

Aan belanghebbenden

Circulaire nr.: 9249

Den Haag, 8 mei 2000

Betreft: **Voorlichtingsbijeenkomst 'De Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank'**

Geachte heer, mevrouw,

Op 1 juni 2000 wordt de Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank van kracht. Deze code is een resultaat van de intensieve onderhandeling tussen branche en overheid en vervangt de thans geldende Code voor Alcoholhoudende Dranken.

De senaat heeft op 11 april jl. de gewijzigde Drank- en Horecawet aangenomen. Deze wet geeft de regering de bevoegdheid om reclame voor alcoholhoudende drank te beperken door middel van een Algemene Maatregel van Bestuur, indien de zelfregulering naar haar oordeel op enig moment onvoldoende functioneert.

Om naleving van de Reclamecode te bevorderen, organiseert de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA) op dinsdag 23 mei 2000 een voorlichtingsbijeenkomst over deze nieuwe code. Deze bijeenkomst is bedoeld voor productmanagers en brandmanagers en de contactpersonen bij de reclame- en promotiebureaus.

Tijdens de bijeenkomst wordt onder andere een toelichting gegeven op de inhoudelijke wijzigingen, de vernieuwde procedures voor vragen en klachten en de belangrijkste gevolgen voor de betrokken sectoren. Per thema is er gelegenheid tot discussie.

Graag nodig ik u, uw product- en/of brandmanager(s) en uw reclamebureau uit deel te nemen aan de voorlichtingsbijeenkomst die plaatsvindt op **dinsdag 23 mei van 13.30 tot 16.00 uur** in het **Golden Tulip Figi Zeist**.

Na ontvangst van de antwoordformulieren, sturen wij de deelnemers een programma met routebeschrijving toe. De nieuwe Reclamecode voor Alcoholhoudende Drank kunt u vinden op www.stiva.nl.

Met vriendelijke groet,
PRODUCTSCHAP WIJN

W.F.de Graaf
secretaris