

Aan belanghebbenden

Circulairnummer: 10.708

Den Haag, 12 juli 2007

Onderwerp: Ontwikkeling wijn & marketingcursus voor wijnimporteurs

Geachte wijnprofessional,

Graag brengen wij u het volgende onder uw aandacht.

In samenwerking met het Wijninstituut is het Productschap Wijn momenteel bezig met de ontwikkeling van een korte wijn & marketing cursus voor (startende) werknemers in de wijnbranche. Aanleiding hiervoor is dat in de huidige wijnopleidingen in Nederland praktische en commerciële kennis van de wijnmarkt te weinig aan bod komt.

De doelstelling van de cursus is (startende)werknemers in de wijnbranche bij te scholen op het gebied van de nieuwste marketingontwikkelingen op wijng gebied aangevuld met onderwijs in commercieel proeven. De onderwerpen in deze cursus zullen zo weinig mogelijk overlappen met de inhoud van opleidingen op niveau SWEN-1 en SWEN-2.

De cursus zal medio februari 2008 van start gaan. Voor wijnimporteurs ingeschreven bij het Productschap Wijn zal deze cursus tegen een gereduceerde prijs worden aangeboden.

Om de nieuw te ontwikkelen cursus wijn & marketing zo goed mogelijk op uw behoefte af te kunnen stemmen, is uw mening als wijnprofessional voor ons van groot belang.

Bijgaand treft u een korte enquête (1 A4-tje) aan met betrekking tot de nieuw te ontwikkelen cursus wijn & marketing. Wij stellen het op prijs indien u deze enquête vóór 1 augustus 2007 volledig ingevuld per e-mail aan ons retourneert. E-mailadres: pw@wijninfo.nl.

Eind augustus 2007 zullen wij u op de hoogte stellen van de resultaten van deze enquête.

Alvast hartelijk dank voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

mr. J.N. Burghoorn
secretaris