

Productschap Wijn

AAN : belanghebbenden

Den Haag, 2 september 1999

Circulaire nr. : 9039
Betreft : Cijfers januari-juni 1999 Continu Onderzoek Wijn en de aanbieding van het boekje "Wijnoogsten 1982- 1998"

Geachte heer, mevrouw,

Sinds 1990 wordt door het Productschap Wijn aan marktonderzoeksbureau Trendbox BV de opdracht gegeven voor het uitvoeren van "Het continu onderzoek naar de consumptie en aankopen van wijn in Nederland". Sindsdien is het onderzoek jaarlijks opgenomen in de Trendteller van Trendbox BV.

Dit jaar is het veldwerk voor dit onderzoek in de periode van januari t/m juni 1999 uitgevoerd. Iedere dag zijn 85 personen gebeld zodat de netto 'week' steekproef 500 personen bedraagt. Het betreft een landelijk representatieve steekproef van personen in de leeftijd van 16 jaar en ouder. De uitkomsten voor het eerste halfjaar zijn gebaseerd op een steekproef van 12.766 personen. De jaarlijkse rapportage is gebaseerd op een representatieve steekproef van circa 26.000 personen.

Het doel van dit onderzoek is op continu basis informatie in te winnen over

- de consumptie van wijn 'gisteren gedronken'
- de wijnaankopen op weekbasis (afgelopen 7 dagen).

Consumptie van wijn

Uit onderzoek blijkt dat in het eerste halfjaar van 1999 42,5% van de Nederlanders van 16 jaar en ouder dagelijks alcoholhoudende drank heeft geconsumeerd. In dezelfde periode in 1998 consumeerde 44% een alcoholhoudende drank. In de eerste helft van 1999 heeft 34% van deze personen gisteren wijn geconsumeerd. Van alle consumenten van 16 jaar en ouder heeft in het eerste halfjaar van 1999 dagelijks 14,4% wijn geconsumeerd. In het eerste half jaar van 1998 consumeerde 15,7% wijn. Deze daling geldt zowel in het eerste kwartaal als in het tweede kwartaal van 1999.

Consumptie alcoholhoudende dranken het eerste halfjaar van 1997, 1998 en 1999 op basis van alle Nederlanders van 16 jaar en ouder.

	1997	1998	1999
--	------	------	------

Bier	21,1 %	20,1 %	19,8 %
Gedistilleerd	11,1 %	10,3 %	10,4 %
Aperitieven	4,0 %	3,4 %	3,0 %
Wijn	14,5%	15,7%	14,4 %

De gegevens laten een lichte daling van de alcoholhoudende dranken bier, aperitieven en wijn zien.

Op basis van alle consumenten die dagelijks wijn consumeren, hebben 66% in het eerste half jaar van 1999 rode wijn en 37% witte wijn geconsumeerd. Hiermee neemt het verschil tussen de consumptie rode en witte wijn licht toe. Omdat een aantal consumenten zowel rood als witte wijn op één dag drinkt komt het percentage boven de 100%.

Wijnconsumptie naar geslacht

	Totaal			Vrouwen			Mannen		
	'97	'98	'99*	'97	'98	'99*	'97	'98	'99*
Rode wijn	64 %	65 %	66 %	58 %	60 %	61 %	72 %	72 %	73 %
Witte wijn	40 %	38 %	37 %	44 %	42 %	42 %	33 %	33 %	30 %
Rosé wijn	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %

*) eerste halfjaar 1999

Wijnaankopen

In het eerste halfjaar van 1999 heeft 30% gedurende de afgelopen 7 dagen in Nederland één of meer wijnen gekocht. Op jaarbasis was dat in 1998 31%, in 1997 30% en in 1996 27%.

Aankopen naar soort

	1997	1998	1999*
Rode wijn	69 %	71 %	73 %
Witte wijn	53 %	51 %	49 %
Rosé wijn	2 %	2 %	2 %

*) eerste halfjaar 1999

Het eerste half jaar van 1999 laat een lichte stijging voor rode wijn en een lichte daling voor witte wijn zien.

De goede ontwikkelingen voor Zuid Afrikaanse wijn zet zich ook in het eerste halfjaar van 1999 voor rode en witte wijn door. Van de rode wijn komt 61% uit Frankrijk, 11% uit Spanje en Zuid Afrika en 7% uit Italië. Van de witte wijn komt 43 % uit Frankrijk, 21 % uit Duitsland en 9 % uit Italië en Zuid Afrika.

De gemiddelde prijs van alle wijnen bedraagt in het eerste half jaar van 1999 fl. 8,89. In dezelfde periode in 1998 bedroeg de gemiddelde prijs van alle wijnen fl. 7,46.

De gegevens in deze circulaire zijn gebaseerd op het eerste halfjaar van 1999. Op de presentatie "aanbod, aankoop en consumptie in Nederland in 1999" van het Productschap Wijn begin 2000 worden de jaarcijfers gepresenteerd. Tevens

verricht Trendbox BV onderzoek naar het imago van wijn. De resultaten van dit onderzoek zullen op de persbijeenkomst van het Wijninformatiecentrum op 1 oktober 1999 worden gepresenteerd.

Boekje “Wijnoogsten 1982- 1998”

Ook dit jaar hebben wij weer het genoegen u het boekje “Wijnoogstjaren 1982-1998” aan te bieden. Indien u meer boekjes wenst te ontvangen kunt u deze bestellen à **f 1,-** met behulp van het bijgevoegde bestelformulier van het Wijninformatiecentrum.

Met vriendelijke groet,
Productschap Wijn

W.F. de Graaf
Secretaris