

Aan: belanghebbenden

Circulaire 10.811

Den Haag, 3 juli 2008

Onderwerpen: - **Herziene versie Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken**
- **Nieuwe directeur Stichting Verantwoord Alcoholgebruik**

Geachte mevrouw, mijnheer,

Herziene versie Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken

Vanaf 1 juli 2008 is de herziene versie van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken (RvA) van kracht. Hiermee komt de oude reclamecode te vervallen. U kunt de herziene versie via onze website www.wijninfo.nl (wetgeving eu en nationaal) raadplegen of downloaden..

Voor de belangrijkste wijzigingen in de RvA ten opzichte van de code uit 2005 verwijs ik u naar www.alcoholcode.nl. Hier komen alle aanpassingen per artikel aan bod. Verder is op deze website te lezen wat de overgangstermijnen zijn voor het tonen van de educatieve slogans 'Alcohol onder de 16, natuurlijk niet' en 'Geniet, maar drink met mate' zoals is vastgelegd in artikel 31.

Nieuwe directeur Stichting Verantwoord Alcoholgebruik

Met ingang van 1 september 2008 is drs. P.A. (Peter) de Wolf de nieuwe directeur van de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA). Hij volgt hiermee Ingrid van Engelshoven op die per 1 september werkzaam zal zijn als partner bij Dröge & Van Drimmelen, adviseurs in Corporate Communication en Public Affairs.

Verenigd in de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik (STIVA) leveren de Nederlandse producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerde dranken een actieve bijdrage aan het bevorderen van een verantwoord alcoholgebruik en het terugdringen van alcoholmisbruik. Tevens bevordert STIVA een maatschappelijk verantwoord marktgedrag door coördinatie van en communicatie over de zelfregulering die de bedrijfssectoren realiseren aan de hand van de Reclamecode voor Alcoholhoudende Dranken.

Voor vragen over het voorgaande kunt u contact opnemen met het secretariaat van het productschap, telefoon: 070-3708347.

Met vriendelijke groet,

mr. J.N. Burghoorn
secretaris