

Aan belanghebbenden

Circulaire nr: 9172

Den Haag, 23 februari 2000

Betreft: Prijsaanduiding per standaardhoeveelheid (PPS)

Geachte heer, mevrouw,

Sinds 1980 is in het "Besluit prijsaanduiding goederen" bepaald, dat de prijs van producten die bestemd zijn voor de verkoop aan consumenten, per standaardhoeveelheden moeten worden aangeduid. Dit besluit heeft tot doel prijsvergelijkingen voor de consument gemakkelijker te maken. Aangezien wijn in reeksen van inhoudsmaten en voornamelijk in hoeveelheden van 0,75 liter wordt verkocht, was wijn tot dusver van deze verplichting uitgesloten. Als gevolg van Brusselse regelgeving komt daar echter vanaf 18 maart 2000 verandering in.

De Europese richtlijn 98/6/EG geeft regels ten aanzien van zowel de gewone prijsaanduiding van goederen, als de prijsaanduiding per meeteenheid, in de Nederlandse wetgeving aangeduid als prijsaanduiding per standaardhoeveelheid (PPS). De prijsaanduiding per standaardhoeveelheid gaat gelden voor vrijwel alle goederen die naar massa, volume, lengte of oppervlakte te koop worden aangeboden. Wijn is dan ook niet meer uitgesloten van de verplichte prijsaanduiding per standaardhoeveelheid. De richtlijn wordt overgenomen in het Besluit prijsaanduiding goederen. De wijziging van het besluit zal volgens het Ministerie van Economische Zaken, zoals voorgeschreven, per 18 maart 2000 van kracht worden.

Als standaardhoeveelheid voor wijn is 1 liter gekozen. In de praktijk houdt de wetwijziging in dat vanaf 18 maart 2000 de prijs per fles én, indien het niet om literflessen gaat, de prijs per liter in guldens duidelijk zicht- en leesbaar moet zijn aangegeven. Een fles wijn van 0,75 l wordt dan dus aangeduid met 2 prijzen. Ook in reclame-uitingen, zoals advertenties in tijdschriften, kranten en in catalogi bestemd voor consumenten, zijn ondernemers verplicht de prijzen tevens per liter te vermelden. De PPS verplichting geldt alleen in de officiële munteenheid. In de overgangperiode van gulden naar euro geldt de verplichting alleen voor de dan geldende munteenheid en niet voor de gulden en de euro. Dat betekent dat tijdens deze overgangperiode een fles wijn maximaal met 3 prijzen wordt aangeduid.

Wijn die te koop wordt aangeboden in een bedieningszaak, waar de verkoop grotendeels over de toonbank plaatsvindt, is voorlopig nog uitgezonderd van de verplichte prijsaanduiding per standaardhoeveelheid. De uitzondering geldt voorlopig ook voor wijn die te koop worden aangeboden in zelfbedieningszaken waar in totaal niet meer dan 5 mensen op full-time basis werkzaam zijn. Dit is vaak het geval bij slijters. Ook antiquiteiten en goederen die ter veiling worden aangeboden vallen niet onder de PPS verplichting.

Met vriendelijke groet,
Productschap Wijn

W.F. de Graaf
secretaris