



Aan belanghebbenden

Circulaire nr. 9390

Den Haag, 31 oktober 2000

Betreft: Nieuwe Drank- en Horecawet gaat in op 1 november

Geachte heer, mevrouw,

Zoals u wellicht al weet treedt de gewijzigde Drank- en Horecawet op 1 november in werking. De wet raakt ook de wijn- en gedistilleerdsector. Voor de duidelijkheid zijn hieronder nog eens de belangrijkste wijzigingen op een rijtje gezet:

- De Minister van Volksgezondheid, Welzijn en Sport kan, na voorlegging aan het parlement, bij Algemene Maatregel van Bestuur reclame voor alcoholhoudende dranken beperken;
- Verstrekkers van alcoholhoudende dranken moeten zich bij de verkoop van deze dranken vooraf ervan vergewissen dat de koper niet jonger is dan 18 jaar bij sterke dranken, en niet jonger dan 16 jaar is bij zwak-alcoholhoudende dranken;
- De leeftijdsgrenzen moeten duidelijk zichtbaar worden weergegeven bij de deur van de slijterij en horecagelegenheid en bij supermarkten op het schap;
- Winkelverkoop van alcoholhoudende dranken is alleen nog toegestaan in slijterijen en levensmiddelenwinkels zoals supermarkten, vis- en slagerswinkels, delicatessenzaken, tabaksspecialzaken, bierwinkels, levensmiddelenafdelingen van warenhuizen, rijdende levensmiddelenwinkels, cafetaria's en snackbars;
- Bij tankstations, winkeltjes in restaurants langs de snelweg en bij niet-levensmiddelenwinkels mag geen alcoholhoudende drank worden verkocht;
- Er moet in levensmiddelenwinkels een duidelijke scheiding zijn tussen alcoholhoudende en alcoholvrije dranken;
- Het wettelijk onderscheid tussen alcoholhoudende en niet-alcoholhoudende dranken komt te liggen op 0,5 % alcohol in plaats van op 1,5% alcohol;
- Verenigingen en stichtingen die in hun kantines alcoholhoudende dranken verstrekken moeten huisregels opstellen om de verantwoorde alcoholverstrekking te waarborgen. Vrijwilligers moeten een voorlichtingscursus hebben gevolgd en leidinggevendenden moeten een cursus Sociale Hygiëne hebben gevolgd;
- Het College van Burgemeester en Wethouders kan aan het verstrekken van een vergunning extra voorwaarden verbinden. Ook kan B&W de verkoop van alcoholhoudende dranken tijdelijk verbieden (bijvoorbeeld als de openbare orde in het geding is);
- Inpandige slijterijen zijn toegestaan, maar ze mogen niet rechtstreeks in verbinding staan met bijvoorbeeld een winkel.

In het kader van de discussie over de wijzigingen in de Drank- en Horecawet is een nieuwe Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank tot stand gekomen. Met de Code reguleert de branche zichzelf. De Code is opgesteld door de organisaties van producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerd met als doel verantwoorde commerciële communicatie van alcoholhoudende dranken te bevorderen en te waarborgen. Het is van groot belang dat de Code strikt wordt nageleefd. De nieuwe Drank- en Horecawet geeft de Minister van VWS immers de mogelijkheid om bij Algemene Maatregel van Bestuur reclame verder in te perken zodra de Code niet naar behoren blijkt te werken.

U kunt de Code downloaden via www.stiva.nl of opvragen bij het secretariaat van het Productschap Wijn of het Productschap voor Gedistilleerde Dranken.

De tekst van de nieuwe Drank- en Horecawet kunt u downloaden via www.wijninfo.nl onder "Productschap Wijn" en "wetgeving nationaal" of via www.pgd.nl onder "nieuws".

Met vriendelijke groet,

Productschap Wijn

Productschap voor Gedistilleerde Dranken

W.F. de Graaf
secretaris

drs J.J.M. Verhoek
secretaris