpersoon:

.....
.....

3. Rapporteert u namens meerdere juridische eenheden (dochterondernemingen)?

0 Nee

0 Ja, namens (aantal) juridische eenheden

Systematische aanpak door de onderneming

4. Hoe is de uitvoering van de convenantsafspraken in 2000 of al eerder georganiseerd binnen de onderneming? *(elke uitspraak beantwoorden)*

	Ja	Nee
Convenantsafspraken zijn bekend en worden uitgevoerd in het beleid van de onderneming.		
Een medewerker en/of directielid is aangewezen als eindverantwoordelijke.		
Er is een werkgroep verpakkingen.		
Een medewerker rapporteert tenminste jaarlijks aan de directie over de voortgang of de directie voert zelf de convenantsafspraken uit.		

5. Welke voorzieningen en procedures zijn er in 2000 of al eerder binnen de onderneming opgesteld om de convenantsafspraken uit te voeren? *(elke uitspraak beantwoorden)*

	Ja	Nee
Er is een inventarisatie van de verpakkingen en hun gewicht gemaakt.		
Er is een werkplan / tijdplan voor het onderzoeken van de verpakkingen op eventuele mogelijkheden voor het beperken van de milieubelasting.		
Er is een standaardwerkwijze om per verpakking / nieuwe verpakking vast te stellen hoe de milieubelasting beperkt kan worden.		

Inspanningen door de onderneming

6. Welk gedeelte van het **totale verpakkingsgewicht** is in de loop der jaren onderzocht op eventuele mogelijkheden om de milieubelasting te beperken?

0 0 – 20 %

0 21 – 40 %

0 41 – 60 %

0 61 – 80 %

0 81 – 100 %

0 Anders

7. Heeft het doorlichten van verpakkingen **in 2000 of eerder** geleid tot acties / maatregelen met één of meer van de onderstaande resultaten? *(alleen aankruisen indien van toepassing)*

	Transport- en omverpakking	Consumenten verpakking
Er is minder verpakkingsmateriaal gebruikt per eenheid product.		
De verpakking heeft een hergebruiksvriendelijk ontwerp gekregen.		
Er is (meer) gerecycled kunststof gebruikt.		
Er is (meer) gerecycled papier/karton gebruikt.		
Er is (meer) gerecycled glas gebruikt.		
Er is een afdanklogo op de verpakking geplaatst.		
Er is meer in bulk (silo etc.) geleverd.		
Er worden (meer) meermalige verpakkingen gebruikt.		
Nee, de milieubelasting is niet beperkt.		
Anders.		

Samenwerking met de leveranciers van verpakkingen

8. Hoe omschrijft u de relatie met uw belangrijkste leverancier(s) van verpakkingen?

(meerdere antwoorden mogelijk)

- Wij kopen zelf geen verpakkingen in. **Ga door met vraag 10.**
 De leverancier van verpakkingen bepaalt grotendeels de verpakking, wij hebben daar nauwelijks invloed op.
 De leverancier geeft verschillende mogelijkheden, wij maken daaruit een keuze.
 Wij bepalen in samenwerking met de leverancier de verpakking.
 Wij stellen (milieu-)eisen, de leverancier vertaalt deze naar een verpakking.
 Wij ontwerpen / maken onze eigen verpakkingen.
 Anders.
9. Wat doet(n) uw belangrijkste leverancier(s) van verpakkingen als het gaat om het beperken van de milieubelasting van verpakkingen? *(meerdere antwoorden mogelijk)*
- De leverancier levert ons daar uit zichzelf ideeën en informatie over aan.
 Als wij daar om vragen, komt de leverancier met ideeën en informatie.
 Ook al vragen wij daar om, de leverancier gaat daar niet op in.
 We hebben onze leverancier van verpakkingen (nog) niet verzocht om de milieubelasting van verpakkingen te beperken.
 Anders.

Samenwerking met de buitenlandse leveranciers van verpakte grondstoffen en (eind-)producten

10. Importeert uw onderneming verpakte grondstoffen en / of (eind-) producten?

- Ja **Ga door met vraag 11**
 Nee **Ga door met vraag 15**

11. Hoeveel procent van de verpakkingen (in gewicht) die uw bedrijf op de Nederlandse markt zet, is afkomstig van geïmporteerde grondstoffen en / of (eind-)producten?

- 0 – 25%
 25 – 50%
 50 – 75%
 75 – 100%

12. Heeft u **in 2000 of eerder** uw belangrijkste buitenlandse leveranciers verzocht om de milieubelasting van de verpakkingen van grondstoffen en (eind-)producten te beperken?

- Ja
- Nee

13. Wat doet(n) uw belangrijkste buitenlandse leverancier(s) als het gaat om de beperking van de milieubelasting van verpakkingen? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- De leverancier levert ons daar uit zich zelf ideeën en informatie over aan.
- Als wij daar om vragen, komt de leverancier met ideeën en informatie.
- Ook al vragen wij daar om, de leverancier gaat daar niet op in.
- Wij hebben een buitenlands moederbedrijf, waar de beperking van milieubelasting nauwelijks een aandachtspunt is.
- We hebben onze buitenlandse leverancier van verpakkingen (nog) niet verzocht om de milieubelasting van verpakkingen te beperken.
- Anders.

14. Hebben buitenlandse leveranciers **in 2000 of eerder** verbetering(en) doorgevoerd, gericht op het beperken van de milieubelasting van verpakkingen? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

	Transport- en omverpakking	Consumenten verpakking
Er is minder verpakkingsmateriaal gebruikt per eenheid product.		
De verpakking heeft een hergebruiksvriendelijk ontwerp gekregen.		
Er is (meer) gerecycled kunststof gebruikt.		
Er is (meer) gerecycled papier/karton gebruikt.		
Er is (meer) gerecycled glas gebruikt.		
Er is een afdanklogo op de verpakking geplaatst.		
Er is meer in bulk (silo etc) geleverd.		
Er zijn (meer) meermalige verpakkingen ingevoerd.		
Nee, de milieubelasting is niet beperkt.		
Anders.		

Samenwerking met de afnemer

15. Hebben uw belangrijkste afnemers **in 2000 of eerder** specifieke milieueisen gesteld aan de verpakkingen die u heeft aangeleverd?

- Ja, de meeste wel, en daar is in veel gevallen aan voldaan.
- Ja, de meeste wel, en daar is meestal nog niet aan voldaan.
- Nee, de belangrijkste afnemers hebben geen milieueisen gesteld.

Transport- en omverpakkingen

16. Hoe heeft uw onderneming **in 2000 of eerder** aandacht besteed aan de beperking van milieubelasting van transport- en omverpakkingen? *(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Overleg met onze klanten.
- Overleg met het cluster.
- Overleg met collega-ondernemingen.
- Overleg met de transporteurs.
- Overleg met de leveranciers van verpakte (grond-)stoffen en (eind-)producten.
- Overleg met de leveranciers van verpakkingen.
- Anders.
- Nee, we hebben hier geen aandacht aan besteed.

Verpakkingsafval in uw eigen onderneming

17. Welk verpakkingsafval uit uw eigen onderneming is in 2000 gescheiden ingezameld?
(per materiaal beantwoorden)

	Kunststof	Papier/karton	Metaal	Glas	Hout
Vrijwel altijd					
Soms					
Nooit					
Niet van toepassing					

18. Indien verpakkingsafval in uw onderneming niet (zelden of nooit) gescheiden wordt ingezameld, wat is daarvoor de reden? (Per materiaal aankruisen indien van toepassing; meerdere antwoorden mogelijk.)

	Kunststof	Papier/karton	Metaal	Glas	Hout
Geen ruimte beschikbaar voor opslag.					
Regelgeving verbiedt gescheiden inzameling.					
Opslaan verpakkingsafval is onhygiënisch.					
Verpakkingsafval is te vervuild.					
Geen personeel beschikbaar.					
Personeel is niet gemotiveerd.					
Kosten handling binnen onderneming.					
Kosten van inzameling en herverwerking.					
De hoeveelheid verpakkingsafval is te klein.					
Er is geen inzamelaar.					
Anders.					

19. Welk kunststof verpakkingsafval is in 2000 door uw onderneming gescheiden ingezameld

en aangeleverd? (meerdere antwoorden mogelijk)

- Zachte kunststofverpakkingen zoals folies en zakken.
- Harde kunststof verpakkingen zoals emmers, vaten, flessen, flacons, jerrycans, bakken en kratten.
- Kunststof schuimverpakkingen.
- Niet van toepassing.

Uitvoering van het Convenant Verpakkingen II in 2000: praktijkvoorbeeld

20. U dient een praktijkvoorbeeld te beschrijven, waaruit blijkt dat u in 2000 serieus aan de slag bent gegaan met de uitvoering van het Convenant Verpakkingen II. Het praktijkvoorbeeld kan betrekking hebben op:

- Een verpakking: beperking van de milieubelasting;
- Een project, bijvoorbeeld gericht op samenwerking met een leverancier van de verpakkingen;
- Een verbetering in de organisatie of werkwijze van uw onderneming, bijvoorbeeld de introductie van een standaardwerkwijze om de milieubelasting van verpakkingen te beperken;
- Het onderzoeken / doorlichten van verpakkingen op eventuele mogelijkheden voor het beperken van de milieubelasting (al of niet met positief resultaat).

Op de volgende pagina van deze enquête treft u het **formulier** voor het invullen van deze vraag aan.

Formulier behorende bij vraag 20

Uitvoering van het Convenant Verpakkingen II in 2000: praktijkvoorbeeld

1. Waar heeft het praktijkvoorbeeld betrekking op?

(Svp aankruisen wat van toepassing is)

Preventie	<input type="checkbox"/>	Scheiding van verpakkingsafval op uw bedrijf	<input type="checkbox"/>
Inzet van recyclelaar	<input type="checkbox"/>	Scheiding van verpakkingsafval bij de consument	<input type="checkbox"/>
Meermalige verpakking	<input type="checkbox"/>	Hergebruiksvriendelijk ontwerp van verpakking	<input type="checkbox"/>

2. Om welke verpakkingsmaterialen gaat het?

(Svp aankruisen wat van toepassing is)

Kunststof	Papier / karton	Metaal	Glas	Hout
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Nadere omschrijving van het praktijkvoorbeeld:

4. Kunt u het praktijkvoorbeeld kwantificeren op basis van uw jaarlijkse afzet?

(Svp aankruisen wat van toepassing is en toelichting)

- 0 Bespaard verpakkingsmateriaal in kilo's :
- 0 Bespaard verpakkingsmateriaal in % :
- 0 Nee, dat kan niet / nog niet
- 0 Anders, namelijk:.....
.....
.....
.....

5. Wilt u met dit praktijkvoorbeeld in aanmerking komen voor:

(Svp aankruisen indien u daar prijs op stelt)

- 0 Deelname aan het Fotoboek 2001 van SVM•PACT (Zo ja, vul dan hieronder uw gegevens in)

Algemene gegevens *(beantwoorden is niet verplicht)*

Naam onderneming :

Naam contactpersoon :

Zijn alle vragen (inclusief vraag 20) ingevuld?

Dan kunt de enquête hieronder ondertekenen en laten autoriseren.

Stuur de enquête naar het Productschap Wijn uiterlijk op 23 maart 2001.

Datum:-.....- 2001

Naar waarheid ingevuld door: *(handtekening van de onder vraag 2 ingevulde functionaris)*

Geautoriseerd door:

Naam:

Functie:

Bedankt voor uw medewerking!

Dit formulier alleen invullen indien u de enquête bij een ander cluster inlevert

Statutaire naam onderneming:

.....
.....

Naam contactpersoon:

.....
.....

Ingeleverd bij cluster:

.....
.....

Stuur dit formulier naar het Productschap Wijn uiterlijk op 23 maart 2001.

Datum:-.....- 2001

Naar waarheid ingevuld door: *(handtekening van de onder vraag 2 ingevulde functionaris)*

Geautoriseerd door:

Naam:

Functie:

Bedankt voor uw medewerking!